

## Research Articles / Araştırma Makaleleri

- İslam İş Birliği Teşkilatı'na üye ülkelerin insani gelişmişlik endeksini etkileyen faktörlere göre yeniden sınıflandırılması: Diskriminant ve kümeleme analiziyle bir uygulama  
Reclassification of the member countries of the Islamic Cooperation Organization according to the factors affecting the human development index: An application with discriminant and cluster analysis  
İsmail Durak ..... 1-21
- Essentials of sustainable development: SMEs and R&D. A research to determine the barriers to R&D in SMEs  
Sürdürülebilir gelişmenin vazgeçilmezleri: KOBİ'ler ve Ar-Ge. KOBİ'lerde Ar-Ge'nin önündeki engelleri belirlemeye yönelik bir araştırma  
Güzide Karakuş, Kasım Güneş..... 22-40
- Saf internet bankalarının finansal analizi: Güney Kore (Kakao Bank, K Bank) ve İngiltere (Atom Bank, Monzo Bank) tecrübesi  
Financial analysis of pure-play internet banks: South Korea (Kakao Bank, K Bank) and England (Atom Bank, Monzo Bank) experience  
Hüseyin Öcal..... 41-57
- Türk lirasının dönemler arası itibarı: Karşılaştırmalı ARDL sınır testi yaklaşımları  
Intertemporal credit of the Turkish lira: Comparative ARDL bound testing approaches  
Ömer Faruk Özyalçın, Emin Ertürk..... 58-81
- Üniversite öğrencilerinin teknoloji ile imtihanı: Duygusal zekâ ve nomofobi ilişkisi  
University students' challenge with technology: Relationship of emotional intelligence and nomophobia  
Rukiye Can Yalçın, Pınar Fayganoğlu, Memduh Begenirbaş..... 82-98
- Estimating the ship traffic in the Istanbul Strait through economic growth of region countries  
İstanbul Boğazı'ndaki gemi trafiğinin bölge ülkelerinin ekonomik büyümeleri aracılığıyla tahmin edilmesi  
Abdullah Açıık, Can Atacan..... 99-119
- Türkiye'de enerji ithalatı ile cari açık ilişkisinin 2010-2019 dönemi için ampirik analizi  
Empirical analysis of the relationship between energy imports and current account deficit in Turkey for the period of 2010-2019  
Selim İnançlı, Aylin Akı..... 120-131
- Investigation of the effects of consumers' attitudes towards social media advertisements on their purchasing behaviours  
Tüketicilerin sosyal medya reklamlarına yönelik tutumlarının satın alma davranışları üzerindeki etkilerinin incelenmesi  
Cüneyd İkbâl Sarıoğlu..... 132-148
- Underpricing anomaly in initial public offerings: A research on 2021 initial public offerings performed in Borsa İstanbul  
İlk halka arzlarında düşük fiyatlama anomalisi: Borsa İstanbul'da gerçekleştirilen 2021 yılı halka arzları üzerine bir araştırma  
Mustafa Özyeşil..... 149-162
- Time-varying causality between dollarization and exchange rate  
Dolarizasyon ve döviz kuru arasındaki zamanlar arası değişen nedensellik ilişkisi  
Kubilay Çağrı Yılmaz ..... 163-175

---

Boreout sendromunun üretkenlik karşıtı iş davranışı üzerine etkisinde sanal kaytarmanın aracılık rolü The mediator role of cyberloafing on the effect of boreout syndrome on counterproductive work behaviour Ethem Merdan, Ahmet Tuncay Erdem, Yalçın Gümüşsoy.....	176-191
İkinci merteye doğrulayıcı faktör analizi ile retro ürün tercihinde etkili olan unsurların belirlenmesi Using second-order confirmatory factor analysis to determine factors effective in retro product preference Nurettin Menteş, Halil İbrahim Şengün.....	192-207
Tüketicilerin plansız satın alma davranışının satın alma sonrası pişmanlık ve webrooming davranışına etkisi The effect of consumers' unplanned buying behaviour on post-purchase regret and webrooming behaviour Erkan Bil, Gülcan Gökçe.....	208-228
Transmedya hikâyecilik bağlamında NFT dünyası NFT world within the context of transmedia storytelling Görkem İldaş .....	229-244
The effect of pandemic conditions on financial success rankings of BIST SME industrial companies: a different evaluation with the help of comparison of special capabilities of MOORA, MABAC and FUCA methods Salgın koşullarının BIST KOBİ sanayi firmalarının finansal başarı sıralamalarına etkisi: MOORA, MABAC ve FUCA yöntemlerinin özel kapasitelerinin karşılaştırılması yardımıyla farklı bir değerlendirme Mahmut Baydaş.....	245-260
The effect of psychological capital and leader-member exchange on job crafting and organizational synergy: The case of a public hospital Psikolojik sermaye ve lider üye etkileşiminin iş becerikliliği ve örgütsel sinerjiye etkisi: Kamu hastanesi örneği Sevgi Demiray, Necmiye Tülin İrge.....	261-279
Sosyal medyada marka kişiliklerinin Jung arketipsel marka kişilik modeline göre göstergebilimsel analizi Semiotic analysis of brand personalities in social media according to Jung's archetypal brand personality model Gül Dilek Türk.....	280-309
Tüketici düşmanlığı ve tüketici boykotlarına katılma niyeti ilişkisi: Tüketici etnosentrizminin aracı etkisi The relationship between consumer animosity and consumer boycotts participation: The mediating effect of consumer ethnocentrism Dursun Yener.....	310-324
Giyilebilir teknoloji ürünlerin benimsenmesinde etkili olan faktörler: Akıllı saatler üzerine bir uygulama Factors influencing the adoption of wearable technology products: An application on smartwatches Saadet Sağtaş, Mustafa Aslan.....	325-339
Webrooming davranışı ve tüketici sinizmi ilişkisinde fiyat duyarlılığının aracı etkisi The mediating effect of price sensitivity on the relationship between webrooming behaviour and consumer cynicism Esra Özkan Pir.....	340-365

---

Tüketim metaforu ile tüketicilerin kişisel ve fiziksel özelliklerinin satın alma davranışı üzerindeki etkisi The effect of consumption metaphor and consumers' personal and physical characteristics on buying behaviour A. Selçuk Köylüoğlu .....	366-379
Ekonomik ve siyasi belirsizliklerin Türkiye'nin dış ticarete ödeme şekli tercihlerine etkileri: Doğrusal olmayan asimetric ESTAR koentegrasyon testi ile sınaama Effects of economic and political uncertainties on Turkey's payment term preferences in foreign trade: Testing with the non-linear asymmetric ESTAR cointegration test Oğuzhan Özçelik.....	380-398
Testing the structural validity of the model designed for perceived ease of use, perceived usefulness, trust, and intention to use Bitcoin with process macro Algılanan kullanım kolaylığı, algılanan fayda, güven ve Bitcoin kullanma niyeti için tasarlanan modelin yapısal geçerliliğini process macro ile test etme Abdullah Oğrak.....	399-411
Bilinçli tüketici kavramına ilişkin algıların değerlendirilmesi: Bir metafor analizi çalışması Evaluation of perceptions about the concept of conscious consumer: A metaphor analysis study Emine Nihan Cici Karaboğa .....	412-428

## Review Articles / Derleme Makaleler

Why crowdfunding? Understanding crowdfunding and the marketing roots of this fundraising model in Turkey Neden kitle fonlaması? Türkiye'de kitle fonlaması ve bu kaynak yaratma modelinin pazarlama kökenlerini anlama Rahma Debbabi, Burçin Kaplan.....	429-446
Dörtlü ve beşli sarmal üniversite-sanayi iş birliği modelleri Quadruple and quintuple helix university-industry collaboration models Halit Keskin, Esra Ovalı.....	447-461