

CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	A STUDY ON THE RELATIONSHIP BETWEEN YOUTH LEADERSHIP CHARACTERISTICS AND SELF-CONFIDENCE LEVELS OF UNIVERSITY STUDENTS	RESEARCH	1-19
2	ASSURANCE OF SUSTAINABILITY REPORTS WITH REGARDS TO CORPORATE GOVERNANCE, AND A STUDY ON BIST SUSTAINABILITY INDEX	RESEARCH	20-44
3	EFFECTS OF MARKET ORIENTATION AND INNOVATION ORIENTATION ON INNOVATION AND EXPORT PERFORMANCE OF EXPORT BUSINESSES	RESEARCH	45-81
4	TESTING OF THE WEAK FORM MARKET EFFICIENCY ON BORSA ISTANBUL: AN ANALYSIS IN THE SECTORAL FRAMEWORK	RESEARCH	82-100
5	IMPACT OF SPECIALIZATION ON REGIONAL EXPORT PRODUCTS ON INCOME IN TURKEY	RESEARCH	101-120
6	THE EFFECT OF JOB STRESS ON INTENTION OF QUITTING AMONG HOSPITAL PROFESSIONALS	RESEARCH	121-143
7	MODERATING ROLE OF BRAND IDENTIFICATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN BRAND TRUST AND BRAND LOYALTY	RESEARCH	144-163
8	COMPARISON OF INTERNAL CUSTOMER SATISFACTION FACTORS FOR WHITE AND BLUE COLLAR EMPLOYEES: AN APPLICATION	RESEARCH	164-180
9	EFFECTS OF RISK INDICATORS ON SYNDICATED LOANS: ANALYSIS ON THE BASIS OF ASYMMETRY AND FREQUENCY DIMENSION	RESEARCH	181-195
10	MEDIATING ROLE OF PSYCHOLOGICAL OWNERSHIP IN SERVANT LEADERSHIP 'S EFFECT ON JOB SATISFACTION	RESEARCH	196-212

11	MODELING BITCOIN PRICES WITH K-STAR ALGORITHM	RESEARCH	213-231
12	CLASSIFICATION OF SHIPYARD FACILITIES WITH A NEW RISK ASSESSMENT METHOD	RESEARCH	232-254
13	RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL DISSENT AND INTENTION TO LEAVE THE ORGANIZATION	RESEARCH	255-271
14	THE FACTORS AFFECTING GEN Z'S ONLINE IMPULSE BUYING BEHAVIOR	RESEARCH	272-298
15	THE MODERATING ROLE OF EMOTION REGULATION STRATEGIES ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH AND FEELING OF VIOLATION, KNOWLEDGE SHARING, AND LIFE SATISFACTION	RESEARCH	299-328
16	THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL BEHAVIOR PERCEPTION AND PROSOCIAL MOTIVATION-MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL TRUST	RESEARCH	329-350
17	EXAMINATION OF VOLATILITY STRUCTURE BETWEEN TURKISH STOCK MARKET AND COMMODITY MARKETS: A PERSPECTIVE FOR THE PERIOD OF 2015-2019	RESEARCH	351-370
18	THE EFFECT OF INDUSTRY 4.0 APPLICATIONS ON OPERATIONAL EFFICIENCY IN THE LOGISTICS SECTOR	RESEARCH	371-395
19	THE EFFECT OF BRAND EXPERIENCE OF DOMESTIC BRAND MOBILE PHONE USERS ON OF REPURCHASE DECISIONS	RESEARCH	396-418
20	THE RELATIONSHIP BETWEEN DISPOSITIONAL ENVY AND KNOWLEDGE SHARING	RESEARCH	419-437
21	RELATIONSHIP BETWEEN DISTRIBUTIVE JUSTICE AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR IN SERVICE BUSINESSES	RESEARCH	438-457

22	VOLATILITY INTERACTION BETWEEN BIST (BORSA ISTANBUL) TECHNOLOGY INDEX AND OTHER MAIN SECTOR INDICES	RESEARCH	458-475
23	THE ROLE OF BUSINESS SATISFACTION IN THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING PRACTICES ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH ON THE BANKING SECTOR	RESEARCH	476-501
24	BEING FIRST MOVER OR SECOND MOVER AS FOLLOWER TO THE MARKET? MARKET ENTRY ORDER ADVANTAGES AND THE IMPORTANCE ON THE COMPETITION	RESEARCH	502-518
25	A PANEL ANALYSIS FOR DETERMINING THE VARIABLES AFFECT FDI INFLOWS TOWARDS FRAGILE FIVE COUNTRIES	RESEARCH	519-540
26	DETERMINATION of the FACTORS that AFFECT PROFITABILITY of BORSA ISTANBUL MANUFACTURING FIRMS with PANEL REGRESSION ANALYSIS	RESEARCH	541-574
27	EXAMINING THE LEVEL OF OCCUPATIONAL MOTIVATION OF ACADEMICIANS IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC VARIABLES	RESEARCH	575-598
28	SMART TOURISM AS A MARKETING OPPORTUNITY: THE CASE OF KUŞADASI	RESEARCH	599-623
29	THE RELATIONSHIP HEALTH EXPENDITURE, PER CAPITA INCOME AND LIFE EXPECTANCY AT BIRTH: THE CASE OF TURKEY	RESEARCH	624-639
30	NORMALITY ASSUMPTION IN THE EXPLORATORY FACTOR ANALYSIS WITH LIKERT SCALE DATA AND TESTING ITS EFFECT ON FACTOR EXTRACTION	RESEARCH	640-687
31	THE RELATION BETWEEN FINANCIAL DEEPENING AND TAX REVENUES IN TURKEY: ARDL BOUNDS TESTING APPROACH	RESEARCH	688-710

32	EXTERNAL LOCUS OF CONTROL AND ROLE CONFLICT AS THE ANTECEDENTS OF PROCRASTINATION: AN EMPIRICAL STUDY	RESEARCH	711-730
33	EVALUATION OF TRAVEL AGENCIES WHO SELL ONLINE WITH AHP-GRAY RELATIVE ANALYSIS AND AHP-WASPAS METHODS	RESEARCH	731-753
34	COMPARING THE R&D PERFORMANCE OF TURKEY AND LAST MEMBERS COUNTRIES OF EU USING CRITIC WEIGHTED MAUT AND SAW METHODS	RESEARCH	754-778
35	A QUALITATIVE STUDY ON SUBSCRIPTION BASED WATCHING MOTIVATIONS OF MOVIES AND SERIES: WHY SVOD?	RESEARCH	779-802
36	THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURSHIP TENDER: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS	RESEARCH	803-827
37	INVESTIGATION OF THE EFFECT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON SERVICE INNOVATION PERFORMANCE BY STRUCTURAL EQUALITY MODEL: A RESEARCH ON HEALTHCARE EMPLOYEES	RESEARCH	828-845
38	THE EFFECT OF TECHNOLOGY BASED MARKETING STRATEGIES ON CUSTOMER BEHAVIOR	RESEARCH	846-882
39	LEADERSHIP CHARACTERISTICS IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION	RESEARCH	883-902
40	RETURN ON INVESTMENT ANALYSIS OF UNLICENSED SOLAR ENERGY PROJECTS IN TURKEY	RESEARCH	903-923
41	THE TOTAL QUALITY MANAGEMENT IMPLEMENTATION AT MUNICIPAL ADMINISTRATIONS: A RESEARCH ON STRATEGIC PLANS OF AEGEAN REGION PROVINCES' MUNICIPAL ADMINISTRATIONS IN TURKEY	RESEARCH	924-949

42	LIFE QUALITY OF YOUTH AND FUTURE EXPECTATIONS	RESEARCH	950-968
43	A STUDY ON DETERMINATION OF MEDICAL ERROR ATTITUDES OF PHYSICIANS AND NURSES	RESEARCH	969-980
44	THE EFFECT OF INDUSTRY 4.0 ON BUSINESS LIFE AND SYNDICATION	REVIEW	981-1007
45	TRANSITION FROM DOUBLE – ENTRY BOOKKEEPING TO TRIPLE – ENTRY BOOKKEEPING: MOMENTUM ACCOUNTING	RESEARCH	1008-1025
46	TROUBLESHOOTING ANALYSIS IN TELECOMMUNICATION SECTOR USING DATA MINING APPROACH	RESEARCH	1026-1043
47	CONCEPTUAL REVIEW OF LEADERSHIP ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE	RESEARCH	1044-1095
48	RELATIONSHIP BETWEEN FESTIVAL PERCEPTION, FESTIVAL SATISFACTION, PERCEIVED VALUE AND DESTINATION: THE CASE OF ESKİŞEHİR STREET FOODS FESTIVAL	RESEARCH	1096-1112

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN GENÇLİK LİDERLİK ÖZELLİKLERİ VE ÖZGÜVEN DÜZEYLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1-19
2	KURUMSAL YÖNETİM AÇISINDAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARININ GÜVENCESİ VE BORSA İSTANBUL (BIST) SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİ ÜZERİNDE BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	20-44
3	PAZAR VE İNOVASYON YÖNELİMLİLİĞİN İHRACAT İŞLETMELERİNİN İNOVASYON VE İHRACAT PERFORMANSINA ETKİLERİ	ARAŞTIRMA	45-81
4	BORSA İSTANBUL'DA ZAYIF FORMDA PİYASA ETKİNLİĞİNİN TEST EDİLMESİ: SEKTÖREL ÇERÇEVEDE BİR ANALİZ	ARAŞTIRMA	82-100
5	TÜRKİYE'DE BÖLGESEL İHRAÇ ÜRÜNLERİNDE UZMANLAŞMANIN GELİR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	101-120
6	HASTANE ÇALIŞANLARINDAKİ İŞ STRESİNİN İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	121-143
7	MARKA GÜVENİ VE MARKA SADAKATI İLİŞKİSİNDE MARKA ÖZDEŞLEŞMESİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ	ARAŞTIRMA	144-163
8	İÇ MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ FAKTÖRLERİNİN BEYAZ VE MAVİ YAKALI ÇALIŞANLAR AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI: BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	164-180
9	RİSK GÖSTERGELERİNİN SENDİKASYON KREDİLERİNE ETKİLERİ: ASİMETRİ VE FREKANS BOYUTUNDA ANALİZ	ARAŞTIRMA	181-195
10	HİZMETKÂR LİDERLİĞİN İŞ TATMİNİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE PSİKOLOJİK SAHİPLENMENİN ARACI ROLÜ	ARAŞTIRMA	196-212
11	BİTCOİN FİYATLARININ K-STAR ALGORİTMASI İLE MODELLENMESİ	ARAŞTIRMA	213-231

12	YENİ BİR RİSK DEĞERLENDİRME YÖNTEMİ İLE TERSANE İŞLETMELERİNİN SINIFLANDIRILMASI	ARAŞTIRMA	232-254
13	İŞ TATMİNİ, ÖRGÜTSEL MUHALEFET VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	255-271
14	GEN Z TÜKETİCİLERİNİN ONLINE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER	ARAŞTIRMA	272-298
15	DUYGU DÜZENLEME STRATEJİLERİNİN PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİ İLE İHLAL DUYGUSU, BİLGİ PAYLAŞIMI VE YAŞAM DOYUMU İLİŞKİSİNDE DÜZENLEYİCİLİK ROLÜ	ARAŞTIRMA	299-328
16	POLİTİK DAVRANIŞ ALGISI İLE PROSOSYAL MOTİVASYON ARASINDAKİ İLİŞKİ-ÖRGÜTSEL GÜVENİN ARACI ROLÜ	ARAŞTIRMA	329-350
17	TÜRK BORSASI İLE EMTİA PİYASALARI ARASINDAKİ OYNAKLIK YAPISININ İNCELENMESİ: 2015-2019 PERİYODU İÇİN BİR PERSPEKTİF	ARAŞTIRMA	351-370
18	LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE ENDÜSTRİ 4.0 UYGULAMALARININ OPERASYONEL VERİMLİLİĞE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	371-395
19	VESTEL MARKA CEP TELEFONU KULLANICILARININ MARKA DENEYİMLERİNİN TEKRAR SATIN ALMA KARARLARINA ETKİSİ	ARAŞTIRMA	396-418
20	HASETLİK EĞİLİMİ VE BİLGİ PAYLAŞIMI İLİŞKİSİ	ARAŞTIRMA	419-437
21	HİZMET İŞLETMELERİNDE DAĞITIMSAL ADALET VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİ	ARAŞTIRMA	438-457
22	BORSA İSTANBUL (BIST) TEKNOLOJİ ENDEKSİ VE DİĞER ANA SEKTÖR ENDEKSLERİ ARASINDAKİ VOLATİLİTE ETKİLEŞİMİ	ARAŞTIRMA	458-475
23	İÇSEL PAZARLAMA UYGULAMALARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİNDE İŞ TATMİNİNİN ARACI ROLÜ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	476-501

24	PAZARA İLK GİREN Mİ YOKSA TAKİPÇİ OLARAK İKİNCİ GİREN Mİ OLMAK? PAZARA GİRİŞ SIRASININ AVANTAJLARI VE REKABET ÜZERİNDEKİ ÖNEMİ	ARAŞTIRMA	502-518
25	KIRILGAN BEŞLİ ÜLKELERE YÖNELİK DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARI ETKİLEYEN DEĞİŞKENLERİN BELİRLENMESİNE İLİŞKİN BİR PANEL ANALİZ	ARAŞTIRMA	519-540
26	BORSA İSTANBUL İMALAT SANAYİ İŞLETMELERİNİN KÂRLILIĞA ETKİ EDEN FAKTÖRLERİNİN PANEL REGRESYON ile İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	541-574
27	AKADEMİSYENLERİN MESLEKİ MOTİVASYON DÜZEYİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	575-598
28	PAZARLAMA FIRSATI OLARAK AKILLI TURİZM: KUŞADASI ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	599-623
29	SAĞLIK HARCAMALARI, KİŞİ BAŞINA DÜŞEN GAYRİ SAFİ YURTİÇİ HASILA VE DOĞUŞTA BEKLENEN YAŞAM SÜRESİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	624-639
30	LİKERT VERİLERİNİN KULLANILDIĞI KEŞFEDİCİ FAKTÖR ANALİZLERİNDE NORMALLİK VARSAYIMI VE FAKTÖR ÇIKARMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN SPSS, FACTOR VE PRELIS YAZILIMLARIYLA SINANMASI	ARAŞTIRMA	640-687
31	TÜRKİYE'DE FİNANSAL DERİNLEŞME VE VERGİ GELİRLERİ İLİŞKİSİ: ARDL SINIR TESTİ YAKLAŞIMI	ARAŞTIRMA	688-710
32	ERTELEME DAVRANIŞININ ÖNCÜLLERİ OLARAK DIŞ KONTROL ODAKLILIK VE ROL ÇATIŞMASI: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	711-730
33	AHP-GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ VE AHP-WASPAS YÖNTEMLERİ İLE ONLINE SATIŞ YAPAN SEYAHAT ACENTALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	ARAŞTIRMA	731-753

34	TÜRKİYE İLE AB'YE SON KATILAN ÜLKELERİN AR-GE PERFORMANSLARININ CRİTİC AĞIRLIKLIL MAUT VE SAW YÖNTEMİYLE KIYASLANMASI	ARAŞTIRMA	754-778
35	FİLM VE DİZİLERİN ABONELİK TEMELLİ İZLEME MOTİVASYONLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ÇALIŞMA: NEDEN SVOD?	ARAŞTIRMA	779-802
36	GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİNİN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİ ÜZERİNE ETKİSİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	803-827
37	POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN HİZMET İNOVASYON PERFORMANSINA ETKİSİNİN YAPISAL EŞİTLİK MODELİ İLE İNCELENMESİ: SAĞLIK ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	828-845
38	TEKNOLOJİ TEMELLİ PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN MÜŞTERİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ	ARAŞTIRMA	846-882
39	DİJİTAL DÖNÜŞÜM DÖNEMİNDE LİDERLİK ÖZELLİKLERİ	ARAŞTIRMA	883-902
40	TÜRKİYE'DEKİ LİSANSLI OLMAYAN GÜNEŞ ENERJİSİ PROJESİ YATIRIMLARININ GETİRİ ORANLARININ ANALİZİ	ARAŞTIRMA	903-923
41	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİNİN BELEDİYE YÖNETİMLERİNDE UYGULANMASI: TÜRKİYE'DE EGE BÖLGESİ İLLERİ BELEDİYE YÖNETİMLERİNİN STRATEJİK PLANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	924-949
42	GENÇLERİN YAŞAM KALİTESİ VE GELECEK BEKLENTİLERİ	ARAŞTIRMA	950-968
43	HEKİM VE HEMŞİRELERİN TIBBİ HATA TUTUMLARININ BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	969-980
44	ENDÜSTRİ 4.0'IN İŞ HAYATI VE SENDİKALAŞMA ÜZERİNE ETKİSİ	DERLEME	981-1007
45	ÇİFT TARAFLI KAYIT YÖNTEMİNDEN ÜÇLÜ KAYIT SİSTEMİNE GEÇİŞ: MOMENTUM MUHASEBESİ	ARAŞTIRMA	1008-1025

46	VERİ MADENCİLİĞİ YAKLAŞIMI İLE TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNDE ARIZA GİDERME ANALİZİ	ARAŞTIRMA	1026-1043
47	LİDERLİK VE ÖRGÜTSEL PERFORMANS ÜZERİNE BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	1044-1095
48	FESTİVAL ALGISI, FESTİVAL MEMNUNİYETİ, FESTİVAL DEĞERİ VE AİDİYET İLİŞKİSİ: ESKİŞEHİR SOKAK LEZZETLERİ FESTİVALİ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1096-1112