
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Page No</u>
1	FOUNDER'S SYNDROME AT THE BACKSTAGE OF AGENCY THEORY: A THREAT TO CORPORATE GOVERNANCE AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	1-16
2	ARE THERE ANY DIFFERENCES IN TEACHERS' WORK-ORIENTED BEHAVIOR DEPENDING ON THE LEVEL OF PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT?: A FIELD STUDY	17-44
3	INVESTIGATION THE DEEP AND SURFACE LEARNING APPROACHES OF ACCOUNTING STUDENTS IN TERMS OF VARIOUS VARIABLES	45-63
4	THE MEDIATING ROLE OF GREEN ORGANIZATIONAL CULTURE BETWEEN SUSTAINABILITY AND GREEN INNOVATION: A RESEARCH IN TURKISH COMPANIES	64-85
5	SECTOR SEPECIFIC REGULATIONS AND BEHAVIORAL ECONOMICS: REFLECTIONS ON THE DECISION NUMBERED 149	86-106
6	THE EFFECT OF E-SERVICE QUALITY, E-TRUST and E-SATISFACTION on FORMATION ONLINE CUSTOMER LOYALTY	107-127
7	THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY	128-148
8	A PILOT RESEARCH TOWARDS DETERMINING THE WOMEN ENTREPRENEURSHIP TENDENCY IN MUS PROVINCE	149-165
9	DETERMINING THE FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURIAL INTENTION WITHIN THE FRAMEWORK OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR	166-192
10	TRIANGULATION AS A POWERFUL METHODOLOGICAL RESEARCH TECHNIQUE IN TECHNOLOGY-BASED SERVICES	193-208
11	THE ROLE OF CULTURAL CHANGES IN INTERGENERATIONAL CONFLICTS IN ORGANIZATIONAL PROCESSES: A SURVEY AIMED AT ACADEMICIANS	209-236

12	OPTIMIZATION OF ATM AND BRANCH CASH OPERATIONS USING AN INTEGRATED CASH REQUIREMENT FORECASTING AND CASH OPTIMIZATION MODEL	237-255
13	CSR COMPARISON BETWEEN FAMILY BUSINESSES AND NON-FAMILY BUSINESS	256-280
14	MANAGING MIGRATION: TURKISH PERSPECTIVE	281-290
15	THE MEDIATING ROLE OF ORGANIZATIONAL JUSTICE ON THE EFFECTS OF LEADER-MEMBER EXCHANGE ON ORGANIZATIONAL CITIZINSHIP BEHAVIOUR	291-314
16	EXPLORING THE PERFORMANCE OF HOTELS' WEBSITES FOR GUESTS WITH DISABILITIES: A CONTENT ANALYSIS APPROACH	315-331

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Sayfa No</u>
1	VEKÂLET TEORİSİNİN PERDE ARKASINDAKİ KURUCU SENDROMU: KURUMSAL YÖNETİŞİM VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUĞA BİR TEHDİT UNSURU	1-16
2	PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRME DÜZEYLERİNE BAĞLI OLARAK ÖĞRETMENLERİN İŞE YÖNELİK DAVRANIŞLARINDA FARKLILIKLAR OLUŞUR MU?: BİR ALAN ARAŞTIRMASI	17-44
3	MUHASEBE EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN DERİN VE YÜZEYSEL ÖĞRENME YAKLAŞIMLARININ ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ	45-63
4	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YEŞİL YENİLİK İLİŞKİSİNDE YEŞİL ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ARACILIK ROLÜ: TÜRK İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA	64-85
5	SEKTÖREL DÜZENLEMELER VE DAVRANIŞSAL İKTİSAT 149 SAYILI KARARIN DÜŞÜNDÜRDÜKLERİ	86-106
6	ÇEVİRİMİÇİ E-MÜŞTERİ SADAKATİNİN OLUŞUMUNDA E-HİZMET KALİTESİ, E-GÜVEN VE E-TATMİNİN ETKİSİ	107-127
7	SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİNİN MARKA BİLİNİRLİĞİNE, MARKA İMAJINA VE MARKA SADAKATİNE ETKİSİ	128-148
8	MUŞ İLİNİN KADIN GİRİŞİMCİLİK EĞİLİMİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR PİLOT ARAŞTIRMA	149-165
9	PLANLI DAVRANIŞ TEORİSİ ÇERÇEVESİNDE GİRİŞİMCİLİK NİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER	166-192
10	GÜÇLÜ BİR METODOLOJİK ARAŞTIRMA YÖNTEMİ OLARAK ÇEŞİTLEME	193-208

11	ÖRGÜTSEL SÜREÇLERDEKİ KUŞAKLARARASI ÇATIŞMALARDA KÜLTÜREL DEĞİŞİMLERİN ROLÜ: AKADEMİSYENLERE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	209-236
12	ENTEĞRE NAKİT GEREKSİNİM TAHMİN VE NAKİT OPTİMİZASYON MODELİ İLE ATM VE ŞUBE NAKİT OPERASYONLARININ OPTİMİZE EDİLMESİ	237-255
13	AİLE ŞİRKETLERİNİN AİLE ŞİRKETİ OLMAYAN FİRMALAR İLE KSS HAKKINDA KARŞILAŞTIRILMASI	256-280
14	GÖÇÜ YÖNETMEK: TÜRKİYE PERSPEKTİFİ	281-290
15	LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİNİN ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL ADALET ALGISİNİN ARACILIK ROLÜ	291-314
16	ENGELLİ MİSAFİRLER İÇİN OTELLERİN İNTERNET SİTELERİNİN PERFORMANSINI KEŞFETME: İÇERİK ANALİZİ YAKLAŞIMI	315-331
