
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	FACTORS AFFECTING VOTER LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS	RESEARCH	1967-1988
2	ANTECEDENTS OF Y GENERATION'S ENGAGEMENT IN ELECTRONIC WORD OF MOUTH COMMUNICATION (E- WOM): THE CASE OF INSTAGRAM	RESEARCH	1989-2010
3	RESEARCH ON CONSUMERS ATTITUDE AND INTENTION TO USE AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES	RESEARCH	2011-2033
4	INFORMATION CONTENT OF DIVIDEND ACCORDING TO OWNERSHIP CONCENTRATION: EVIDENCE FROM ISTANBUL STOCK EXCHANGE	RESEARCH	2034-2051
5	AN ANALYSIS ON THE ROLE OF SOCIAL NETWORK STRUCTURE IN IT OUTSOURCING PROJECT REALIZATION	RESEARCH	2052-2072
6	THE ROLE OF PERSONALITY TYPES ON SOLUTION STRATEGIES IN CONFLICTS BETWEEN INDIVIDUALS	RESEARCH	2073-2093
7	DETERMINATION OF IMPORTANCE OF ACCOUNTING INFORMATION ON INVESTORS DECISION MAKING PROCESS	RESEARCH	2094-2111
8	ASYMMETRIC CAUSALITY TEST IN MEAN AND IN VARIANCE OF EXCHANGE RATE AND OIL PRICES	RESEARCH	2112-2123
9	THE SUSTAINABLE LEADERSHIP SCALE: VALIDITY AND RELIABILITY ANALYSIS	RESEARCH	2124-2147
10	EXAMINING THE SUCCESS OF DECISION MAKING IN BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMS	RESEARCH	2148-2176
11	INVESTIGATION OF HEDONIC CONSUMPTION BEHAVIOR OF GENERATION Z IN THE CONTEXT OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS	RESEARCH	2177-2207
12	A THEORETICAL STUDY DIRECTED AT THE ACCESSIBLE	REVIEW	2208-2224

	TOURISM MARKET UNDER THE TRAVEL VALUE CHAIN		
13	THE EFFECT OF COMMUNICATION STYLE ON EMPLOYEE'S DISSENT BEHAVIOURS	RESEARCH	2225-2247
14	THE ROLE OF INDUSTRY 4.0 IN SUSTAINABLE MANUFACTURING	REVIEW	2248-2281
15	CONSUMER'S DECISION-MAKING STYLES: A RESEARCH ON SYRIAN REFUGEES	RESEARCH	2282-2298
16	THE IMPACT OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT STRATEGY ON ORGANIZATIONAL COMPETENCIES DEVELOPMENT	RESEARCH	2299-2307
17	AN ECONOMETRIC ANALYSIS FOR DETERMINING DIFFERENT INFLATION REGIMES OF THE TURKISH ECONOMY	RESEARCH	2308-2324
18	INVESTIGATION OF THE ROLE OF SOCIAL MEDIA PHENOMENONS ON THE BUYING DECISION PROCESS	RESEARCH	2325-2347
19	TESTING THE VALIDITY OF OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PRACTICES AND INVESTIGATION OF EMPLOYEES' CHARACTERISTICS SIMILARITY OR DIFFERENTIATIONS ACCORDING TO VARIOUS DEMOGRAPHIC FACTORS	RESEARCH	2348-2371
20	TAX LOSSES DUE TO DIFFERENCE BETWEEN PROPERTY TAX VALUE AND MARKET VALUE: THE CASE OF GEBZE	RESEARCH	2372-2384
21	AN EXAMINATION OF CAREER ANCHORS OF VOCATIONAL HIGH SCHOOL STUDENTS IN TERMS OF SOME SOCIO-DEMOGRAPHIC FACTORS	RESEARCH	2385-2407
22	AN INVESTIGATION OF ONLINE SHOPPING AND CUSTOMER SATISFACTION: THE ROLE OF WEB DESIGN	RESEARCH	2408-2426
23	AUTHENTIC LEADERSHIP AND ITS IMPACT ON ORGANISATIONAL TRUST: A RESEARCH OVER ACCOMMODATION BUSINESSES EMPLOYEES	RESEARCH	2427-2446
24	THE EFFECTS OF CLIMATE CHANGE ON THE CONSTRUCTION ECONOMY; TERRAMESH WALL EXAMPLE	RESEARCH	2447-2463

25	MULTI-LEVEL MEASUREMENT OF PERSON-ENVIRONMENT FIT IN TERMS OF DIFFERENT CONCEPTUALIZATIONS; INVESTIGATION OF RELATIONSHIPS BETWEEN NURSES' FIT PERCEPTIONS WITH THEIR WORK ATTITUDES AND BEHAVIORS	RESEARCH	2464-2488
26	A CASE STUDY ON THE ROLE OF NETWORKS IN EARLY INTERNATIONALIZATION: THE CASE OF TURKUAZ YATAK	RESEARCH	2489-2524
27	THE COMBINED EFFECT OF LEADER-MEMBER EXCHANGE AND LEADER OPTIMISM ON FOLLOWER JOB OUTCOMES	RESEARCH	2525-2555
28	EXAMINING FOOD WASTE GENERATION FACTORS IN RESTAURANTS BASED ON THE SERVICE BLUEPRINT	RESEARCH	2556-2576
29	ASSESSMENT OF MARKET POTENTIAL: A RESEARCH ON DETERMINING THE POTENTIAL MARKETS OF TURKISH EXPORTERS	RESEARCH	2577-2595
30	HOW DOES YIELD CURVE AFFECT BANK PROFITABILITY? EVIDENCE FROM DYNAMIC PANEL DATA ANALYSIS	RESEARCH	2596-2609
31	CUSTOMER BASED BRAND TOLERANCE (CBBT): SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION	RESEARCH	2610-2635
32	PRODUCT LIFE CYCLE COSTING AND A MODEL PROPOSAL	RESEARCH	2636-2655
33	ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE BY DATA ENVELOPMENT ANALYSIS METHOD OF INSURANCE COMPANIES TRADED IN BIST	RESEARCH	2656-2668
34	THE EFFECT OF FINANCIAL ATTITUDE AND BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS: A RESEARCH ON THE PROVINCE OF BARTIN-KARABUK-ZONGULDAK	RESEARCH	2669-2700
35	A NEW APPROACH IN ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY: SELF-EXPECTATION FOR ORGANIZATIONAL IMPROVEMENT AND A SCALE DEVELOPMENT STUDY	RESEARCH	2701-2722
36	HOW CONSUMERS BROWSE DISHWASHING DETERGENT SHELVES IN STORES? AN EYE-TRACKING RESEARCH	RESEARCH	2723-2741
37	CUSTOMER ORIENTATION AND RELATIONAL MARKETING	RESEARCH	2742-2769

	ORIENTATION IN MANUFACTURING SMES		
38	THE EVALUATION OF GASTRONOMY AND CULINARY ARTS EDUCATION IN TERMS OF QUALITY INDICATORS	REVIEW	2770-2804
39	THE MEDIATOR ROLE OF PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT ON THE EFFECT OF INDIVIDUAL CAREER PLANNING ON CAREER SATISFACTION	RESEARCH	2805-2827
40	SYCOPHANCY AS A FACTOR THAT CORRODES MERIT IN ACADEMIC LIFE	RESEARCH	2828-2850
41	THE DARK SIDE OF DIGITALIZATION FEAR OF MISSING OUT: THE SAMPLE OF BANKING SECTOR EMPLOYEES	RESEARCH	2851-2862
42	THE VALIDITY AND RELIABILITY OF THE ULTRA-SHORT MEASURE FOR WORK ENGAGEMENT- TURKISH FORM	RESEARCH	2863-2872
43	TASTING GAZIANTEP: HOW LOCAL FOOD SHAPES SENSE OF PLACE	RESEARCH	2873-2890
44	EFFECTS OF BRAND HERITAGE ON PURCHASE INTENTION, BRAND IMAGE, BRAND TRUST, BRAND LOYALTY AND CUSTOMER SATISFACTION	RESEARCH	2891-2909
45	AN INVESTIGATION ON THE SYSTEMATIC RISK OF ISLAMIC STOCK MARKETS UNDER MARKOV REGIME SWITCHING MODEL: EVIDENCE FROM PARTICIPATION 30 INDEX	RESEARCH	2910-2924
46	OPINIONS OF GENERATION Y EMPLOYEES ABOUT THE PSYCHOLOGICAL CONTRACT BREACH OF EMPLOYERS: A QUALITATIVE ANALYSIS	RESEARCH	2925-2944
47	MEDIATING ROLE OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT IN INCLUSIVE LEADERSHIP'S EFFECT ON INNOVATIVE WORK BEHAVIOR	RESEARCH	2945-2963
48	TURKEY'S AGRICULTURAL EXPORT: AN APPLICATION OF THE GRAVITY MODEL	RESEARCH	2964-2979
49	AN INVESTIGATION ON CREATIVITY PERFORMANCE IN THE CONTEXT OF LEADERSHIP STYLES AND INDIVIDUAL	RESEARCH	2980-2999

	ENTREPRENEURSHIP		
50	THE EFFECT OF EMOTIONAL LABOUR LEVELS OF TEACHERS ON CITIZENSHIP BEHAVIOUR	RESEARCH	3000-3026
51	GENDER INEQUALITY AND DOMESTIC VIOLENCE INTERACTION: A QUALITATIVE RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS	RESEARCH	3027-3046
52	THE EFFECTS OF CORPORATE PRESTIGE PERCEPTIONS OF HOTEL EMPLOYEES ON EXHIBITED EMOTIONAL LABOUR: A RESEARCH IN ELAZIG PROVINCE	RESEARCH	3047-3070
53	DIRECT PROCUREMENT METHOD IN CONSTRUCTION: STATUS ANALYSIS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	RESEARCH	3071-3089
54	HUMANIZATION, RATIONALIZATION OR SUBJECTIFICATION OF WORK? EMPLOYEE-ORIENTED FLEXIBILITY BETWEEN I-DEALS AND IDEOLOGY IN THE NEOLIBERAL ERA	RESEARCH	3090-3119

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	SEÇMEN SADAKATİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1967-1988
2	Y KUŞAĞININ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME KATILIMININ BELİRLEYİCİLERİ: INSTAGRAM ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1989-2010
3	TÜKETİCİLERİN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK TEKNOLOJİLERİNİ KULLANMAYA YÖNELİK TUTUM VE NİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2011-2033
4	SAHİPLİK YOĞUNLAŞMASINA GÖRE SİNYAL TEORİSİNİN GEÇERLİLİĞİ: BORSA İSTANBUL UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	2034-2051
5	BT DIŞ KAYNAK KULLANIMI PROJESİNİN GERÇEKLEŞMESİNDE SOSYAL AĞ YAPISININ ROLÜ ÜZERİNE BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	2052-2072
6	BİREYLERİN KİŞİLİK TİPLERİ İLE ÖRGÜTLERDE YAŞANAN ÇATIŞMALARDA TERCİH EDİLEN ÇÖZÜM STRATEJİLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ	ARAŞTIRMA	2073-2093
7	HİSSE SENEDİ YATIRIMCISININ KARAR VERME SÜRECİNDE MUHASEBE BİLGİLERİNİN ÖNEM DERECESİNİN BELİRLENMESİ	ARAŞTIRMA	2094-2111
8	DÖVİZ KURU VE PETROL FİYATLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ORTALAMADA VE VARYANSTA NEDENSELLİK TESTİ İLE ANALİZİ	ARAŞTIRMA	2112-2123
9	SÜRDÜRÜLEBİLİR LİDERLİK ÖLÇEĞİ: GEÇERLİK VE GÜVENİRLİK ANALİZİ	ARAŞTIRMA	2124-2147
10	İŞ ZEKÂSI SİSTEMLERİNDE KARAR VERME BAŞARISININ İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2148-2176
11	Z KUŞAĞI TÜKETİCİLERİN HEDONİK TÜKETİM DAVRANIŞLARININ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2177-2207

12	SEYAHAT DEĞER ZİNCİRİ ALTINDA ERİŞİLEBİLİR TURİZM PAZARINA YÖNELİK KURAMSAL BİR ÇALIŞMA	DERLEME	2208-2224
13	ÖRGÜTLERDE İLETİŞİM TARZININ ÇALIŞANLARIN MUHALİF DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2225-2247
14	SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİMDE ENDÜSTRİ 4.0'IN YERİ	DERLEME	2248-2281
15	TÜKETİCİ KARAR VERME TARZLARI: SURİYELİ SİĞİNMACILAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2282-2298
16	ÖRGÜTSEL YETKİNLİK GELİŞTİRMEDE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ STRATEJİSİNİN ETKİSİ	DERLEME	2299-2307
17	TÜRKİYE EKONOMİSİNDE FARKLI ENFLASYON REJİMLERİNİN TESPİT EDİLMESİNE YÖNELİK EKONOMETRİK BİR ANALİZ	ARAŞTIRMA	2308-2324
18	SOSYAL MEDYA FENOMENLERİNİN SATIN ALMA KARAR SÜRECİ ÜZERİNDEKİ ROLÜNÜN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2325-2347
19	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ UYGULAMALARININ GEÇERLİĞİNİN TEST EDİLMESİ VE ÇALIŞANLARIN ÇEŞİTLİ DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİNE GÖRE BENZERLİK YA DA FARKLILIKLARININ İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2348-2371
20	EMLAK VERGİSİ DEĞERİ VE PİYASA DEĞERİ ARASINDAKİ FARKA BAĞLI VERGİ KAYIPLARI: GEBZE ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2372-2384
21	MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN KARIYER ÇAPALARININ BAZI SOSYO-DEMOGRAFİK FAKTÖRLER AÇISINDAN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2385-2407
22	ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞ VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİN ARAŞTIRILMASI: WEB TASARIMININ ROLÜ	ARAŞTIRMA	2408-2426
23	OTANTİK LİDERLİĞİN ÖRGÜTSEL GÜVEN ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2427-2446
24	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN İNŞAAT EKONOMİSİNE ETKİLERİ; TERRAMESH DUVAR ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2447-2463
25	KİŞİ-ÇEVRE UYUMUNUN FARKLI KAVRAMSAL	ARAŞTIRMA	2464-2488

	YAKLAŞIMLAR AÇISINDAN ÇOK DÜZEYLİ ÖLÇÜMÜ; HEMŞİRELERİN UYUM ALGILARI İLE ÇALIŞMA TUTUM VE DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ		
26	ERKEN ULUSLARARASILAŞMADA AĞ İLİŞKİLERİNİN ROLÜ ÜZERİNE BİR ÖRNEK OLAY ÇALIŞMASI: TURKUVAZ YATAK ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2489-2524
27	LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VE LİDER İYİMSERLİĞİNİN TAKİPÇİ İŞ SONUÇLARI ÜZERİNE BİRLEŞİK ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2525-2555
28	RESTORANLARDAKİ ATIK GIDA OLUŞUM SEBEPLERİNİN HİZMET PLANI ÜZERİNDEN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	2556-2576
29	PAZAR POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ: TÜRK İHRACATÇILARININ POTANSİYEL PAZARLARININ BELİRLENMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2577-2595
30	GETİRİ EĞRİSİ BANKA KÂRLILIĞINI NASIL ETKİLER? DİNAMİK PANEL VERİ ANALİZİ BULGULARI	ARAŞTIRMA	2596-2609
31	TÜKETİCİ BAZLI MARKA TOLERANSI (TBMT): ÖLÇEK GELİŞTİRME VE DOĞRULAMA	ARAŞTIRMA	2610-2635
32	ÜRÜN YAŞAM SEYRİ MALİYETLEME VE BİR MODEL ÖNERİSİ	ARAŞTIRMA	2636-2655
33	BİST’TE İŞLEM GÖREN SİGORTA ŞİRKETLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ YÖNTEMİ İLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ ANALİZİ	ARAŞTIRMA	2656-2668
34	FİNANSAL TUTUM VE DAVRANIŞIN YATIRIM KARARLARINA ETKİSİ: BARTIN-KARABÜK-ZONGULDAK İLLERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2669-2700
35	ÖRGÜTSEL PSİKOLOJİDE YENİ BİR YAKLAŞIM: ORGANİZASYONEL İYİLEŞMEYE YÖNELİK ÖZ-BEKLENTİ VE BİR ÖLÇEK GELİŞTİRME ÇALIŞMASI	ARAŞTIRMA	2701-2722
36	TÜKETİCİLER MARKET İÇİNDE BULAŞIK DETERJANI RAFLARINI NASIL İNCELER? GÖZ TAKİP ARAŞTIRMASI	ARAŞTIRMA	2723-2741
37	ÜRETİM YAPAN KOBİ’LERDE MÜŞTERİ ODAKLILIK VE	ARAŞTIRMA	2742-2769

	İLİŞKİSEL PAZARLAMA YÖNELİMİ		
38	GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI EĞİTİMİNİN KALİTE GÖSTERGELERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	DERLEME	2770-2804
39	BİREYSEL KARİYER PLANLAMASININ KARİYER TATMİNİNE ETKİSİNDE PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRME FAALİYETLERİNİN ARACILIK ROLÜ	ARAŞTIRMA	2805-2827
40	AKADEMİK YAŞAMDA LİYAKATI AŞINDIRAN BİR UNSUR OLARAK YAĞCILIK	ARAŞTIRMA	2828-2850
41	DİJİTALLEŞMENİN KARANLIK YÜZÜ GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU: BANKA ÇALIŞANLARI ÖRNEKLEMİ	ARAŞTIRMA	2851-2862
42	ULTRA-KISA İŞE ANGAJE OLMA ÖLÇEĞİ TÜRKÇE FORMUNUN GEÇERLİLİK VE GÜVENİLİRLİK ÇALIŞMASI	ARAŞTIRMA	2863-2872
43	GAZİANTEP'İ TATMAK: YEREL GIDA MEKÂN ALGISINI NASIL ŞEKİLLENDİRİR?	ARAŞTIRMA	2873-2890
44	MARKA MİRASININ SATIN ALMA NİYETİ, MARKA İMAJI, MARKAYA GÜVEN, MARKA SADAKATI VE MÜŞTERİ TATMİNİ ÜZERİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	2891-2909
45	İSLAMİ HİSSE SENEDİ PİYASALARININ SİSTEMATİK RİSKİNİN MARKOV REJİM DEĞİŞİM MODELİYLE İNCELENMESİ: KATILIM 30 ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	2910-2924
46	Y KUŞAĞI ÇALIŞANLARININ PSİKOLOJİK SÖZLEŞME İHLALİNE İLİŞKİN İŞVEREN HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ: NİTEL BİR ANALİZ	ARAŞTIRMA	2925-2944
47	KAPSAYICI LİDERLİĞİN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN ARACI ROLÜ	ARAŞTIRMA	2945-2963
48	TÜRKİYE'NİN TARIMSAL İHRACATI: BİR ÇEKİM MODELİ UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	2964-2979
49	LİDERLİK TARZLARI VE BİREYSEL GİRİŞİMCİLİK BAĞLAMINDA YARATICILIK PERFORMANSI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	2980-2999

50	ÖĞRETMENLERİN DUYGUSAL EMEK DÜZEYLERİNİN VATANDAŞLIK DAVRANIŞLARINA OLAN ETKİSİ	ARAŞTIRMA	3000-3026
51	TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTSİZLİĞİ VE AİLE İÇİ ŞİDDET ETKİLEŞİMİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	3027-3046
52	OTEL İŞLETMELERİNDE ÇALIŞANLARIN KURUMSAL PRESTİJ ALGILARININ SERGİLEDİKLERİ DUYGUSAL EMEK ÜZERİNE ETKİLERİ: ELAZIĞ İLİNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	3047-3070
53	YAPIM İŞLERİNDE DOĞRUDAN TEMİN YÖNTEMİ: YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARINDA DURUM ANALİZİ	ARAŞTIRMA	3071-3089
54	İŞİ İNSANİLEŞTİRMEK Mİ, RASYONALLEŞTİRMEK Mİ YOKSA ÖZNELLEŞTİRMEK Mİ? İDİYOSİNKRATİK ANLAŞMALAR VE NEOLİBERAL DÖNEMDE İDEOLOJİ ARASINDA ÇALIŞAN ODAKLI ESNEKLİK	ARAŞTIRMA	3090-3119