

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Para sevgisi ölçeğinin Türkçe uyarlaması: Geçerlilik ve güvenilirlik çalışması Turkish adaptation of the love of money scale: Validity and reliability study Hayri Cengiz	1-14
Türkiye ve diğer CIVETS ülkeleri borsalarının etkileşimi: Dalgacık uyum analizi yaklaşımı Interaction of stock markets in Türkiye and other CIVETS countries: A wavelet coherence analysis approach Ahmet Şerbetçi.....	15-31
AtaPaths: Erzurum destinasyonu için bir akıllı telefon uygulama önerisi AtaPaths: A smartphone application suggestion for Erzurum destination Erkan Denk, Betül Buladi Çubukçu, Murathan Keha, Yeşim Dursun Denk	32-48
Örgütsel dayanıklılık kavramı: bibliyometrik bir analiz The concept of organisational resilience: a bibliometric analysis Şerif Durmuş	49-69
Sağlıkta toplam kalite yönetimi uygulamalarının rekabet avantajına etkisi The effect of total quality management applications in health on competitive advantage Onur Açıkgöz, Enis Baha Biçer	70-87
Otantik liderlik ve iç girişimcilik: Psikolojik rahatlığın aracılık rolü Authentic leadership and intrapreneurship: The mediating role of psychological safety Meryem Derya Yeşiltaş	88-111
Descriptive analysis of research (2014-2023) about the relationship between perceived organisational justice and organisational citizenship behaviour in the public institutions of Türkiye Türkiye'deki kamu kurumlarında algılanan örgütsel adalet ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkiyi inceleyen araştırmaların (2014-2023) betimsel analizi Yılmaz Bayar, Ayşe Asiltürk.....	112-126
Sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm kavramlarının etkileşimine yönelik bir değerlendirme An assessment of the interaction of sustainability and digital transformation concepts Gökçe Akdemir Ömür	127-147

Mutfak şeflerinin mutfak planlama süreci deneyimlerinin fenomenolojik yaklaşımla incelenmesi

Investigation of kitchen chefs' experiences in the kitchen planning process according to the phenomenological approach

İhsan Kazkondu..... 148-163

Evaluating factors affecting the performance of flower cold chain logistics in Kenya: Application of improved fuzzy SWARA method

Kenya'da çiçek soğuk zincir lojistiğinin performansını etkileyen faktörlerin değerlendirilmesi: Geliştirilmiş bulanık SWARA yönteminin uygulanması

Abdulrazak Yasin Mohamed, Gül Emel.... 164-181

Why do customers not revisit food and beverage establishments? A multi-perspective analysis

Müşteriler yiyecek ve içecek işletmelerini neden tekrar ziyaret etmiyor? Çok perspektifli bir analiz

Levent Selman Göktaş, Ahmet Erdem, Abdullah Ülkü 182-198

The effects of digital engagement in the workplace on employee performance

İş yerinde dijital bağımlılığın çalışan performansı ve motivasyonu üzerindeki etkileri

Gönül Gül 199-213

Konut poliçelerinin modellenmesi üzerine bir uygulama

An application for modelling home insurance premiums

Merve Esra Gülcemal, Ali Kemal Şehirlioğlu 214-228

Macroeconomic indicators affect the NEET: A panel data analysis for BRICST countries

NEET'i etkileyen makroekonomik göstergeler: BRICST ülkeleri için panel veri analizi

Eylül Kabakçı Günay 229-242

Online alışverişte kıtlık etkisi, FOMO ve sürü davranışının anlık satın alma üzerindeki rolü

The roles of scarcity effect, FOMO, and bandwagon behaviour on impulse buying in online shopping

Nur Özer Canarslan..... 243-262

Postmodern consumer identity projects on social media: Skincare consumer tribe

Sosyal medyada postmodern tüketici kimliği projeleri: Cilt bakım tüketici topluluğu

Ceyda Sinağ, Ayşegül Toker, Ali Çoşkun, Ceren Hayran..... 263-281

Örgütsel gaslighting: Bir ölçek geliştirme çalışması

Organisational gaslighting: A scale development study

Mesut Öztürk 282-299

Yapay zekâ kaygısının gölgesinde: Psikolojik güçlendirmenin işe adanmışlık ve işte kendini yetiştirme üzerindeki etkisi

In the shadow of AI anxiety: The impact of psychological empowerment on work engagement and thriving at work

Gaye Onan, Alper Bahadır Dalmış..... 300-321

Kahramanmaraş depremleri sonrası ulusal ölçekte sosyal yardımlaşma projesi kaynaklı reklam filmi örneği ile kültürel unsurların göstergebilimsel analizi

Semiotic analysis of cultural factors with the example of a commercial film based on the national social assistance project after the Kahramanmaraş earthquakes

Hasan Yaman, Selen Özcivanoğlu, Fatih Atıcı 322-337

Lojistik ve dijital pazarlama temelli araştırmaların potansiyel eğilimleri üzerine Biblioshiny ile Bibliyometrik bir analiz

A Bibliometric analysis with Biblioshiny on potential trends of logistics and digital marketing-based research

Kemal Kamacı..... 338-356

Destinasyon marka değerinin destinasyon güveni ve tekrar ziyaret niyeti üzerine etkisi: Ziyaret sıklığının moderatör rolü

The effect of destination brand equity on destination trust and revisit intention: The moderator role of visit frequency

Emel Celep..... 357-378

Hisse senedi seçiminde çok kriterli karar verme teknikleri kullanımı: BİST100 uygulaması

Use of multi-criteria decision-making techniques in-stock selection: BIST100 application

Devran Deniz, Muhammed Mustafa Tuncer Çalışkan..... 379-405

Comparative analysis of prediction models for Turkey's sunflower oil imports

Türkiye'nin ayçiçek yağı ithalatına yönelik tahmin modellerinin karşılaştırmalı analizi

Cüneyt Çatuk 406-419

Turistlerin gastronomi destinasyonuna yönelik tavsiye niyetleri: Mardin ili örneği

Tourists' recommendation intentions towards gastronomy destination: The example of Mardin province

Serkan Gün 420-441

Review Articles / Derleme Makaleleri

From occupational health and safety perspective workplace violence

İř sağlığı ve gvenliği bakış aısıyla “iř yerinde şiddet”

Derya evik Tařdemir..... 442-455