

Research Articles / Araştırma Makaleleri

- COVID-19 pandemi sürecinde konaklama işletmelerinde tedarik zincirinde tedarikçi performansının değerlendirilmesi
Assessment of supplier performance in the supply chain of hospitality enterprises during the COVID-19 pandemic process
Serbüent Kapıcı, İsmail Güçlü, Yusuf Emre Karakaş..... 1217-1237
- Çalışma sermayesinin firma kârlılığı üzerindeki etkisi: BİST KOBİ sanayi işletmelerinde bir araştırma
The effect of working capital on firm profitability: A study in BIST SME industrial enterprises
Yücel Ayriçay, Meltem Kılıç, Yasemin Güner..... 1238-1254
- COVID-19 döneminde evden çalışma ve çalışanların görev performansı: Çağrı merkezi çalışanlarında bir araştırma
Working from home and task performance of employees in the COVID-19 period: A study on call center employees
Mustafa Aslan, Fatih Yaman, Ayhan Aksu, Erbil Topgül..... 1255-1269
- COVID-19 ve seyahat riski algılarının seyahat davranışına etkisi: Bursa örneği
The effect of COVID-19 and travel risk perceptions on travel behavior: A case study of Bursa
Barış Demirci, Sümeyye Üstün..... 1270-1285
- An empirical comparison of stock market bubbles
Borsa balonlarının ampirik karşılaştırılması
Özge Korkmaz, Bilgin Bari Zafer Adalı..... 1286-1299
- The effect of relationship marketing on customer satisfaction in insurance agencies
Sigorta acentelerinde ilişki pazarlamanın müşteri memnuniyetine etkisi
Davut Karaman 1300-1314
- Strateji uygulama yetkinliği: Brisa strateji süreci vaka incelemesi
The strategy implementation competence: A case analysis of Brisa's strategy process
Nüfer Yasin Ateş 1315-1334
- COVID-19 pandemi sürecinde havacılık sektöründe çalışanların örgütsel bağlılığının işten ayrılma niyetlerine etkisinin belirlenmesi
Determining the effect of organizational commitment of employees in the aviation sector on turnover intention during the COVID-19 pandemic process
Nil Konyalılar 1335-1346
- Motivasyon araçlarının örgütsel bağlılık üzerine etkisi: Perakende sektörü çalışanlarına yönelik bir araştırma
Effect of motivation tools on organizational commitment: A research for retail sector employees
Medine Yılmaz, Pelin Vardarlier..... 1347-1365
- A Fuzzy Best Worst approach to the determination of the importance level of digital supply chain on sustainability
Dijital tedarik zincirinin sürdürülebilirlik üzerindeki önem düzeyinin belirlenmesine yönelik Bulanık Best Worst yaklaşımı
Kevser Arman, Arzu Organ..... 1366-1379

The effect of brand awareness, brand image, satisfaction, brand loyalty and WOM on purchase intention: An empirical research on social media Marka farkındalığı, marka imajı, marka tatmini, marka sadakati ve ağızdan ağıza iletişimin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Sosyal medya üzerine ampirik bir araştırma Naci Büyükdag 1380-1398	1380-1398
Bütünleşik bulanık dematel-aas yöntemi ile tedarik zinciri performans ölçütlerinin önem ağırlıklarının belirlenmesi: Kablo sektöründe bir uygulama An integrated fuzzy dematel and anp method to determine importance weights of supply chain performance criteria: Cable industry application Haluk Gökşen..... 1399-1421	1399-1421
Perakendecilikte drone ile ürün teslimatının tüketicilerin davranışsal niyetlerine etkisi The effect of product delivery with drones on consumers' behavioural intentions in retailing Zübeyir Çelik, İbrahim Aydın..... 1422-1436	1422-1436
Yönetim ve organizasyon araştırmalarında yorumlayıcı fenomenolojik analiz yönteminin kullanılması: Sistematik bir inceleme The use of interpretative phenomenological analysis (IPA) in management and organization studies: A systematic review Halit Keskin, Zeynep Aksoy, Selahaddin Şamil Fidan..... 1437-1451	1437-1451
Tuvalden tuşa: Sanat pazarındaki dijital dönüşümde NFT'lerin rolü From canvas to key: The role of NFTs in the digital transformation of the art market Emine Pınar Saygın, Selda Fındıklı..... 1452-1466	1452-1466
İş becerikliliğinin yenilikçi davranışa etkisinde lider desteğinin aracılık rolü The mediating role of leadership support in the effect of job crafting on innovative behaviour Demet Çakıroğlu, Mehmet Altınöz..... 1467-1484	1467-1484
The effect of consumers' perceived risk from the COVID-19 pandemic on their stockpiling behaviour: An evaluation from the framework of planned behaviour theory Tüketicilerin COVID-19 pandemisinden algıladıkları riskin stokçuluk davranışlarına etkisi: Planlı davranış teorisi çerçevesinden bir değerlendirme Alişan Baltacı 1485-1503	1485-1503
Mortgage volume and macroeconomic factors: Evidence from Turkey Mortgage kredi hacmi ve makroekonomik faktörler: Türkiye örneği Tuğba Güneş, Ayşen Apaydın..... 1504-1520	1504-1520
The relationships among charismatic leadership, job satisfaction, and entrepreneurial orientation: An empirical study in the R&D department Karizmatik liderlik, iş tatmini ve girişimcilik yönelimi arasındaki ilişkiler: Ar-ge departmanında ampirik bir çalışma Dilek Karaca, Burcu Özgül, Cemal Zehir..... 1521-1537	1521-1537
Contemporary limitations and opportunities for entrepreneurship development in southern Serbia Güney Sırbistan'da girişimcilik gelişimi için çağdaş sınırlamalar ve fırsatlar Ljiljana Stosic Mihajlovic, Svetlana Trajkovic..... 1538-1563	1538-1563

Bilgi sarmalı çerçevesinde süreçlerin karşılıklı etkileşimi üzerine bir araştırma Research on the mutual interaction of the processes within the framework of the knowledge spiral Arif Orçun Sakarya	1564-1581
Derin makine öğrenmesi metoduyla sosyal medya verilerine dayalı seçim sonucu tahmini Election result forecast based on social media data with the deep machine learning method İbrahim Sabuncu, Eda Şen.....	1582-1598
The impact of economic activities in US on container freight rates: An application on China- USA route ABD ekonomisinin kontayner navlun oranları üzerine etkisi: Çin-Amerika rotasında bir uygulama Kamil Özden Efes	1599-1610
Ulusal ve küresel makroekonomik faktörlerin gelişen borsalar üzerindeki etkileri: Türkiye ve BRICS ülkeleri üzerine ampirik bir araştırma The effects of national and global macroeconomic factors on emerging stock markets: An empirical research on Turkey and BRICS countries İsmail Karataş, Mehmet İslamoğlu.....	1611-1639
COVID-19 pandemisi sürecinde konaklama sektöründe e-şikayetlerin analizi An analysis of e-complaints in the hospitality sector during the COVID-19 pandemic Kenan Güllü, Süreyya Akçay.....	1640-1655
Bilişim teknolojileri kullanımının işletmelerde bilgi yönetimi süreci üzerine etkisi Effect of the use of information technologies on the information management process in the business Bülent Akkoyun	1656-1672
A review on Manufacturing applications of the VIKOR approach İmalat alanında VIKOR yaklaşımı uygulamalarının incelemesi Neylan Kaya.....	1673-1695
An integrated approach for fire extinguishers selection with DEMATEL and TODIM methods DEMATEL ve TODIM yöntemleri ile yangın söndürücü seçimi problemine bütünlük bir yaklaşım Mesut Ulu, Hasan Şahin.....	1696-1707

Review Articles / Derleme Makaleler

Dönüştürücü ve işlemsel liderlik modellerinin kuramsal çerçevesi üzerine kavramsal bir çalışma A conceptual study on the theoretical framework of transformational and transactional leadership models Ufuk Başar, Murat Yalçıntaş, Necla Öykü İyigün.....	1708-1720
---	-----------