

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

	<u>Article Header / Makale Başlığı</u>	<u>Article Type</u> <u>Makale Türü</u>	<u>Page No</u> <u>Sayfa No</u>
1	BANKERLERDEN GÜNÜMÜZE TÜRK BANKACILIK TARİHİNİN KRONOLOJİK OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ A HISTORICAL OVERVIEW TO THE BANKING SECTOR BORN WITH GALATA BANKERS IN TURKEY	DERLEME REVIEW	1-36
2	ENVIRONMENTALISM AND ETHICAL DECISION MAKING IN BUSINESS ORGANIZATIONS ÇEVRECİLİK VE İŞLETMELERDE AHLAKİ KARAR ALMA	RESEARCH ARAŞTIRMA	37-49
3	AHLAKİ KİMLİK ALGISI, BAĞLAMSAL PERFORMANS VE ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME ARASINDAKİ İLİŞKİLERİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ÇALIŞMA A STUDY ON DETERMINING THE RELATIONSHIPS AMONG MORAL IDENTITY PERCEPTION, CONTEXTUAL PERFORMANCE AND, ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION	ARAŞTIRMA RESEARCH	50-68
4	PSİKOLOJİK İYİ HALİN SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTE ALGISINI YORDAMADA YÖNETİCİ CİNSİYETİ DÜZENLEYİCİ ETMEN MİDİR? DOES MANAGER GENDER MODERATE HOW PSYCHOLOGICAL WELL-BEING PREDICTS SUSTAINABLE QUALITY PERCEPTIONS?	ARAŞTIRMA RESEARCH	69-82
5	A MATHEMATICAL MODEL FOR DYNAMIC PROJECT SCHEDULING PROBLEM AND REACTIVE SCHEDULING IMPLEMENTATION DİNAMİK PROJE ÇİZELGELEME PROBLEMİ İÇİN MATEMATİKSEL BİR MODEL VE REAKTİF ÇİZELGELEME UYGULAMASI	RESEARCH ARAŞTIRMA	83-97
6	2007-2019 DÖNEMİ İÇİN BORSA İSTANBUL'DA İŞLEM GÖREN BANKALARDA KÂR PAYI DAĞITIM KARARLARI İLE FİNANSAL PERFORMANS ARASINDAKİ ETKİLEŞİM INTERACTION BETWEEN DIVIDEND PAYOUT DECISIONS AND FINANCIAL PERFORMANCE OF THE BANKS LISTED IN BORSA ISTANBUL FOR THE PERIOD OF 2007-2019	ARAŞTIRMA RESEARCH	98-117
7	PATERNALİST LİDERLİK VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA THE EFFECT OF PATERNALIST LEADERSHIP ON THE EFFECT OF LEAVING: A RESEARCH ON THE EMPLOYEES OF SHOPPING CLOTHING STORES	ARAŞTIRMA RESEARCH	118-138

8	TÜKETİCİLERİN ETNOSENTRİK EĞİLİMLERİNİN YERLİ ÜRETİM LOGOLU ÜRÜNLERİ SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ THE EFFECTS OF THE CONSUMERS ETHNOCENTRIC TENDENCIES ON THE PURCHASE INTENTION TO PRODUCTS WITH DOMESTIC PRODUCTION LOGO	ARAŞTIRMA RESEARCH	139-158
9	DENETİM RAPORU GECİKMESİ ve KURUMSAL YÖNETİM GÖSTERGELERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: BİST İMALAT ŞİRKETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA ASSOCIATION BETWEEN AUDIT REPORT LAG AND CORPORATE GOVERNANCE INDICATORS: A RESEARCH ON BIST MANUFACTURING COMPANIES	ARAŞTIRMA RESEARCH	159-176
10	TÜKETİCİLERİN ONLİNE SATIN ALMA KARARINDA EWOM ETKİSİNİN BELİRLENMESİ DETERMINATION OF EWOM EFFECT IN CONSUMERS' ONLINE PURCHASE DECISION	ARAŞTIRMA RESEARCH	177-203
11	KAMU SEKTÖRÜNDEKİ ÇALIŞANLARIN ETİK KONUM ALGILARININ MAKYAVELİZM EĞİLİMLERİNİN VE İŞE ANGAJE OLMA DAVRANIŞLARININ İNCELENMESİ EXAMINATION OF EMPLOYEES' ETHICS POSITION PERCEPTIONS, MACHIAVELLIANISM TENDENCIES AND WORK ENGAGEMENT BEHAVIORS IN THE PUBLIC SECTOR	ARAŞTIRMA RESEARCH	204-239
12	İŞYERİNDEKİ GÜVENLİK İKLİMİ ALGISININ PSİKOSOSYAL RİSK FAKTÖRLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NE BAĞLI OLARAK ÇALIŞAN ÖZEL GÜVENLİK GÖREVLİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA THE EFFECT OF THE PERCEPTION OF SAFETY CLIMATE AT WORKPLACE ON PSYCHOSOCIAL RISK FACTORS: A RESEARCH ON SPECIAL SECURITY OFFICERS WORKING AFFILIATED WITH THE ADANA METROPOLITAN MUNICIPALITY	ARAŞTIRMA RESEARCH	240-265
13	TÜRKİYE'DEKİ "BİLGİ UÇURMA (WHISTLEBLOWING)" MAKALELERİNİN BİBLİYOMETRİK PROFİLİ BIBLIOMETRIC PROFILE OF "WHISTLEBLOWING" ARTICLES IN TURKEY	DERLEME REVIEW	266-295
14	FRANCHISE ALAN İŞLETMELERİN PARTNER SEÇİMİ: GIDA SEKTÖRÜNDE NİTEL BİR ARAŞTIRMA FRANCHISEES' PARTNER SELECTION PROCESS: A QUALITATIVE RESEARCH IN FOOD SECTOR	ARAŞTIRMA RESEARCH	296-328
15	TÜRK HAVAYOLU SEKTÖRÜNDEKİ ÖNDE GELEN HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN FİNANSAL BAŞARISIZLIK TAHMİNİ: ANALİTİK BİR İNCELEME FINANCIAL FAILURE PREDICTION OF THE LEADING AIRLINE COMPANIES IN THE TURKISH AIRLINE SECTOR: AN ANALYTICAL ANALYSIS	ARAŞTIRMA RESEARCH	329-346

16	MARKALAMA PERSPEKTİFİ AÇISINDAN KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGISININ TÜKETİCİ GÜVENİNE ETKİSİ: TORKU ÖRNEĞİ THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTION ON CONSUMER TRUST FROM BRANDING PERSPECTIVE: TORKU CASE	ARAŞTIRMA RESEARCH	347-366
17	İŞ ÖZERKLİĞİNİN ÇOK YÖNLÜ KARIYER TUTUMU ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ALAN ARAŞTIRMASI A FIELD STUDY TO DETERMINE THE IMPACT OF JOB AUTONOMY ON PROTEAN CAREER ATTITUDE	ARAŞTIRMA RESEARCH	367-386
18	FİRMA PİYASA DEĞERİ İÇİN MUHASEBE VE EKONOMİK VERİLERİN ANALİZİ: HOLDİNG FİRMA UYGULAMASI ANALYSIS OF ACCOUNTING AND ECONOMIC DATA FOR THE COMPANY MARKET VALUE: A CASE OF HOLDING COMPANY	ARAŞTIRMA RESEARCH	387-408
19	THE WEAK FORM MARKET EFFICIENCY IN THE MSCI ETF INDICES: CONVENTIONAL AND THE FOURIER UNIT ROOT TEST ON THE DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES MSCI ETF ENDEKSLERİNDE ZAYIF FORMDA PİYASA ETKİNLİĞİ: GELİŞMİŞ VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELER ÜZERİNE GELENEKSEL VE FOURIER BİRİM KÖK TESTİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	409-423
20	BANKACILIK SEKTÖRÜNDE GERÇEĞE UYGUN DEĞER KULLANIM DÜZEYİNİN TESPİTİ DETERMINING THE LEVEL OF USE OF FAIR VALUE IN THE BANKING SECTOR	ARAŞTIRMA RESEARCH	424-444
21	THE EVALUATION OF THE RELATIONSHIPS AMONG PERCEIVED RISK OF DELIVERY, ONLINE PURCHASE ATTITUDE, AND INTENTION OF CONSUMERS TÜKETİCİLERİN TESLİMAT RİSKİ ALGILARI, ONLİNE SATIN ALMA TUTUMLARI VE ONLİNE SATIN ALMA NİYETLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	445-463
22	MUHASEBE BİLGİ SİSTEMİNİN ETKİNLİĞİNİN ARTTIRILMASINDA BLOK ZİNCİRİ TEKNOLOJİSİNİN ROLÜ THE ROLE OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN INCREASING THE EFFECTIVENESS OF THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM	DERLEME REVIEW	464-481
23	VERGİ BİLİNCİNİN YAYGINLAŞMASINDA BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN ETKİSİ VE MUHASEBECİNİN ROLÜ: UŞAK İLİ ÖRNEĞİ THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGIES AND THE ROLE OF ACCOUNTANT IN THE PREVENTION OF TAX AWARENESS: A CASE OF UŞAK	ARAŞTIRMA RESEARCH	482-499

24	ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MACROECONOMIC VARIABLES and BIST-30 STOCK RETURNS MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLER ve BIST-30 GETİRİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	500-522
25	PRENS SABAHADDİN'İN ADEM-İ MERKEZİYET ANLAYIŞININ GÜNÜMÜZ YERELLEŞME SÜRECİNE YANSIMALARI REFLECTIONS OF PRINCE SABAHADDIN'S DECENTRALIZATION IDEA ON TODAY'S LOCALIZATION PROCESS	ARAŞTIRMA RESEARCH	523-550
26	DETERMINING THE COMPETITIVENESS LEVEL AND COMPETITIVITY FACTORS OF THE THERMAL HEALTH TOURISM SECTOR OF SOUTH EGEAN THERMAL TOURISM DEVELOPMENT REGION GÜNEY EGE TERMAL TURİZM GELİŞİM BÖLGESİNİN TERMAL SAĞLIK TURİZMİ SEKTÖRÜNÜN REKABETÇİLİK DÜZEYİNİN VE REKABETÇİLİK FAKTÖRLERİNİN TESPİT EDİLMESİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	551-578
27	ALIŞVERİŞ MERKEZİ SEÇİMİNDE HEDONİK VE FAYDACI DEĞERLER HEDONIC AND UTILITARIAN VALUES IN SHOPPING CENTER SELECTION	ARAŞTIRMA RESEARCH	579-606
28	TEKNOLOJİ KABUL MODELİ PERSPEKTİFİNDEN BAĞIMSIZ DENETÇİLERİN BİLGİSAYAR DESTEKLİ DENETİM PROGRAMLARINI KULLANIMA İLİŞKİN TUTUM VE DAVRANIŞLARININ POTANSİYEL FAYDA BEKLENTİSİ ÜZERİNE ETKİSİ THE EFFECT OF INDEPENDENT AUDITORS' ATTITUDE AND BEHAVIOR RELATED TO USING COMPUTER ASSISTED AUDIT PROGRAMS ON THE POTENTIAL BENEFIT EXPECTATIONS FROM THE PERSPECTIVE OF THE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL	ARAŞTIRMA RESEARCH	607-646
29	MARKA AŞKININ ÖNCÜLLERİ VE SONUÇLARI: AKILLI TELEFON ÜRÜNÜ ÖZELİNDE BİR ARAŞTIRMA ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES OF BRAND LOVE: A RESEARCH ON SMARTPHONE PRODUCTS	ARAŞTIRMA RESEARCH	647-684
30	IS ORGANIC FOOD A SUSTAINABLE CHOICE? EVALUATING ORGANIC FOOD PRODUCTION IN THE FRAMEWORK OF ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY ORGANİK GIDA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR SEÇİM MİDİR? ORGANİK GIDA ÜRETİMİNİ ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRMEK	RESEARCH ARAŞTIRMA	685-700
31	COMPARISON OF WASTE GENERATION RATE IN DIFFERENT SIZE OF HOTELS (CASE STUDY OF NORTH CYPRUS) FARKLI BÜYÜKLÜKTEKİ OTELLERDE ATIK OLUŞUM ORANLARININ KARŞILAŞTIRILMASI (KUZEY KIBRIS ÖRNEĞİ)	RESEARCH ARAŞTIRMA	701-722

32	İNNOVASYONUN EKONOMİK BÜYÜMEYİ ETKİLEMESİNE YÖNELİK BİR YAPISAL EŞİTLİK MODELİ UYGULAMASI: G20 GRUBU ÜLKELERİ ÖRNEĞİ IMPLEMENTATION OF A STRUCTURAL EQUALITY MODEL TOWARDS INNOVATION AFFECT ECONOMIC GROWTH: G20 GROUP COUNTRIES EXAMPLE	ARAŞTIRMA RESEARCH	723-763
33	SOSYAL AMAÇLI TRANSFER HARCAMALARININ GELİR DAĞILIMINA ETKİSİ: OECD ÜLKELERİNE YÖNELİK PANEL VERİ ANALİZİ THE IMPACTS OF TRANSFER PAYMENTS FOR SOCIAL PURPOSES ON INCOME DISTRIBUTION: PANEL DATA ANALYSIS FOR OECD COUNTRIES	ARAŞTIRMA RESEARCH	764-796
34	VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE MALİYET PERFORMANSI ÖLÇÜMÜ: BİST TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA COST PERFORMANCE MEASUREMENT WITH DATA ENVOLEPMENT ANALYSIS: AN IMPLEMENTATION IN BIST TEXTILE SECTOR	ARAŞTIRMA RESEARCH	797-828
35	THE EFFECTS OF ORGANISATIONAL COMMUNICATION AND PARTICIPATIVE LEADERSHIP ON ORGANISATIONAL COMMITMENT AND JOB SATISFACTION IN ORGANISATIONS ÖRGÜTLERDE, ÖRGÜTSEL İLETİŞİMİN VE KATILIMCI LİDERLİĞİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIK VE İŞ DOYUMUNA ETKİLERİNİN İNCELENMESİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	829-856
36	POTANSİYEL YEŞİL YAKALILARIN YEŞİL FARKINDALIKLARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA A RESEARCH ON THE GREEN AWARENESS OF POTENTIAL GREEN COLLARS	ARAŞTIRMA RESEARCH	857-874
37	LEADERSHIP STYLE AND ITS RELATIONSHIP WITH EMPLOYEE'S ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION: EVIDENCE FROM THE HOTEL BUSINESSES in TURKEY OTEL ÇALIŞANLARININ ALGILADIKLARI LİDERLİK TÜRLERİNİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME DÜZEYLERİNE ETKİSİ: ANTALYA ÖRNEĞİ	RESEARCH ARAŞTIRMA	875-901
38	RFM VE UYUM ANALİZİ KULLANILARAK MÜŞTERİ SEGMENTASYONUNUN BELİRLENMESİ DETERMINING CUSTOMER SEGMENTATION BY USING RFM AND CORRESPONDENCE ANALYSIS	ARAŞTIRMA RESEARCH	902-928
39	FACTORS AFFECTING INDIVIDUALS' CREATIVITY PERFORMANCE: PATERNALIST LEADERSHIP, MANAGEMENT INNOVATION AND PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP BİREYLERİN YARATICI PERFORMANSINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER: BABACAN LİDERLİK, YÖNETİM İNOVASYONU VE PSİKOLOJİK SAHİPLENME	RESEARCH ARAŞTIRMA	929-954

40	ÖRGÜTSEL ADALET İLE ÖRGÜTSEL GÜVEN İLİŞKİSİ ÜZERİNE ALAN ARAŞTIRMASI: BİTLİS BELEDİYESİ PERSONELİ A FIELD RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL JUSTICE AND ORGANIZATIONAL TRUST: BITLIS MUNICIPALITY STAFF	ARAŞTIRMA RESEARCH	955-978
41	AN EXPLORATORY RESEARCH ON THE PSYCHOLOGY OF INVESTORS IN FINANCIAL MARKETS FİNANSAL PİYASALARDA YATIRIMCILARIN PSİKOLOJİSİ ÜZERİNE KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA	RESEARCH ARAŞTIRMA	979-992
42	HUMAN RESOURCES COMPETENCIES AND THE MEDIATION ROLE OF THE ORGANIZATIONAL CLIMATE İNSAN KAYNAKLARI YETKİNLİKLERİNİN ORGANİZASYONLARIN YÖNETSEL YAPISI ÜZERİNE ETKİSİ, ÖRGÜT İKLİMİNİN ARACILIK ROLÜ	RESEARCH ARAŞTIRMA	993-1014
43	UNDERSTANDING WORKING MOTHERS FROM THE PERSPECTIVE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN TURKEY TÜRKİYE'DE ÇALIŞAN ANNELERİ ÖRGÜTSEL BAĞLILIK PERSPEKTİFİNDEN BAKARAK ANLAMAK	RESEARCH ARAŞTIRMA	1015-1032
44	TEKNOLOJİK YETENEKLER, STRATEJİK ESNEKLİK ve ÜRÜN İNOVASYONU ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN TESPİTİ: TR63 BÖLGESİNDEKİ MOBİLYA İMALATÇILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA DETERMINING the RELATIONS BETWEEN TECHNOLOGICAL CAPABILITIES, STRATEGIC FLEXIBILITY and PRODUCT INNOVATION: A RESEARCH on FURNITURE MANUFACTURERS IN TR63 REGION	ARAŞTIRMA RESEARCH	1033-1080
45	ETHICAL LEADERSHIP VERSUS PERCEIVED ORGANISATIONAL POLITICS AND WORK NEGLECT: A TIME LAGGED MULTI-LEVEL SURVEY ETİK LİDERLİĞE KARŞI ÖRGÜTSEL POLİTİKA ALGISI VE İHMALKARLIK: ZAMAN GECİKMELİ VE ÇOK DÜZEYLİ BİR ARAŞTIRMA	RESEARCH ARAŞTIRMA	1081-1114