

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Evaluating the relationship between logo and corporate reputation with psychophysiological data harvesting technique

Psikofizyolojik veri hasadı tekniği ile logo ve kurumsal itibar ilişkisinin değerlendirilmesi

Aslı İcil Tuncer, Behiç Alp Aytekin, Mustafa Seçkin Aydın, Neslihan Erdem, Kağan Depboylu, Taylan Ata Ulusoy, Burak Üveyik, Taner Kızıllan..... 413-434

Does the stock market provide enough incentives for companies to drive carbon reduction behaviour?

Borsa, şirketlerin karbon azaltma davranışını yönlendirmeleri için yeterli teşvik sağlar mı?

Shou-Lin Yang, Yen-Hsun Chen, Chung-Hsing Yeh, Tsai-Chen Chang, Tzu-Cin Shu 435-450

Detection of fraudulent transactions using artificial neural networks and decision tree methods

Yapay sinir ağları ve karar ağacı yöntemleri kullanılarak hileli işlemlerin tespiti

Yusuf Işık, İlker Kefe, Jale Sağlar..... 451-467

Segmentation of brand lovers based on perceived financial constraints, financial anxiety, debt avoidance and perceived financial risk

Marka aşıklarının algılanan finansal kısıtlar, finansal kaygı, borçtan kaçınma eğilimi ve algılanan finansal riske bağlı olarak bölümlendirilmesi

Pınar Alyar, Tuğçe Ozansoy Çadircı..... 468-480

The effect of gadget-loving on service orientation: A study on the technology sales consultants

Teknoloji düşkünlüğünün hizmet verme yatkınlığına etkisi: teknoloji satış danışmanları üzerinde bir araştırma

Fatma Bümen, Aybeniz Akdeniz Ar 481-491

Türkiye'nin uluslararası taşımacılık faaliyetlerinin performansının Entropi ve EDAS yöntemleri ile analizi

Analysis of the performance of Turkey's international transportation activities by employing the Entropy and EDAS methods

Ceyda Yerdelen Kaygın, Azize Kahramani Koç..... 492-510

The mediating effect of attitude towards online advertising in the influence of social media addiction on online purchase intention

Sosyal medya bağımlılığının çevrimiçi satın alma niyetine olan etkisinde, çevrimiçi reklama karşı tutumun aracılık etkisi

Rabia Genç, Gülçin Bilgin Turna..... 511-531

The causal relationship among trade openness, financial development, and economic growth: Recent evidence from newly industrialized countries (NICs)

Ticaret açıklığı, finansal gelişme ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi: Yeni sanayileşen ülkeler

Burak Tuğberk Tosunoğlu..... 532-540

Türkiye ve Türk Cumhuriyetlerinde standardizasyon ve sertifikasyon üzerine bir değerlendirme ve Türkiye'nin konumunun mevzuat ile ilişkilendirilmesi

An evaluation of standardization and certification in Turkey and Turkic Republics, and relating Turkey's position to Turkish Legislation

Ekin Akdeniz..... 541-561

Muhasebe alanında işyerinde eğitim yapan öğrencilerin uygulamaya ilişkin değerlendirmeleri: Akdeniz Üniversitesi örneği

The evaluations of the students who have workplace training in the field of accounting: The case of Akdeniz University

Ahmet Kaya..... 562-579

İş biçimlendirme ve işe adanmışlık: Kişi-iş uyumunun düzenleyici rolü

Job crafting and work engagement: The moderating role of person-job fit

İlkay Güler, Lütfi Sürücü 580-593

Zaman serileri analiz modelleri ile Türkiye'nin ham petrol ithalat tahmini: 2023 yılı Mart-Aralık dönemi analizi

Turkey's crude oil import forecast with time series analysis models: Analysis of the March-December 2023 period

Kâmil Abdullah Eşidir, Yunus Emre Gür..... 594-609

A bibliometric analysis and research agenda of the location of electric vehicle charging stations

Elektrikli araç şarj istasyonlarının konumlandırılmasına ilişkin bibliometrik bir analiz ve araştırma gündemi

Ahmed İhsan Şimşek, Beste Desticioğlu Taşdemir, Erdiç Koç 610-625

Girişimci kimliğinin sosyal inşasında cinsiyetin rolü: Türkiye Start-up 100 örneği

The role of gender in social construction of entrepreneurial identity: 100 examples of start-ups from Turkey

Emine Çetinel, Sevdije Ersoy Yılmaz..... 626-639

The role of services mix and value-based benefits on customer switching intention: A study on online food delivery services platforms

Hizmet karması ve değer temelli faydaların müşterilerin firma değişim niyeti üzerindeki rolü: Çevrimiçi yemek teslimatı hizmeti platformları üzerine bir çalışma

Edin Güçlü Sözer, İbrahim Uzpeder, Hakan Özcan..... 640-657

Sosyal karşılaştırma eğilimin sosyal ağlardaki gösteriş tüketimi etkisinde kendini tanıtma arzusunun aracı rolü: Z kuşağı üzerinde bir araştırma

The mediator role of desire for self-promotion in the impact of social comparison tendency on conspicuous consumption in social networks: A study on the generation Z

Hande Güneş, Remzi Altunışık, Nilgün Sarıkaya 658-678

Beyaz eşya sektöründe satış sonrası hizmet kalitesinin müşteri sadakati üzerindeki etkisinin aracı değişkenlerle ölçülmesi: Müşteri memnuniyeti ve müşteriyi elde tutma

Measuring the effect of the quality of after-sales service quality on customer loyalty in the white goods sector with intermediary variables: Customer satisfaction and customer retention

Cüneyd İkbâl Sarıoğlu..... 679-695

A research competing model of organizational culture, organizational learning, management innovation and NPD: Evidence from technology firms

Örgüt Kültürü, örgütsel öğrenme, yönetim inovasyonu ve YÜG ilişkisinde bir karşılaştırmalı araştırma modeli: Teknoloji şirketlerinden kanıtlar

Cemal Zehir, Dilek Karaca..... 696-714