

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Factors influencing customer satisfaction and loyalty in Artificial Intelligence (AI)-driven food delivery systems during and post COVID-19

COVID-19 süresince ve sonrasında yapay zekâ destekli yemek teslimat sistemlerinde müşteri memnuniyeti ve sadakatini etkileyen faktörler

Can Saygıner ..... 674-692

The relationship between dynamic capabilities and sustainable innovation performance in supply chains and antecedents of the dynamic capabilities

Tedarik zincirlerinde dinamik yetenekler ile sürdürülebilir inovasyon performansı arasındaki ilişki ve dinamik yeteneklerin öncülleri

Hülya Uzun, Ali Çağrı Buran..... 693-712

Assessing the impact of interest rate fluctuations on sector index volatility in Bourse Istanbul: A GARCH approach

Borsa İstanbul'da faiz oranlarındaki dalgalanmaların sektör endeksi oynaklığı üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi: GARCH yaklaşımı

Nurhan Toğuş..... 713-728

The ethical issues in generative artificial intelligence: A systematic review

Üretken yapay zekâdaki etik sorunlar: Sistemik bir inceleme

Esra Cengiz Tırpan..... 729-747

Muhasebe eğitimi alan öğrencilerin bilgi iletişim teknolojileri kullanım düzeyinin belirlenmesi: Adıyaman Üniversitesi örneği

Determining the level of information and communication technology usage among accounting students: The case of Adıyaman University

Yusuf Akpınar, Hamza Kaya, Mehmet Tursun..... 748-765

Visual destination image from online perspective: The case of "GoTürkiye"

On-line perspektiften görsel destinasyon imajı: "GoTürkiye" örneği

Hüseyin Keleş, Gözde Seval Ergün, Betül Taşpınar..... 766-779

Turizm tanıtım faaliyetlerinde Türk mutfak kültürüne ait unsurların incelenmesi

Analysis of elements of Turkish culinary culture in tourism advertisements

Gizem Sultan Kaman..... 780-793

---

Metaverse evreninde tüketici davranışları üzerine yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi Bibliometric analysis of studies on consumer behaviour in the Metaverse Umut Erkuş, Abdülkadir Öztürk .....	794-820
Çevrimiçi tüketici yorumlarının seyahat motivasyonu açısından değerlendirilmesi: Cittaslow Finike örneği Evaluation of online consumer reviews in terms of travel motivation: The case of Cittaslow Finike Mehmet Arif Tuncer.....	821-837
Türkiye ve AB üyesi ülkelerin e-devlet performanslarına göre kümelenmesi: SD tabanlı SAW yöntemiyle değerlendirilmesi Clustering Türkiye and EU Member states according to their e-government performance: Evaluation with SD-based SAW method Hande Eren, Emel Gelmez.....	838-854
Avrupa Birliği'nde sıvılaştırılmış doğal gaz: Rusya-Ukrayna krizi ve sürdürülebilirlik Liquefied natural gas in the European Union: The Russia-Ukraine crisis and sustainability Başak Gül Akar, Fatma Merve Ekiz.....	855-875
Alkol bağımlılığının bireylerin sosyal ve ekonomik yaşamına etkisi The impact of alcohol addiction on individuals' social and economic life Emel İftar Işıkli.....	876-891
Vardiyalı çalışmaya yönelik tutumun iş yaşam dengesine etkisinde kariyer tatmininin aracı rolü: Sivil havacılık sektörü örneği The mediating role of career satisfaction in the effect of attitude towards shift work on work-life balance: The civil aviation sector example Seda Mumlu Karanfil.....	892-910
Dijital dönüşüm sürecinde alternatif uyuşmazlık çözüm yollarında yeni yaklaşımlar New approaches to alternative dispute resolution in the digital transformation process Ensar Lokmanoğlu, Özlem Bora.....	911-927

Examining the relationship between levels of susceptibility to the teamwork of people working in disasters and their trust in their colleagues

Afetlerde görev alan kişilerin takım çalışmalarına yatkınlık düzeyleri ve çalışma arkadaşlarına duyulan güven arasındaki ilişkinin incelenmesi

Gül Bilen..... 928-945

BIST turizm endeksinde işlem gören şirketlerin Altman Z-Skor modeli ile finansal başarısızlıklarının tahmini

Prediction of financial distress of companies listed in the BIST tourism index using The Altman Z-Score model

Müjdat Ertürk..... 946-970

Çalışma düşüncesinin dijital yeteneklere etkisinin analizi

Analysis of the impact of work mindset on digital skills

Ela Oğan..... 971-988

The potential of artificial intelligence models in tourism education: Exam performance and ethical discussions

Turizm eğitiminde yapay zekâ modellerinin potansiyeli: Sınav performansı ve etik tartışmalar

Levent Selman Göktaş..... 989-1001

Sosyal medya bağımlılığı, depresyon düzeyi ve Türk ergenlerde benlik algısı: Pandemi sonrası sonuçlar

Social media addiction, depression level, and self-perception among Turkish adolescents: Post-pandemic outcomes

Bulut Akdoğan, Özlem Haskan Avcı..... 1002-1023

Evaluating the impact of firm size, firm age, international opportunity recognition, and business network on internationalisation performance

Şirket büyüklüğü, şirket yaşı, uluslararası fırsat tanıma ve iş ağının uluslararasılaşma performansına etkisinin değerlendirilmesi

Nida Platin, Göksel Ataman..... 1024-1046

Pozitif psikolojik sermayenin örgütsel özdeşleşme üzerindeki etkisinde etik iklimin aracı rolü The mediating role of ethical climate in the effect of positive psychological capital on organizational identification Çiğdem Kuru, Osman Bayraktar.....	1047-1066
Ekonomik politika belirsizlikleri ile pay senedi piyasası oynaklığı arasında asimetrik ilişkiler: Borsa İstanbul sektörlerine ilişkin uygulama Asymmetric relationships between economic policy uncertainties and stock market volatility: Application to Borsa Istanbul sectors Ekrem Meriç, Melik Kamuşlu.....	1067-1082
Under the lens of ads: Digital surveillance and pre-roll advertising avoidance dynamics1 Reklamların merceği altında: Dijital gözetim ve pre-roll reklam kaçınma dinamikleri Munise Hayrun Sağlam, İbrahim Kırçova.....	1083-1105

## Review Articles / Derleme Makaleler

EvaluatedThe role of social quality in enhancing total quality management: An assessment through corporate social responsibility and business ethics Kurumsal sosyal sorumluluk ve iş etiği bağlamında sosyal kalitenin toplam kalite yönetimini geliştirmedeki rolü Esin Benhür Aktürk .....	1106-1122
--	-----------