

CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	EVALUATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN CREDIT DEFAULT SWAPS AND EURO AND USD EXCHANGE RATES: THE CASE OF TURKEY	RESEARCH	1113-1130
2	ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF KASTAMONU PROVINCE IN TERMS OF CORE RESOURCES AND ATTRACTORS FROM THE PERSPECTIVE OF HOSPITALITY INDUSTRY STAKEHOLDERS	RESEARCH	1131-1166
3	A RESEARCH IN THE PRIVATE HEALTH CARE SECTOR ABOUT THE EFFECTS OF HOPE, OPTIMISM, RESILIENCE AND SELF- EFFICACY DEGREE ON INTRAPRENEURSHIP TENDENCY OF EMPLOYEES	RESEARCH	1167-1192
4	APPLICATION OF LOYALTY PROGRAMS IN HOTEL BUSINESSES FOR CREATING CUSTOMER LOYALTY	RESEARCH	1193-1220
5	USING FEAR AS A MARKETING TOOL IN ADVERTISING	RESEARCH	1221-1254
6	SUPPLY CHAIN RISK MITIGATION STRATEGIES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY AND A QUALITATIVE RESEARCH	RESEARCH	1255-1288
7	IS FRIENDLY METAPHOR A QUEST FOR VIRTUE FOR THE BUSINESSES?: A CRITICAL REVIEW	REVIEW	1289-1309
8	A LONGITUDINAL ANALYSIS ON THE MICRO-FOUNDATIONS OF STRATEGIC MANAGEMENT: WHERE ARE MICRO-FOUNDATIONS GOING?	RESEARCH	1310-1333
9	MODELLING OF THE FACTORS AFFECTING THE MATERIAL DEPRIVATION STATUS OF INDIVIDUALS IN TURKEY	RESEARCH	1334-1370
10	THE EFFECTS OF TRADITIONS, CUSTOMS AND CULTURE ON THE SUCCESSION PLANNING	RESEARCH	1371-1390
11	THE EFFECTS OF BOREOUT ON STRESS, DEPRESSION, AND	RESEARCH	1391-1423

	ANXIETY IN THE WORKPLACE		
12	AN EMPIRICAL CROSS-COUNTRY STUDY ON CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS AUGMENTED REALITY ADVERTISING	RESEARCH	1424-1454
13	COMPARING AGILE LEADERSHIP WITH BIOMIMICRY-BASED GRAY WOLF: PROPOSING A NEW MODEL	RESEARCH	1455-1478
14	QUADRUPLE DEFICITS HYPOTHESIS IN ECONOMICS LITERATURE AND A STUDY ON ECONOMICS OF TURKEY	RESEARCH	1479-1500
15	EFFECTS OF PARTICIPATION BANKING ON REAL SECTOR	RESEARCH	1501-1522
16	THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON ORGANIZATIONAL SILENCE IN THE HEALTH INSTITUTIONS	RESEARCH	1523-1545
17	INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TIME MANAGEMENT SKILLS AND INDIVIDUAL PERFORMANCE: A RESEARCH ON THE PILOTS WORKING IN CIVIL AVIATION SECTOR	RESEARCH	1546-1575
18	THE INVESTIGATION OF VOLATILITY SPILLOVER EFFECT BETWEEN STOCK MARKETS OF TURKEY, ITALY, GREECE AND RUSSIA	RESEARCH	1576-1598
19	INTERACTION BETWEEN GOLD PRICES AND IMPORTS & TRADING VOLUME, BRENT OIL AND INTERNATIONAL TRADE	RESEARCH	1599-1627
20	THE MEDIATING ROLE OF WORK- FAMILY CONFLICT ON THE EFFECT OF WORKLOAD OVERVIEW ON THE QUALITY OF LIFE: AN IMPLEMENTATION IN THE HEALTH SECTOR	RESEARCH	1628-1657
21	THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY PROGRAMS ON CUSTOMER RETENTION: THE EXAMPLE OF FIVE STAR HOTELS IN KYRENIA	RESEARCH	1658-1686
22	EFFECTS OF WORKPLACE ENVIRONMENT	RESEARCH	1687-1720

	CHARACTERISTICS ON JOB ALIENATION: A RESEARCH ON INFORMATION TECHNOLOGY EMPLOYEES		
23	THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN THE CONTEXT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE (EXAMPLE OF BANK EMPLOYEES)	RESEARCH	1721-1752
24	THE EFFECT OF DESTINATION IMAGE ON DESTINATION SATISFACTION AND THE MEDIATING ROLE OF PERCEIVED QUALITY OF DESTINATION: THE CASE OF MANAVGAT	RESEARCH	1753-1776
25	ANALYSIS OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MLP HEALTHCARE CORPORATION BY THREE DIFFERENT METHODS	RESEARCH	1777-1802
26	DETERMINANTS OF PAYOUT POLICY: AN ANALYSIS ON TURKISH MANUFACTURING FIRMS	RESEARCH	1803-1822
27	AN APPLICATION ON RECEIVABLES OF EMPLOYEE WITHIN THE SCOPE OF ACCOUNTING EXPERT WITNESS	RESEARCH	1823-1848
28	DETERMINATION OF FOOD LABEL LITERACY ACCORDING TO TURKISH FOOD CODEX: A RESEARCH ON YOUNG CONSUMERS	RESEARCH	1849-1865
29	AN INVESTIGATION OF STUDENTS' CAREERS IN THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE PLANNED BEHAVIOR THEORY PERSPECTIVE: AN AMPIRIC STUDY	RESEARCH	1866-1891
30	A SURVEY RESEARCH ON THE RELATINSHIPS BETWEEN SOCIAL MEDIA MARKETING AND CONSUMERS' BUYING BEHAVIOR, THE MEDIATING ROLES OF SOCIAL IDENTITY AND PERCEIVED VALUE	RESEARCH	1892-1921
31	OIL PRICE SHOCKS AND FINANCIAL ACTIVITY: A TVP-VAR APPROACH	RESEARCH	1922-1943
32	THE EFFECT OF CRONYISM ON JOB SATISFACTION: INTERMEDIATE ROLE OF ORGANIZATIONAL JUSTICE	RESEARCH	1944-1971

33	THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY ON PARTICIPATION TO THE INDIVIDUAL PENSION SYSTEM: A RESEARCH ON USAK UNIVERSITY STAFF	RESEARCH	1972-1989
34	FACTORS AFFECTING E-SECURITY PERCEPTION IN TAXPAYERS' USE OF E-GOVERNMENT SYSTEM IN THE CITY OF ÇANAKKALE	RESEARCH	1990-2018
35	THE INTERNATIONAL MIGRATION IN TURKEY AND LOCAL GOVERNMENTS	RESEARCH	2019-2043
36	THE IMPACT OF EXCHANGE RATE ON STOCK MARKET INDICES	RESEARCH	2044-2062
37	THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE PERCEPTION ON BUSINESS MOTIVATION IN LOGISTICS SECTOR EMPLOYEES: A MODEL IMPLEMENTATION	RESEARCH	2063-2092
38	A BRIEF OVERVIEW OF CHINA'S FOREIGN TRADE PERFORMANCE	RESEARCH	2093-2120
39	ENERGY CONSUMPTION AND ECONOMIC GROWTH PROBLEMS IN TURKEY ON EVALUATION OF THE CURRENT: AN EMPIRICAL ANALYSIS	RESEARCH	2121-2139
40	INTRAORGANIZATIONAL POWER RELATIONS AND SOCIAL NETWORKS: A RESEARCH ON THE FOOD INDUSTRY	RESEARCH	2140-2172
41	UNDERSTANDING EPHEMERAL SOCIAL MEDIA THROUGH INSTAGRAM STORIES: A MARKETING PERSPECTIVE	RESEARCH	2173-2192
42	THE ROLE OF SOCIAL MEDIA USAGE PURPOSES IN THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA ADDICTION AND ACADEMIC PROCRASTINATION BEHAVIOR: A STRUCTURAL EQUATION MODEL STUDY	RESEARCH	2193-2214
43	EFFECT OF FONT TYPE, FONT CHARACTER AND FONT COLOUR ON BRAND GENDER PERCEPTION	RESEARCH	2215-2244
44	THE PERCEPTION OF MOBBING IN ORGANIZATIONS AND THE ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT	RESEARCH	2245-2288

	RELATION: AN APPLICATION IN PRIVATE SERVICE INSTITUTIONS IN ISTANBUL		
45	THE EFFECT OF CONSUMER INNOVATIVENESS, PERCEIVED RISK AND PERSONALITY TRAITS ON PURCHASE BEHAVIOR	RESEARCH	2289-2311
46	PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBLE INVESTMENTS IN TURKEY: EVIDENCE FROM BIST SUSTAINABILITY INDEX	RESEARCH	2312-2330
47	CHANGING CONSUMER BEHAVIOR IN THE PANDEMI PROCESS	REVIEW	2331-2347
48	AN EXAMINATION ON THE USE OF IMMERSIVE REALITY TECHNOLOGIES IN THE TRAVEL AND TOURISM INDUSTRY	REVIEW	2348-2383
49	THE IMPACT OF ICT USE IN PROMOTIONAL ACTIVITIES ON EXPORT PERFORMANCE: AN EMPIRICAL INVESTIGATION	RESEARCH	2384-2413
50	THE APPLICATION OF IAS 2 INVENTORIES STANDARD IN ACCOUNTING PRACTICES	RESEARCH	2414-2430
51	THE PLACE OF GASTRONOMIC ITEMS IN TOURISM PROMOTION ACTIVITIES: A RESEARCH ON PROMOTIONAL BULLETINS	RESEARCH	2431-2448
52	INTEGRATION OF STRATEGIC COST AND PERFORMANCE MANAGEMENT MODELS WITH BALANCED SCORECARD MODEL	RESEARCH	2449-2475
53	ANALYSIS OF THE EFFECT OF CASH CONVERSION CYCLE ON FIRM PROFITABILITY IN THE TECHNOLOGY SECTOR: AN APPLICATION ON BİST	RESEARCH	2476-2502
54	THE MODERATING EFFECT OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL IN THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP PERCEPTION OF EMPLOYEES ON INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR	RESEARCH	2503-2530

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	KREDİ TEMERRÜT SWAPLARI İLE EURO VE DOLAR KURLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1113-1130
2	TEMEL KAYNAKLAR VE ÇEKİCİLİKLER YÖNÜNDEN KASTAMONU İLİ REKABETÇİLİĞİNİN KONAKLAMA SEKTÖRÜ PAYDAŞLARI BAKIŞ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	ARAŞTIRMA	1131-1166
3	İŞGÖRENLERİN UMUT, İYİMSERLİK, DAYANIKLILIK VE ÖZ YETERLİLİK DÜZEYLERİNİN İÇ GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMLERİNE ETKİSİNE DAİR ÖZEL SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1167-1192
4	MÜŞTERİ SADAKATI YARATMADA SADAKAT PROGRAMLARININ OTEL İŞLETMELERİNDE UYGULANMASI	ARAŞTIRMA	1193-1220
5	REKLAMLARDA KORKUNUN BİR PAZARLAMA ARACI OLARAK KULLANILMASI	ARAŞTIRMA	1221-1254
6	OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TEDARİK ZİNCİRİ RİSKİNİ AZALTMA STRATEJİLERİ VE NİTEL BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1255-1288
7	DOST METAFORU İŞLETMELER İÇİN BİR ERDEM ARAYIŞI MI?: ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME	DERLEME	1289-1309
8	STRATEJİK YÖNETİMİN MİKRO TEMELLERİ ÜZERİNE BOYLAMSAL BİR ANALİZ: MİKRO TEMELLER NEREYE GİDİYOR?	ARAŞTIRMA	1310-1333
9	TÜRKİYE'DE BİREYLERİN MADDİ YOKSUNLUK DURUMLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN MODELLENMESİ	ARAŞTIRMA	1334-1370
10	GELENEKLER, GÖRENEKLER VE KÜLTÜRÜN DEVİR	ARAŞTIRMA	1371-1390

	PLANINA ETKİSİ		
11	BOREOUT'UN İŞ YERİNDE STRES, DEPRESYON VE ANKSİYETE ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	ARAŞTIRMA	1391-1423
12	ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK REKLAMLARINA KARŞI TÜKETİCİ TUTUMU ÜZERİNE ÜLKELER ARASI AMPİRİK BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	1424-1454
13	ÇEVİK LİDERLİĞİN BİYOMİMİKRI TABANLI GRİ KURT İLE KARŞILAŞTIRILMASI: YENİ BİR MODEL ÖNERİSİ	ARAŞTIRMA	1455-1478
14	İKTİSAT LİTERATÜRÜNDE DÖRDÜZ AÇIKLAR HİPOTEZİ VE TÜRKİYE EKONOMİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1479-1500
15	KATILIM BANKACILIĞININ REEL KESİME ETKİLERİ	ARAŞTIRMA	1501-1522
16	SAĞLIK KURUMLARINDA ÖRGÜT KÜLTÜRÜ İLE ÖRGÜTSEL SESSİZLİK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	1523-1545
17	ZAMAN YÖNETİMİ BECERİLERİ İLE BİREYSEL PERFORMANS ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: SİVİL HAVACILIK SEKTÖRÜNDE GÖREV YAPAN PİLOTLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1546-1575
18	TÜRKİYE, İTALYA, YUNANİSTAN VE RUSYA MENKUL KIYMET PİYASALARINDA VOLATİLİTE YAYILIMI ETKİSİNİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	1576-1598
19	ALTIN FİYATI İLE İTHALAT VE İŞLEM MİKTARI, BRENT PETROL VE DIŞ TİCARET ETKİLEŞİMİ	ARAŞTIRMA	1599-1627
20	İŞYÜKÜ FAZLALIĞININ YAŞAM KALİTESİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE İŞ- AİLE ÇATIŞMASININ ARACI ROLÜ: SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	1628-1657
21	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ SAĞLAMA VE MÜŞTERİ SADAKAT PROGRAMLARININ MÜŞTERİYİ ELDE TUTMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: GİRNE'DE BEŞ YILDIZLI OTELLER ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1658-1686

22	ÇALIŞMA ORTAMI ÖZELLİKLERİNİN İŞE YABANCILAŞMAYA ETKİLERİ: BİLGİ TEKNOLOJİSİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1687-1720
23	ÖRGÜTSEL ADALET BAĞLAMINDA ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİ (BANKA ÇALIŞANLARI ÖRNEĞİ)	ARAŞTIRMA	1721-1752
24	DESTİNASYON İMAJININ DESTİNASYON MEMNUNİYETİNE ETKİSİ VE DESTİNASYONUN ALGILANAN KALİTESİNİN ARACI ROLÜ: MANAVGAT ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1753-1776
25	MLP SAĞLIK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİNİN FİNANSAL PERFORMANSININ ÜÇ FARKLI YÖNTEM İLE ANALİZİ	ARAŞTIRMA	1777-1802
26	KÂR PAYI POLİTİKASININ BELİRLEYİCİLERİ: TÜRK İMALAT FİRMALARINDA BİR ANALİZ	ARAŞTIRMA	1803-1822
27	MUHASEBE BİLİRKİŞİLİĞİ KAPSAMINDA İŞÇİ ALACAKLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	1823-1848
28	TÜRK GIDA KODEKSİNE GÖRE GIDA ETİKETİ OKURYAZARLIĞININ BELİRLENMESİ: GENÇ TÜKETİCİLER ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1849-1865
29	ÖĞRENCİLERİN MUHASEBE MESLEĞİNDE KARİYER YAPMA NİYETLERİNİN PLANLI DAVRANIŞ TEORİSİ PERSPEKTİFİNDE İNCELENMESİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1866-1891
30	SOSYAL MEDYA PAZARLAMASI VE TÜKETİCİ SATIN ALMA DEĞİŞKENLERİ İLİŞKİSİ, SOSYAL KİMLİK VE ALGILANAN DEĞERİN ARACILIK ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1892-1921
31	PETROL FİYAT ŞOKLARI VE FİNANSAL AKTİVİTE: TVP-VAR YAKLAŞIMI	ARAŞTIRMA	1922-1943
32	KRONİZMİN İŞ TATMİNİNE ETKİSİ: ÖRGÜTSEL ADALETİN ARACILIK ROLÜ	ARAŞTIRMA	1944-1971
33	FİNANSAL OKURYAZARLIĞIN BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİNE KATILIM ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: UŞAK	ARAŞTIRMA	1972-1989

	ÜNİVERSİTESİ PERSONELİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA		
34	ÇANAKKALE İLİNDE VERGİ MÜKELLEFLERİNİN E-DEVLET SİSTEMİ KULLANIMINDA E-GÜVENLİK ALGISINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	ARAŞTIRMA	1990-2018
35	TÜRKİYE'DE ULUSLARARASI GÖÇ VE YEREL YÖNETİMLER	ARAŞTIRMA	2019-2043
36	DÖVİZ KURUNUN BORSA ENDEKSLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2044-2062
37	LOJİSTİK SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARINDA ÖRGÜTSEL ADALET ALGISININ İŞ MOTİVASYONUNA ETKİSİ: ÖRNEK BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	2063-2092
38	ÇİN'İN DIŞ TİCARET PERFORMANSINA KISA BİR BAKIŞ	ARAŞTIRMA	2093-2120
39	TÜRKİYE'DE CARİ AÇIK SORUNUNUN ENERJİ TÜKETİMİ VE EKONOMİK BÜYÜME AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: AMPİRİK BİR ANALİZ	ARAŞTIRMA	2121-2139
40	ÖRGÜT İÇİ GÜÇ İLİŞKİLERİ VE SOSYAL AĞLAR: GIDA SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2140-2172
41	GEÇİCİ SOSYAL MEDYAYI INSTAGRAM HİKAYELERİ İLE ANLAMAK: PAZARLAMA PERSPEKTİFİ	ARAŞTIRMA	2173-2192
42	SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI İLE AKADEMİK ERTELEME DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE SOSYAL MEDYA KULLANIM AMAÇLARININ ROLÜ: BİR YAPISAL EŞİTLİK MODELİ ÇALIŞMASI	ARAŞTIRMA	2193-2214
43	YAZI TİPİ, YAZI KARAKTERİ VE YAZI RENGİNİN MARKA CİNSİYET ALGILAMASINA ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2215-2244
44	ÖRGÜTLERDE MOBBING ALGISI ve ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: İSTANBUL'DA ÖZEL HİZMET KURUMLARINDA BİR UYGULAMA	DERLEME	2245-2288
45	TÜKETİCİ YENİLİKÇİLİĞİ, ALGILANAN RİSK VE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN SATIN ALMA DAVRANIŞI ÜZERİNE	ARAŞTIRMA	2289-2311

	ETKİSİ		
46	TÜRKİYE'DE SOSYAL SORUMLU YATIRIMLARIN PERFORMANSLARI: BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	2312-2330
47	PANDEMİ SÜRECİNDE DEĞİŞEN TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	DERLEME	2331-2347
48	SEYAHAT VE TURİZM ENDÜSTRİSİNDE SARMALAYAN GERÇEKLİK TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMININ İNCELENMESİ	DERLEME	2348-2383
49	TUTUNDURMA FAALİYETLERİNDE BİT KULLANIMININ İHRACAT PERFORMANSINA ETKİSİ: AMPİRİK BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2384-2413
50	MUHASEBE UYGULAMALARINDA UMS 2 STOK STANDARDININ KULLANIMI	ARAŞTIRMA	2414-2430
51	GASTRONOMİK ÖĞELERİN TURİZM TANITIM FAALİYETLERİNDEKİ YERİ: TANITIM BÜLTENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2431-2448
52	STRATEJİK MALİYET ve PERFORMANS YÖNETİM SİSTEMLERİNİN KURUMSAL KARNE MODELİ İLE ENTEGRASYONU	ARAŞTIRMA	2449-2475
53	TEKNOLOJİ SEKTÖRÜNDE NAKİT DÖNÜŞÜM SÜRESİNİN FİRMA KÂRLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ANALİZİ: BİST UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	2476-2502
54	DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK ALGISININ ÇALIŞANLARIN İÇ GİRİŞİMCİLİK DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE PSİKOLOJİK SERMAYENİN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2503-2530