

Research Articles / Araştırma Makaleleri

- A study on changing student opinion on e-learning in the pandemic period
Pandemi döneminde e-öğrenmeye yönelik değişen öğrenci görüşleri üzerine bir araştırma
Hüseyin Yener 1-9
- Karayolu taşımacılığında sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi: Karşılaştırmalı bir analiz
Measuring sustainability performance in road transport: A comparative analysis
Gül Senir, Arzum Büyükkeklik..... 10-30
- Bilinçli farkındalık ile örgütsel çıktılar (iş tatmini, iş performansı ve işten ayrılma niyeti) ilişkisi: Duygusal zekânın aracı rolü
The relationship between mindfulness and work outcomes (job satisfaction, job performance and job turnover): The mediating role of emotional intelligence
Ceren Aydoğmuş..... 31-47
- KOBİ'lerde yeşil süreç inovasyonunu teşvik etmek için yeşil dönüşümcü liderliğin ve yeşil temel yeteneklerin etkilerinin incelenmesi
Examination of the impacts of green transformational leadership and green core competencies to promote green process innovation in SMEs
Burcu Özgül 48-65
- How are ad scepticism levels of young consumers shaped? Testing with simultaneous quantile regression analysis
Genç tüketicilerin reklama yönelik şüphe düzeyleri nasıl şekilleniyor? Eş anlı kantil regresyon analizi uygulaması
Aslıhan Kıymalıoğlu..... 66-80
- Medyadaki yansımaları ile şehir hastaneleri: İki ulusal gazetenin incelenmesi
City hospitals with their reflections in the media: A review of two national newspapers
Sema Dökme Yağar, Fedayi Yağar..... 81-95
- How do brand policy updates turn into transgressions and impact consumers' continuance intentions?
Marka politika değişiklikleri nasıl marka ihlaline dönüşür ve tüketici devam niyetini nasıl etkiler?
Fatih Şahin..... 96-120

From a strategic management perspective, comparison of graduate/undergraduate education performances of research universities and efficiency determinants: The case of Turkey Stratejik yönetim perspektifinden araştırma üniversitelerinin lisansüstü/lisans eğitim performanslarının karşılaştırılması ve etkinlik belirleyicileri: Türkiye örneği Edib Ali Pehlivanlı	121-135
Hibrit Entropi ve EATWIOS teknikleri ile Türk kamu bankalarının verimlilik analizi Efficiency analysis of Turkish public banks with hybrid Entropy and EATWIOS techniques Arif Çilek, Alper Karavardar.....	136-151
The mediating role of task-related occupational anxiety in the relationship between stress-coping behaviours and crisis management skills: A study during the COVID-19 pandemic period Stresle baş etme davranışları ile kriz yönetimi becerisi ilişkisinde göreve ilişkin mesleki kaygının aracı rolü: COVID-19 pandemisi döneminde bir araştırma Mehmet Emirhan Kula.....	152-167
New normal for gold and white-collar workers: The hybrid way Altın ve beyaz yakalı çalışanlar için yeni normal: Hibrit yol Mustafa Değerli	168-183
Pazarlama bilim yazınında piramidin tabanına pazarlama ve yoksulluk pazaryeri: Bibliyometrik bir araştırma Marketing to the bottom of the pyramid and the poverty marketplace in marketing science literature: A bibliometric research Şefika Özdemir	184-207
Kişisel satış kavramı algısında metaforlar: Lojistik regresyon ile değerlendirilmesi Metaphors perception in personal sales concept: Evaluation with logistic regression Selva Seza Candan, Seliha Seçil Bayram.....	208-225
Sosyal medyada mobbing: Youtube ve Twitter kullanıcı yorumları analizi Mobbing in social media: Analyse YouTube and Twitter users' comments Esra Gökçen Kaygısız.....	226-242

Hava yolu şirketlerinde sunulan yiyecek içecek ikramlarına yönelik yapılan çevrim içi şikâyetlerin değerlendirilmesi

Evaluation of online complaints regarding food and beverage treats served by airline companies

Defne Keşkekci, Kansu Gençer..... 243-252

Sustainable digital transformation of financial institutions

Finansal kurumların sürdürülebilir dijital dönüşümü

Mustafa Emirhan Taka, Ebru Beyza Bayarçelik 253-269

Turizmin etkilerinin turizmin gelişimine destek üzerindeki etkisi: Yerel halkın yaşam kalitesinin aracı rolü

The impacts of tourism effect on support for tourism development: The mediating role of quality of life

Gürkan Alagöz, Erkan Güneş, Abdullah Uslu, Muhammed Taş 270-291

The intermediary role of employee voice in the prediction of communication satisfaction by transactional leadership in aviation

Havacılıkta etkileşimsel liderliğin iletişim doyumunu yordamasında çalışan sesliliğinin aracılık rolü

Rabia Yılmaz..... 292-309

Evaluation of the positive impacts of e-customs implementations on foreign trade by fuzzy AHP method

E-gümrük uygulamalarının dış ticaret üzerindeki olumlu etkilerinin bulanık AHP yöntemi ile değerlendirilmesi

Tuğçe Danacı Ünal..... 310-319

Bireysel yenilikçilik düzeyi analizi: Samsun 19 Mayıs Polis Meslek Yüksekokulu örneği

Individual innovation level analysis: Samsun 19 Mayıs Police Vocational School case

Hakan Şen, Ali Kahramanoğlu 320-341

Ekonomik büyüme, küreselleşme ve enerji tüketimi arasındaki asimetric nedensellik ilişkisi: OECD ülkelerinden kanıtlar

Asymmetric causality relationship between economic growth, globalization and energy consumption: Evidence from OECD countries

Mehmet Dinç, Murat Beşer..... 342-356

Duygusal zekânın bilinçli tüketim davranışı üzerindeki etkisinde yaşam doyumunun aracılık rolünün incelenmesi

Investigation of the mediating role of life satisfaction in the effect of emotional intelligence on conscious consumption

Rafet Beyaz..... 357-374

A review on financial failure models- The case of manufacturing industry

Finansal başarısızlık modelleri üzerine bir inceleme- İmalat sanayi örneği

Rabia Nazmiye Ayvaz, Mustafa Kenan Erkan..... 375-399

Review Articles / Derleme Makaleleri

Sustainable consumption behaviour: A conceptual assessment

Sürdürülebilir tüketim davranışı: Kavramsal bir değerlendirme

Sinem Sargın, Yunus Dursun 400-412