
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	EFFECT OF MONETARY POLICY INSTRUMENTS ON SHADOW BANKING	RESEARCH	2531-2545
2	INTELLECTUAL CAPITAL CAPITALIZATION AND A CASE STUDY	RESEARCH	2546-2571
3	WHICH IS MORE IMPORTANT TO THE SUCCESS OF AN ACQUISITION; ACQUIRER OR TARGET RESOURCES?	RESEARCH	2572-2599
4	THE IMPACT OF REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGES INDEX AND CAPACITY UTILIZATION RATE ON THE STOCK PRICES: ANALYSIS ON TEXTILE SECTOR	RESEARCH	2600-2616
5	EFFECTS OF TEAM-MEMBER EXCHANGE ON EMPLOYEE PERFORMANCE	RESEARCH	2617-2648
6	INVESTIGATION OF THE EFFECT OF R&D INVESTMENTS ON FINANCIAL PERFORMANCE VIA DATA ENVELOPMENT ANALYSIS	RESEARCH	2649-2674
7	THE EFFECT OF ON-TIME DELIVERY ON CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY IN CHANNEL INTEGRATION	RESEARCH	2675-2693
8	VALIDITY AND RELIABILITY IN QUANTITATIVE RESEARCH	REVIEW	2694-2726
9	THE EFFECT OF CONSCIENTIOUS INTELLIGENCE ON LIFE SATISFACTION AND BUSINESS PERFORMANCE IN VOLUNTEER SERVICES: SAMPLE OF ESKİŞEHİR	RESEARCH	2727-2749
10	THE CONCEPT OF EMPLOYEE'S HAPPINESS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW	REVIEW	2750-2775

11	THE SCALE FOR THE ATTITUDES OF CUSTOMERS TOWARDS PURCHASING TENDENCY WITHIN THE CONTEXT OF BUSINESS, MARKETING AND SALES OFFICERS' GENDERS: A VALIDITY AND RELIABILITY STUDY	RESEARCH	2776-2792
12	THE POLITICAL ECONOMY OF POVERTY CYCLES IN IRAN	RESEARCH	2793-2832
13	ANALYSIS OF THE RELATIONSHIPS AMONG INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS, FIRM PERFORMANCE (QUALITATIVE PERFORMANCE) AND BRAND PERFORMANCE	RESEARCH	2833-2867
14	FINANCIAL KUZNETS CURVE, GLOBALISATION AND INCOME DISTRIBUTION: THE ELEMENTS OF TRIPARTITE RELATIONSHIP	RESEARCH	2868-2892
15	ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF LIFE EXPECTANCY AT BIRTH IN OECD COUNTRIES	RESEARCH	2893-2923
16	THE CONCEPT OF SELF COMPASSION AND IT'S ORGANIZATIONAL REFLECTIONS	REVIEW	2924-2952
17	THE EFFECT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON EMOTIONAL LABOR	RESEARCH	2953-2991
18	EFFECT OF FIRM RISK AND GOVERNANCE QUALITY ON STOCK VOLATILITY: AN APPLICATION WITH PARKINSON VOLATILITY MODEL	RESEARCH	2992-3020
19	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERCEPTIONS ACCORDING TO THE DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF BUSINESS MANAGERS: EXAMPLE OF UŞAK ORGANIZED INDUSTRY ZONE	RESEARCH	3021-3051
20	AN EMPIRICAL RESEARCH FOR MULTI-DIRECTIONAL EVALUATION OF THE RELATIONSHIP OF COMPETITION	RESEARCH	3052-3096

	AND INNOVATION DIMENSIONS: G20 GROUP COUNTRIES EXAMPLE		
21	COGNITIVE, PERCEPTUAL AND BEHAVIORAL EFFECTS OF NEURO-STIMULI: A STUDY ON PACKAGED FOOD PRODUCTS	RESEARCH	3097-3122
22	EVALUATION OF HUMAN ASSET SPECIFICITY: DETERMINATION OF IN-SERVICE TRAINING METHOD IN AN ENTERPRISE BY AHP METHOD	RESEARCH	3123-3149
23	SIX SIGMA APPROACH TO IMPROVE SERVICE QUALITY AND A PRACTICE STUDY IN HOSPITALITY SECTOR	RESEARCH	3150-3182
24	THE MEDIATING ROLE OF LEADERSHIP STYLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	RESEARCH	3183-3220
25	VOLATILITY TRANSMISSION BETWEEN US ECONOMIC POLICY UNCERTAINTY AND BIST (BORSA ISTANBUL) MAJOR SECTOR INDICES	RESEARCH	3221-3238
26	EXPERIENCE MODULES AND EXPERIENCE DIMENSIONS FROM THE PERSPECTIVES OF HOTEL MANAGERS	RESEARCH	3239-3273
27	DETERMINATION OF FACTORS AFFECTING HOUSING SELECTION THROUGH MULTI-NOMINAL PROBIT MODEL: CASE OF OSMANİYE PROVINCE OF TURKEY	RESEARCH	3274-3301
28	THE EFFECT OF ORGANISATIONAL CLIMATE ON THE AFFECTIVE COMMITMENT AND JOB SATISFACTION	RESEARCH	3302-3327
29	MARKETING STRATEGIES OF THE HOTELS IN COVID-19 PANDEMIC PROCESS: KUŞADASI SAMPLE	RESEARCH	3328-3358
30	RESEARCH ON USING SOCIAL MEDIA ON HUMAN RESOURCES FUNCTIONS	RESEARCH	3359-3392
31	ORGANIZATION STRUCTURE OF COMPANIES FROM INDUSTRY 4.0 PERSPECTIVE AND ITS IMPACT ON	RESEARCH	3393-3423

	HUMAN RESOURCES ROLES		
32	EVALUATION OF OCCUPATIONAL ACCIDENTS, OCCUPATIONAL DISEASES AND POST- HEALING CONDITIONS IN CLOTHING MANUFACTURING SECTOR ACCORDING TO GENDER	RESEARCH	3424-3443
33	AN EMPIRIC APPLICATION TOWARDS DETERMINING THE ENTREPRENEURSHIP AND ETHICAL VALUE PERCEPTION OF SME MANAGERS	RESEARCH	3444-3470
34	THE EFFECTS OF COVID-19 PANDEMIC ON PRODUCT REVIEWS	RESEARCH	3471-3494
35	BUDGET DEFICIT, EXCHANGE RATE AND INFLATION RELATIONS IN TURKEY: 2006-2017 PERIOD VAR, IMPULSE-RESPONSE ANALYSIS AND VARIANCE DECOMPOSITION	RESEARCH	3495-3525
36	DEVELOPMENT OF AN INDUSTRY 4.0 MATURITY MODEL BY ANALYTIC HIERARCHY PROCESS: CASE OF FOOD AND BEVERAGE MANUFACTURING SECTOR	RESEARCH	3526-3549
37	ANALYSING THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANISATIONAL CULTURE AND ORGANISATIONAL AMBIDEXTERITY	RESEARCH	3550-3581
38	A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT APPLICATIONS AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL PROACTIVITY	RESEARCH	3582-3614
39	DIMENSIONS AND TYPES OF ETHICAL CLIMATE DETERMINATION OF ETHICAL SUB-CLIMATE AND ITS EFFECTS ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT	RESEARCH	3615-3639
40	HEALTH EXPENDITURES AND ECONOMIC GROWTH FOR SELECTED OECD COUNTRIES: NEW GENERATION PANEL COINTEGRATION ANALYSIS	RESEARCH	3640-3654

41	THE EFFECT OF BRAND IMAGE IN PATIENTS' HEALTHCARE ORGANIZATION PREFERENCES	RESEARCH	3655-3689
42	EMPLOYEES AS A CUSTOMER: AN APPLICATION IN HOSPITAL EMPLOYEES	RESEARCH	3690-3709
43	SERVICE ROBOT INTEGRATION WILLINGNESS (SRIW) SCALE: ADAPTATION TO TURKISH, VALIDATION AND RELIABILITY STUDY	RESEARCH	3710-3750

BMIJ

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	PARA POLİTİKASI ARAÇLARININ GÖLGE BANKACILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2531-2545
2	ENTELEKTÜEL SERMAYENİN AKTİFLEŞTİRİLMESİ VE BİR UYGULAMA ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2546-2571
3	ALICI VE SATICI ŞİRKETLERİN KAYNAKLARININ ŞİRKET SATIN ALMALARININ BAŞARISINDAKİ ROLÜ	ARAŞTIRMA	2572-2599
4	AÇIKLANMIŞ KARŞILAŞTIRMALI ÜSTÜNLÜKLER ENDEKSİNİN VE KAPASİTE KULLANIM ORANININ HİSSE SENEDİ FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEKSTİL SEKTÖRÜ ÜZERİNE İNCELEME	ARAŞTIRMA	2600-2616
5	TAKIM-ÜYE ETKİLEŞİMİNİN ÇALIŞANLARIN PERFORMANSLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2617-2648
6	AR-GE YATIRIMLARININ FİNANSAL PERFORMANS ÜZERİNE ETKİSİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2649-2674
7	KANAL ENTEGRASYONUNDA ZAMANINDA TESLİMATIN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SADAKATİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2675-2693
8	NİCEL ARAŞTIRMADA GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK	DERLEME	2694-2726
9	GÖNÜLLÜ HİZMETLERDE VİCDANÎ ZEKÂNIN YAŞAM TATMİNİ VE İŞ PERFORMANSINA ETKİSİ: ESKİŞEHİR AKUT ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2727-2749
10	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİNDE ÇALIŞAN MUTLULUĞU KAVRAMI: SİSTEMATİK BİR LİTERATÜR TARAMASI	DERLEME	2750-2775
11	İŞLETME PAZARLAMA VE SATIŞ GÖREVLİLERİNİN	ARAŞTIRMA	2776-2792

	CİNSİYETLERİNİN MÜŞTERİLERİN SATIN ALMA EĞİLİMİNE YÖNELİK TUTUM ÖLÇEĞİ: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI		
12	İRAN'DA YOKSULLUK DÖNGÜLERİNİN POLİTİK EKONOMİSİ	ARAŞTIRMA	2793-2832
13	BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ İLE FİRMA PERFORMANSI (NİTEL PERFORMANS) VE MARKA PERFORMANSI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ	ARAŞTIRMA	2833-2867
14	FİNANSAL KUZNETS EĞRİSİ, KÜRESELLEŞME VE GELİR DAĞILIMI: ÜÇ PARÇALI İLİŞKİNİN ÖGELERİ	ARAŞTIRMA	2868-2892
15	OECD ÜLKELERİNDE DOĞUŞTA YAŞAM BEKLENTİSİNİN BELİRLEYİCİLERİNİN EKONOMETRİK ANALİZİ	ARAŞTIRMA	2893-2923
16	ÖZ ŞEFKAT KAVRAMI VE ÖRGÜTSEL YANSIMALARI	DERLEME	2924-2952
17	DUYGUSAL ZEKÂNIN DUYGUSAL EMEK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2953-2991
18	FİRMA RİSKİ VE YÖNETİŞİM KALİTESİNİN HİSSE SENEDİ VOLATİLİTESİNE ETKİSİ: PARKİNSON VOLATİLİTE MODELİ İLE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	2992-3020
19	İŞLETME YÖNETİCİLERİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ALGILARI: UŞAK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	3021-3051
20	REKABET VE İNOVASYON BOYUTLARI İLİŞKİSİNİN ÇOK YÖNLÜ DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA: G20 GRUBU ÜLKELERİ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	3052-3096
21	NÖRO-UYARANLARIN BİLİŞSEL, ALGISAL VE DAVRANIŞSAL ETKİLERİ: AMBALAJLI GIDA ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	3097-3122
22	İNSAN KAYNAĞI ÖZGÜLLÜĞÜNÜN	ARAŞTIRMA	3123-3149

	DEĞERLENDİRİLMESİ: BİR İŞLETMEDE HİZMET İÇİ EĞİTİM YÖNTEMİNİN AHP YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ		
23	HİZMET KALİTESİNİN İYİLEŞTİRİLMESİNDE ALTI SİGMA YAKLAŞIMI VE KONAKLAMA SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	3150-3182
24	DUYGUSAL ZEKÂ VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLİŞKİSİNDE LİDERLİĞİN ARACILIK ROLÜ	ARAŞTIRMA	3183-3220
25	ABD EKONOMİ POLİTİKALARINDAKİ BELİRSİZLİK VE BIST (BORSA İSTANBUL) ANA SEKTÖR ENDEKSLERİ ARASINDAKİ VOLATİLİTE GEÇİŞKENLİĞİ	ARAŞTIRMA	3221-3238
26	OTEL YÖNETİCİLERİ BAKIŞ AÇISIYLA DENEYİM MODÜLLERİ VE DENEYİM BOYUTLARI	ARAŞTIRMA	3239-3273
27	MULTİNOMİNAL PROBİT MODEL İLE KONUT SEÇİMİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ: OSMANİYE İLİ UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	3274-3301
28	ÖRGÜT İKLİMİNİN, DUYGUSAL BAĞLILIK VE İŞ TATMİNİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	3302-3327
29	COVID-19 SALGIN DÖNEMİNDE OTELLERİN PAZARLAMA STRATEJİLERİ: KUŞADASI ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	3328-3358
30	SOSYAL MEDYA KULLANIMININ İNSAN KAYNAKLARI FONKSİYONLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	3359-3392
31	ENDÜSTRİ 4.0 ÇERÇEVESİNDE FİRMALARIN ORGANİZASYON YAPILARININ İNSAN KAYNAKLARI ROLLERİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	3393-3423
32	GİYİM EŞYASI İMALAT SEKTÖRÜNDE MEYDANA GELEN İŞ KAZASI VE MESLEK HASTALIĞI İLE SONRASINDAKİ İYİLEŞME DURUMUNUN CİNSİYET BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	ARAŞTIRMA	3424-3443

33	KOBİ YÖNETİCİLERİNİN GİRİŞİMCİLİK VE ETİK DEĞER ALGISININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK AMPİRİK BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	3444-3470
34	COVID-19 PANDEMİSİNİN ÜRÜN DEĞERLENDİRMELERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	ARAŞTIRMA	3471-3494
35	TÜRKİYE'DE BÜTÇE AÇIĞI, DÖVİZ KURU VE ENFLASYON İLİŞKİSİ: 2006-2017 DÖNEMİ VAR, ETKİ-TEPKİ VE VARYANS AYRIŞTIRMASI ANALİZLERİ	ARAŞTIRMA	3495-3525
36	ENDÜSTRİ 4.0 TEKNOLOJİK OLGUNLUK DÜZEYİNİN ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ İLE MODELLENMESİ: GIDA VE İÇECEK İMALAT SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	3526-3549
37	ÖRGÜT KÜLTÜRÜ VE ÖRGÜTSEL USTALIK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	3550-3581
38	ÇEVRE YÖNETİMİ UYGULAMALARININ ÖRGÜTSEL PERFORMANSLA İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: ÇEVRESEL PROAKTİFLİĞİN ARACILIK ETKİSİ	ARAŞTIRMA	3582-3614
39	ETİK İKLİMİN BOYUTLARI VE TÜRLERİ: ETİK ALT İKLİMLERİN BELİRLENMESİ VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİLERİ	ARAŞTIRMA	3615-3639
40	SEÇİLMİŞ OECD ÜLKELERİ İÇİN SAĞLIK HARCAMALARI VE EKONOMİK BÜYÜME: YENİ NESİL PANEL EŞBÜTÜNLEŞME ANALİZİ	ARAŞTIRMA	3640-3654
41	HASTALARIN SAĞLIK KURULUŞU TERCİHLERİNDE MARKA İMAJININ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	3655-3689
42	MÜŞTERİ OLARAK ÇALIŞANLAR: HASTANE ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	3690-3709
43	HİZMET ROBOTU ENTEGRASYON İSTEKLİLİK (HREİ) ÖLÇEĞİ: TÜRKÇEYE UYARLAMA, GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI	ARAŞTIRMA	3710-3750

BMIJ

ISSN: 2148-2586

**BUSINESS & MANAGEMENT STUDIES:
AN INTERNATIONAL JOURNAL**

**VOL: 8
ISSUE: 3
YEAR: 2020**



Business & Management Studies: An International Journal