

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Örgütsel bağlılık ile örgüt temelli öz saygı ilişkisinde iş tatmininin aracı rolü: Türkiye’de bir araştırma

The mediating role of job satisfaction in the relationship between organizational commitment and organization-based self-esteem: A research in Turkey

Ramazan Vedat Sönmez..... 796-816

Is it sustainability or fashion? Young educated consumers’ motivations for buying second-hand clothing

Sürdürülebilirlik mi moda mı? Genç eğitilmiş tüketicilerin ikinci el kıyafet satın almaya yönelik motivasyonları

İlkin Yaran Ögel 817-834

Reklamlarda ünlü desteği algısının satın alma niyeti üzerindeki etkisinde marka sadakati ve marka güvenilirliğinin aracılık etkisi

Mediation effect of brand loyalty and brand credibility in the effect of perception of celebrity endorsement in advertisements on purchasing intention

Mehmet Ozan Karahan 835-857

Analysis of gender-based unemployment hysteria in Turkey

Türkiye’de cinsiyete dayalı işsizlik histerisinin analizi

Hasan Azazi 858-865

Davranışsal iktisat perspektifinden güven ve karşılıklılık oyunu: Aksaray Üniversitesi İktisat Bölümü örneği

Trust and reciprocity from behavioural economics perspective system: Example of Aksaray University Department of Economics

Bedrettin Bozoğlan, Vildan Gülpınar Demirci..... 866-884

The effects of globalization on energy consumption: Evidence from EAGLEs

Küreselleşmenin enerji tüketimi üzerindeki etkisi: EAGLEs ülkelerinden kanıtlar

Vildan Yavuz, Ali Altın, Eda Bozkurt..... 885-894

Tersine lojistik uygulamalarının önündeki engellerin ve çözüm önerilerinin çok kriterli karar verme yöntemleriyle değerlendirilmesi

Evaluation of the obstacles and solution proposals of the reverse logistics applications using multi-criteria decision-making methods

Zeynep Özgüner, Mert Özgüner..... 895-912

Bilinçli farkındalığın yapısal iş kaynaklarını artırmaya etkisinde iş tatmininin rolü The role of job satisfaction in the effect of mindfulness on increasing structural job resources Gamze Güner Kibaroglu, H. Nejat Basım, H. Cenk Sözen.....	913-930
BIST'te toptan ve perakende ticaret, lokantalar ve oteller sektöründe işlem gören işletmelerde beklenen kredi zararının finansal durum tablolarına etkisi Impact of the anticipated credit losses of businesses traded in BIST in wholesale and retail trade and restaurant and hotel industries on their financial statements Semra Çağlar, Günay Deniz Dursun.....	931-955
Examining the relationship between the perceptions of favouritism and organizational silence behaviours of healthcare professionals: A comparative study on public and private hospitals Sağlık çalışanlarının kayırmacılık algıları ile örgütsel sessizlik davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Kamu ve özel hastaneler üzerinde karşılaştırmalı bir araştırma Mesut Öztürk, Vildan Bayram	956-976
Governance content, financial risk and innovation: A panel data analysis Yönetişim içeriği, finansal risk ve inovasyon: Bir panel veri analizi Hatice İmamoğlu, Cem Payaslıoğlu	977-996
Tüketicilerin yenilenmiş ürün satın alma niyetine etki eden faktörlerin incelenmesi Investigation of factors affecting consumers' purchase intention to refurbished products Mehmet Zahid Ecevit, Orhan Duman	997-1010
Revisiting the bank lending channel in Turkey under the unconventional monetary policy framework Geleneksel olmayan para politikası çerçevesinde Türkiye'de banka kredi kanalının yeniden gözden geçirilmesi Ekin Ayşe Özşuca.....	1011-1021
Örgütlerde bir tehdit unsuru olarak olumsuz iş yeri dedikodusu ve çalışanlar üzerindeki etkisi Negative workplace gossip as a threat in organizations and its effect on employees Lütfi Sürücü.....	1022-1035
Türkiye'de kadın istihdam oranı ile enflasyon arasındaki ilişki: Fourier ADL eşbütünleşme analizi The relationship between the female employment rate and inflation in Turkey: Fourier ADL cointegration analysis Ayça Doğaner.....	1036-1047

Malatya Eğitim ve Araştırma Hastanesi'nde sağlık hizmetlerinde tüketici memnuniyetinin ölçülmesi

Measuring consumer satisfaction in health services in Malatya Training and Research Hospital

Münevver Şahin, Yunus Gülcü..... 1048-1065

Üniversite öğrencilerinin girişimcilik eğilimini etkileyen faktörler: OMÜ örneği

Factors affecting university students' entrepreneurship intentions: The case of OMU

Sabina Abdigany Kyzy, Ali Kahramanoğlu..... 1066-1081

Örgütsel adaletin örgütsel verimlilik üzerine etkisi: Kamu sektöründe bir çalışma

The effect of organizational justice on organizational productivity: A study on the public sector

Alper Bahadır Dalmuş..... 1082-1094

Dynamic multi-mode resource-constrained multi-project scheduling problem with weighted earliness and tardiness: a real-life boutique furniture implementation

Ağırlıklı erken ve geç bitirmeli dinamik çok modlu kaynak kısıtlı çoklu proje çizelgeleme problemi: bir gerçek hayat butik mobilya uygulaması

Murat Ruhlusaraç, Filiz Çalışkan..... 1095-1117

Basılı reklamlara yönelik tutumun satın alma niyeti üzerindeki etkisinde ürün ilgileniminin düzenleyici rolü: Kadın tüketiciler üzerine bir araştırma

The moderating role of product involvement in the effect of attitude towards print advertisements on purchase intention: A study on female consumers

Ümit Başaran, Melih Yıldız..... 1118-1144

Determining the relationship between financial inclusion and financial stability: An application for Iraq

Finansal içerme ile finansal istikrar arasındaki ilişkinin belirlenmesi: Irak için bir uygulama

Melek Yıldız, Kareem Qasim Awadh Awadh..... 1145-1160

The mediating role of work stress in the relationship between work engagement and turnover intention

İşe adanmışlık ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkide iş stresinin aracı rolü

Murat Baş 1161-1171

Farklı bir bakış açısıyla asimetrik getiri ve volatilitite yayılımı: S&P Shariah1

Asymmetric return and volatility spillover from a different perspective: S&P Shariah? S&P Casinos&Gaming?

Fatih Konak, Diler Türkoğlu..... 1172-1186

İçsel pazarlamanın çalışanların yaşam doyum düzeylerine etkisinin ve bu etkide işe adanmışlığın aracı rolünün belirlenmesi

Investigating the effect of internal marketing on life satisfaction levels of employees and mediating the role of work engagement

Fatih Elibol, Mustafa Canbek..... 1187-1199