
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	EFFECT OF ETNOSENTRISM IN CONSUMER SKEPTICISM	RESEARCH	1-13
2	SOLVING THE HYBRID FLOW SHOP SCHEDULING PROBLEM USING HEURISTIC ALGORITHMS	RESEARCH	14-25
3	WHAT KIND OF A MEDIATING ROLE CAN JOB SATISFACTION UNDERTAKE IN THE EFFECT OF PERSON-ORGANIZATION FIT ON THE INTENTION TO LEAVE? AN EMPIRICAL STUDY	RESEARCH	26-39
4	ORGANIZATIONAL CHANGE AND COMPETITIVE ADVANTAGE: BUSINESS SIZE MATTERS	RESEARCH	40-67
5	DETERMINATION OF FINANCIAL LITERACY LEVEL AND FACTORS AFFECTING FINANCIAL LITERACY	RESEARCH	68-88
6	THE IMPACT INVESTIGATION OF R&D EXPENDITURE IN AUTOMOTIVE SECTOR	RESEARCH	89-97
7	INNOVATION IN EASTERN EUROPE & CENTRAL ASIA: A MULTI-CRITERIA DECISION-MAKING APPROACH	RESEARCH	98-121
8	CAMELS PERFORMANCE ANALYSIS OF CAPITAL DEPOSIT BANKS IN TURKEY	RESEARCH	122-139
9	BUDGET CONCEPT AND BUDGET PRACTICES: A RESEARCH ON MANUFACTURING COMPANIES	RESEARCH	140-164
10	THE ANALYSIS OF THE POSTGRADUATE THESIS WRITTEN ON STRATEGIC LEADERSHIP IN TURKEY	RESEARCH	165-182
11	DEPOZITO AND PLASTIC BAG FEE APPLICATIONS: ACCOUNTING PROCESS	RESEARCH	183-199
12	CHARACTERISTICS OF INDEPENDENT AUDIT FIRMS IN TERMS OF INDEPENDENT AUDIT QUALITY AND AUDIT REVENUE: A RESEARCH ON INDEPENDENT AUDIT FIRMS	RESEARCH	200-220
13	TENDENCY LEVEL OF CHEATING OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS: A FIELD STUDY IN GIRESUN UNIVERSITY	RESEARCH	221-241

	VOCATIONAL SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES		
14	EFFECT OF SOCIAL CAPITAL ON CORPORATE IMAGE: AN APPLICATION IN CIVIL SOCIETY ORGANIZATIONS	RESEARCH	242-256
15	THE EFFECT OF FLOW EXPERIENCE IN E-RETAIL SITES ON CONSUMER PURCHASE INTENTION - AN INVESTIGATION ON BRANDS IN THE CLOTHING AND SHOE SECTOR	RESEARCH	257-279

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	TÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİNDE ETNOSENTRİZM ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1-13
2	HİBRİT AKIŞ TİPİ ÇİZELGELEME PROBLEMİNİN SEZGİSEL ALGORİTMALAR KULLANILARAK ÇÖZÜMÜ	ARAŞTIRMA	14-25
3	KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİNDE İŞ TATMİNİ NASIL BİR ARACILIK ROLÜ ÜSTLENİR? GÖRGÜL BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	26-39
4	ÖRGÜTSEL DEĞİŞİM VE REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ: İŞLETME BÜYÜKLÜĞÜNÜN ETKİSİ	ARAŞTIRMA	40-67
5	FİNANSAL OKURYAZARLIK DÜZEYİNİN VE FİNANSAL OKURYAZARLIĞI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN BELİRLENMESİ	ARAŞTIRMA	68-88
6	OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE AR-GE HARCAMALARININ ETKİSİNİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	89-97
7	DOĞU AVRUPA VE MERKEZ ASYA'DA YENİLİK: BİR ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YAKLAŞIMI	ARAŞTIRMA	98-121
8	TÜRKİYE'DEKİ MEVDUAT BANKALARININ CAMELS PERFORMANS ANALİZİ	ARAŞTIRMA	122-139
9	BÜTÇE KAVRAMI VE BÜTÇE UYGULAMALARI ÜZERİNE ÜRETİM İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	140-164
10	TÜRKİYE'DE STRATEJİK LİDERLİK ALANINDA HAZIRLANMIŞ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	165-182
11	DEPOZİTO VE PLASTİK POŞET ÜCRETİ UYGULAMALARI: MUHASEBE SÜRECİ	ARAŞTIRMA	183-199
12	BAĞIMSIZ DENETİM KALİTESİ AÇISINDAN BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARININ ÖZELLİKLERİ VE DENETİM GELİRLERİ: BAĞIMSIZ DENETİM KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	200-220
13	MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN HİLE YAPMA	ARAŞTIRMA	221-241

	EĞİLİM DÜZEYLERİNİN TESPİTİ: GİRESUN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU'NDA BİR ALAN ÇALIŞMASI		
14	SOSYAL SERMAYENİN KURUMSAL İMAJ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINDA BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	242-256
15	E-PERAKENDE SİTELERİNDE YAŞANAN AKIŞ DENEYİMİNİN TÜKETİCİ SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ: GİYİM VE AYAKKABI SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN MARKALAR ÜZERİNDE BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	257-279
16			