

<http://dx.doi.org/10.15295/bmij.v3i3.126>

KOSGEB UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ ADAYLARI ÜZERİNE KASTAMONU İLİNDE BİR ARAŞTIRMA

Fatma Zehra TAN¹

Başvuru Tarihi: 07.11.2015

Kabul Tarihi: 22.11.2015

ÖZ

Ülke ekonomilerinin gelişmesinde büyük bir payı olan girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi ülkeler açısından son derece önem taşımaktadır. Rekabet üstünlüğüne dayalı günümüz dünyasında bu amaçla, ülkeler tarafından girişimciliği özendirici ve destekleyici devlet politikaları yürütülmektedir.

KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adayların girişimcilik testi sonuçlarının karşılaştırıldığı bu çalışmada, öncelikle ülkeler arası rekabet gücünü artırmanın ve ekonomik gelişmenin anahtarı olan girişimcilikle ilgili kavramlara, girişimcilik türlerine ve girişimcilikle ilgili KOSGEB ve diğer kurum/kuruluşların desteklerine değinilmiştir. Daha sonra, girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi amacıyla programlar yürüten KOSGEB'in Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi detayları hakkında bilgi verilmiştir. Bu kapsamda, girişimcilik desteğinden faydalanmak isteyen girişimci adaylarına yönelik olarak anket çalışması yapılmıştır.

Bu çalışmada, KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran 255 girişimci aday yer almıştır. Çalışma neticesinde, cinsiyet olarak erkek adayların, eğitim seviyesi bakımından üniversite ve yüksek lisans mezunlarının ve yaş grubu bakımından 25-34 yaş grubunun testlerde daha başarılı olduğu belirlenmiştir. Ayrıca testlerde elde edilen genel başarı seviyesinin de yüksek olması, girişimci adaylarının girişimcilik potansiyelinin yüksek olduğunu ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimci Testi, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, Girişimcilik Destekleri

Jel Kodları: L26, I25

¹ Doç. Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, fatmazehra@karabuk.edu.tr

A STUDY IN KASTAMONU ON APPLICANTS OF KOSGEB APPLIED ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

ABSTRACT

Development and the supporting of entrepreneurship which plays a major role in the development of national economies are extremely important in terms of countries. For this purpose, based on the rule of competitive superiority in today's world, state policies encouraging and supporting entrepreneurship have been implemented by the countries.

In this study, comparing results of Entrepreneurship test of applicants of Applied Entrepreneurship Trainings that was organized by KOSGEB, firstly, it is mentioned of the concepts of the entrepreneurship that is the key of improvement of the competitiveness between countries and economic development, types of entrepreneurship and finally about supports of KOSGEB and the other institutions for the entrepreneurship. Then, a detailed information is given about KOSGEB's (that runs programs in order to support the development of entrepreneurship) Applied Entrepreneurship Training. In this context, survey studies have been conducted for the candidate entrepreneurs who want to benefit from the support of entrepreneurship.

255 candidate entrepreneurs who apply for Applied Entrepreneurship Trainings that was organized by KOSGEB took place in this study. According to test results; male candidates, candidates having bachelor or master degree and candidates who are between 25 and 35 years old are more successful than others in terms of gender, level of education and age groups, respectively. In addition, since overall success level in tests is high, it is revealed that entrepreneurial potential is high.

Keywords: *Entrepreneurship, Test of Entrepreneurship, Applied Entrepreneurship Training, Supports of Entrepreneurship*

Jel Codes: *L26, I25*

GİRİŞ

Sosyal kalkınmanın ve sürdürülebilir ekonominin kaynağı olarak görülen girişimcilik, önceki yıllarda sadece atak olma, üretim faktörlerini bir araya getirme, sermaye koyup yatırımda bulunma ve bir işletmeyi faaliyete geçirme amacıyla risk alma faaliyeti olarak değerlendirilirken, günümüzde dünyayı bir pazar olarak görme, üretimleri başka ülkelerin işletmelerine yaptırarak küresel fabrikalar oluşturma, finans kaynaklarında çeşitlilik yaratma, her alanda ve her süreçte yenilikçi ve yaratıcı olma faaliyeti olarak değerlendirilmektedir. Girişimciler sınırlı olan üretim kaynaklarını işleyerek kullanılmayan üretim faktörlerinin kullanılmasını ve yerli hammaddelerin üretimde değerlendirilmesini sağlayarak, yeni üretim araçlarını keşfederek, yeni mal ve hizmetleri ortaya koyarak, yeni sektörlerin oluşmasını ve sanayileşmenin yaygın hale gelmesini sağlayarak, ekonomik büyümeye önemli katkıda bulunmaktadır. Bu bakımdan, ülkelerin kalkınmasında ve rekabet güçlerinin artırılmasında büyük rol oynayan girişimcilik faktörünün günümüzde giderek önemi artmaktadır.

Ekonomik büyümenin hızlanmasında, refah düzeyinin yükselmesinde, istihdam hacminin artmasında, bölgesel gelişmişlik farklarının ortadan kalkmasında ya da azalmasında girişimcilik önemli bir rol oynamaktadır. İlki 1999 yılında yayımlanmış olan ve ülkelerdeki girişimcilik faaliyetleri düzeyini belirlemek amacıyla yapılan Dünya Girişimcilik Platformunun (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) raporundan da girişimciliğin ülke ekonomileri açısından önemi anlaşılmaktadır. Bu platform tarafından 29 ülke arasında yapılan araştırma; yüksek girişimcilik faaliyetleri olan ülkelerin, ortalama ekonomik büyümenin üzerinde gelişme gösterdiklerini ortaya koymaktadır. (Global Entrepreneurship Monitor Executive Report (GEM), 2001: s.18)

Günümüzün yükselen bir değeri olan girişimcilik, sadece geri kalmış ve gelişmekte olan ülkeler açısından değil, aynı zamanda gelişmiş ülkeler açısından da büyük önem taşıyan bir faktördür. Devletlerin gücü, girişimcilerin gücünü artırırken girişimcilerin gücü de doğrudan devletlerin gücünü dolayısıyla ülkelerin gücünü diğer ülkeler karşısında ve dünya üzerinde artırmaktadır.

Ülke ekonomilerinin gelişmesinde büyük bir payı olan girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi de ülkeler açısından son derece önem taşımaktadır. Rekabet üstünlüğüne dayalı günümüz dünyasında bu amaçla, uluslararası düzeyde rekabet gücü yüksek, verimli ve gelişmelere uyum sağlayan işletmelerin kurulması amacıyla, toplumda girişimcilik ruhunun aşılmasını, girişimci sayısının artırılmasını, yeni kurulan işletmelerin geliştirilmesini ve

kalıcılığını sağlamak için ülkeler tarafından girişimciliği özendirici ve destekleyici devlet politikaları yürütülmektedir.

Girişimciliği geliştirmeye yönelik faaliyetler arasında yer alan devlet destekleri ve teşvikleri her geçen sene artarak devam etmektedir. Bilinçli ve kalıcı girişimcilerin sayısını artırmak ve bu sayede ülkenin geleceğini daha aydınlık bir hale getirmek temel politikalar arasında yer almaktadır.

Bu kapsamda, çalışmada girişimci adaylarının bilinçlendirilmesine ve ayağı yere daha dengeli basan girişimcilerin oluşmasına katkı sağlayan KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri hakkında bilgi verilmiş ve Kastamonu ilindeki KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimine başvuran adayların girişimcilik testi başarı seviyelerini karşılaştırmak amacıyla yapılmış olan araştırmaya yer verilmiştir. Bu çalışmada, anket yolu ile Kastamonu ilinde Uygulamalı Girişimcilik Eğitimine başvuran 255 adaya girişimcilik testi uygulanmış olup, başarı seviyeleri incelenmiştir.

1.GİRİŞİMCİLİK

Gelişmiş ekonomilerin alt yapısını oluşturan girişimcilik olgusu üzerinde birçok çalışma yapılmıştır. Bu bölümde geçmişte yapılan çalışmalardan da yararlanılarak girişimciliğin tanımı, önemi ve girişimcilik türleri ele alınmıştır.

1.1 GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI ve ÖNEMİ

İş fikirlerine, faaliyet alanına ve bakış açılarına göre farklı şekillerde tanımlanan girişimcilik, özellikle sosyal ve ekonomik açıdan önem taşımaktadır. Bu bakımdan girişimcilerin ve özellikle başarılı girişimcilerin genel özelliklerinin bilinmesi önem taşımaktadır.

1.1.1 Girişimci ve Girişimcilik

Girişimci ve girişimcilik tanımları, bilimde çok yönlü ele alınması, bakış açılarına göre değişmesi ve pek çok anlamı içermesi nedeniyle belirsizlikler taşımaktadır. Bu sebeple literatürde bu kavramlarla ilgili olarak aşağıdaki gibi çeşitli tanımlara rastlanmaktadır.

Türk Dil Kurumu'ndaki tanıma göre, girişim bir işe girişme, teşebbüs etme olayı, girişimci ise üretim için bir işe girişen, kalkışan kimse veya müteşebbistir. Müteşebbis ise, ticaret, endüstri vb. alanlarda sermaye koyarak girişimde bulunan bireydir.

Girişim, bir işletmeyi kurma düşüncesine sahip olabilme, bunun için çaba gösterme, planlar yapma ve o işletmeyi kurma olarak tanımlanabilir. Girişim, gelir elde etmek, mal ve hizmet üretmek ya da fonlar sağlayabilmek için kurulan hukuki ve finansal kişiliğe sahip sürekli nitelikte bir örgüt olarak ifade edilebilir. Bir girişimin başlatılması, girişimcinin bu yeniliği gerçekleştirmesini engelleyici güçlerin üstesinden gelerek, yakaladığı fırsatı değerlendirmesi ve geliştirmesi ile mümkündür. Her şeyden önce, iş kurmaya karar vermek ve gerekli motivasyona sahip olmak gerekmektedir.(Berber, 202: s.23)

Günümüzde girişimci “kaynaklar konusunda öngörüle bulunarak işi planlayan, insan kaynaklarını örgütleyerek girdilerin işlenmesini sağlayan ve elde edilen çıktıyı karlılık yaratacak biçimde tüketicilerin kullanımına sunma becerisini gösteren kişi” olarak tanımlanmaktadır. Girişimcinin toplumun mevcut ve olası gereksinimlerini belirleyerek kendi sezgi ve deneyimlerinden hareketle geleceğe yönelik kararlar alması onun ileriye dönük kişiliğinin göstergesidir. Yaratıcı ve yenilikçi olması, yeni fikirleri geliştirmesi ve bu fikirleri uygulamaya koyması ise girişimciyi farklı kılan en belirgin özelliklerdir. Söz konusu nitelikler girişimcinin her şeyden önce beklentilerine uygun düzeyde risk üstlenen kişi olduğunu da göstermektedir.(TUGİAD, 1993)

Girişimci; emek, teknoloji, sermaye ve doğal kaynaklar olarak sayılan üretim faktörlerini bir araya getirerek mal veya hizmet üreten bireydir. Daha geniş tanımıyla girişimci; mal ve hizmet üretmek amacıyla, pazardaki fırsatları değerlendiren, sermaye, doğal kaynaklar ve emek gibi üretim faktörlerini bir araya getirerek riski üstlenen kişidir. Başkalarının baktığı ama göremediği fırsatları görüp bunları birer iş fikrine dönüştürebilme yeteneğine sahip olan kişi girişimcidir.(TUGİAD, 1993: s.3)

Bu tanımlar farklılıklar içermesine rağmen, yazarların temel noktalarda buluştuğunu söylemek mümkündür. Bu noktalar, yenilikçi düşünme, fırsatları görebilme, yeni bir iş kurma, yeni ürün üretme vb. olarak sayılabilir.

Girişimci kavramının çerçevesi çizildikten sonra girişimcilik kavramı ile ilgili literatürde yer alan tanımlardan bazıları aşağıda ele alınmaktadır.

Girişimcilik; birey ve toplum için değer yaratan, ekonomik fırsatlara cevap veren veya ekonomik fırsatlar yaratan bireyler tarafından ortaya konan, getirdiği yeniliklerle ekonomik sistemde değişikliklere neden olan bir süreçtir. (Küçükaltan, 2009: s.11)

Girişimcilik, etrafımıza farklı bir bakış açısıyla bakma ve bakarken görüp tespit ettiğimiz fırsatları değerlendirme sürecidir. Bu süreçte, sorunlar ve ihtiyaçlar tespit edilir ve

çözüm yolları bulmaya çalışılır. Bunun sonucu olarak bir “girişim” ortaya çıkabilir. (Müftüoğlu, 2009: s.12)

Girişimcinin hâlihazırda yaptığı işe ‘girişimcilik’ denilmektedir. Girişimcilik doğrudan ‘girişimsel süreç’le ilgilidir, girişimsel süreç ise, ‘girişimcinin ne ile meşgul olduğunu’ anlatır.(Arıkan,2005: s.45-46) Bu bağlamda girişimcilik, yaratıcı insan faaliyetidir ve bir girişimi veya organizasyonu seyretme, analiz etme ve anlatmayı değil bu girişimi veya organizasyonu kurma ve harekete geçirme konusunda kişisel enerjiyi bulmayı ifade eder.(Timmons,2004:s.5) Daha geniş bir tanıma göre girişimcilik, işle ilgili fırsatları tanıma, bu fırsatları değerlendirmek için uygun bir risk yönetimini gerçekleştirme ve sonucuna ulaşmak için gerekli olan iletişim ve yönetim becerileriyle değer yaratma sürecidir. Tanımlara pazarlama bağlamı katıldığında ise; girişimcilik, fikirlerin ortaya konulması, onları ürün veya hizmete dönüştürülmesi ve daha sonra pazara sunmak için girişimde bulunma faaliyetidir. Hâlbuki girişimcilik hem örgütsel ve yönetsel bağlamda hem de pazarlama bağlamında ele alınması gereken bir süreçtir. Bu sebeple, Miller’a göre girişimciliğin ana unsurları risk alma, proaktif² davranma ve yenilik yapma olarak düşünülürken, Slevin ve Covin, girişimcilikte ve örgütsel başarıyı sağlamada bu üç unsurun yeterli olmadığını öne sürmüşlerdir. Başarılı bir firmanın sadece girişimsel yönetim davranışına ve pazarlama faaliyetlerine odaklanmaya değil, aynı zamanda böyle bir davranışı desteklemek için uygun kültüre ve örgütsel yapıya sahip olunması gerektiğini çalışmalarında vurgulamışlardır. Böylece Slevin ve Covin girişimcilik sürecinin gerçekleşmesi için bir taraftan girişimciye atıf yaparken diğer taraftan da kültüre ve örgütsel yapıya dikkat çekerek çevresel unsurların etkisi üzerinde durmaktadır.(İrmiş vd, 2010: s.10-11)

Girişimcilik kavramı bilimsel literatürde pek çok yazar tarafından farklı boyutları vurgulanarak tanımlanmaya çalışılmıştır. Kavramla ilgili yapılan tanımlamalar incelendiğinde ortak olarak girişimciliğin, ekonomik fırsatların yeni değerlere dönüştürüldüğü bir süreç olarak ele alındığı ayrıca yenilikçilik kavramının girişimciliğin önemli unsurlarından biri olduğu görülmektedir.

1.1.2 Girişimciliğin Önemi

² Yapacağı işi, sonu olumlu ya da olumsuz olsun sonuçlarına katlanmayı göze alarak yapmak ve önlemlerini önceden almasını bilen anlamındadır.

Birçok araştırmada girişimciliğin ekonomik ve sosyal açıdan önemli bir faktör olduğu vurgulanan bir husustur. Girişimcilik, işletmeciliğin ve toplumun yapısında bir değişimi başlatır ve geliştirir. Bu değişim büyümeyi ve üretimi artırır.(Öztürk, 2008: s.21)

Ekonomik kaynakların düşük üretkenlik alanlarından yüksek alanlara aktarılma sürecinde baş aktör girişimcidir, çünkü üretim kaynaklarını yeni bir tarzda birleştirerek kullanılmayan üretim faktörlerinin kullanılmasını sağlar, ama daha önemlisi kullanılmakta olan üretim araçlarının ve mevcut girdilerinin değişik şekillerde kullanımı ile üretim verimliliğini artırır. Girişimciler yeni fikirler ile yeni endüstrilerin doğmasına yol açar, teknolojileri kullanan sektörlerde verimliliği artırır ve hızla büyüyen sektörler yarattığı için ekonomik büyümeyi hızlandırır.(TÜSİAD, 2003:S.2)

İnsan emeğinin üretim üzerindeki ağırlığı azalırken, bilgiye dayalı emeğin üretim üzerindeki ağırlığının artmaya başladığı günümüz bilgi çağında girişimciler yerel, bölgesel ve ulusal kalkınmanın olmazsa olmaz aktörleri durumundadır. Tarihsel süreç içinde girişimcilik özelliklerine sahip olan bireylerin sadece kendi işletmelerinin başarısında değil, yöresel, bölgesel ve ulusal kalkınmada da etkin bir rol sahibi oldukları görülmektedir.(Özkul, 2007)

Girişimcilik sadece toplumun gelir seviyesini gösteren bir faktör değil, aynı zamanda değişimi harekete geçiren bir güçtür. Bir başka deyişle girişimcilik; yeni düşüncelerin yaratılması, yayılması ve uygulanmasını hızlandırmaktadır. Ayrıca yeni endüstrilerin doğmasına yol açmakta, rekabet baskısı yaratarak verimliliği arttırmakta, hızla büyüyen sektörler yaratmakta ve sonuç olarak ekonomik büyümeyi hızlandırmaktadır. Girişimcilerin yürütmüş olduğu yatırım projeleri yeni iş olanakları yaratarak istihdamı arttırmakta, milli gelirde artış sağlamakta, piyasalara yeni ürün ve hizmetlerin sunulmasını sağlamakta ve rekabeti artırma yoluyla çeşitliliği ve kaliteyi artırmaktadır. (Arıkan, 2005 :s.62-63)

Girişimcilik, serbest pazar ekonomisinin veya serbest rekabet ekonomisinin en önemli unsurlarından biridir. Bir ülkede girişimcilik olmaksızın serbest rekabet sistemi tam anlamıyla işlemeyecektir. Bu noktada girişimcilik birçok yönden önem taşımaktadır. Girişimciliğin önemi şu şekilde sıralanabilir;(Tekin, 2006: S.45-53)

- Özelleştirme ancak girişimciliğin başarısı ve etkinliğine bağlı olarak yapılabilecektir. Devlet kuralları koyan kurum olduğu için pazarda kendisiyle rekabet edilmesi imkânsızdır. Dolayısıyla ekonomide devletin pazarda hâkim olması rekabetin bulunmaması anlamına gelecektir. Devletin görevi gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, pazarda tam rekabetçi bir serbest pazar ortamının kurulmasını sağlamak olacaktır. O

halde, tüm gelişmiş ülkelerde olduğu gibi devlet belirli alanlarda pazardan çekilerek bu işleri yapan girişimcilere pazarı bırakarak girişimci için uygun iklim ortaya çıkarmış olacaktır. Böylece girişimciliğin önü açılarak, girişimcilik önemli bir ivme kazanacak ve girişimciler küresel pazarlara mal ve hizmet üreterek satabilecektir.

- Kamu kesiminde aşırı istihdam istenen düzeye çekilerek ücretlerinin arttırılabilmesi girişimcilik iklimine bağlıdır.
- Ülkemizde teknolojik gelişme buna bağlı olarak ekonomik kalkınma dünyada olduğu gibi girişimciler ile gerçekleşebilecektir.
- Bilim ve teknolojinin gelişmesi girişimcilerin başarısına bağlıdır. Girişimciler, bilimsel ve teknolojik bulguları ve sonuçları başarılı bir şekilde uygulayıp başarılı oldukça, dünya genelinde rekabet artacaktır.
- Günümüzde istihdamın sağlanarak işsizlikle mücadelenin en etkin yolu kişilerin kendi işlerini kurmaları yani girişimciliktir.
- Ülkemizde işsizlikle ilgili ortaya çıkan diğer bir olumsuz sonuç da gelir yetmezliğidir. Gelir artışı sağlayabilmenin yolu, bu geliri üretecek olan girişimciliğin gelişmesine ve yaygınlaşmasına bağlıdır.
- Türkiye için çok önemli bir güç olan genç nüfusun istihdam edilerek ekonomik bir güç haline gelebilmesi ancak girişimcilikle mümkündür.

Toplumsal açıdan önemine bakıldığında ise; girişimcilerin yaptıkları hiç şüphesiz, toplumun huzurunu ve refahını sağlamak yani yaşam seviyesini artırmaktır. Yani girişimcilik toplumsal birliğin oluşmasıdır. Her girişimci, kendi isteğiyle alakalı ama aynı zamanda toplum ihtiyaçlarını da karşılayacak ürün veya hizmetler üretmektedirler. Bunun sonucunda da girişimci kişiler, başkalarının da hayatlarını kolaylaştırarak, kendilerini tatmin edebilmekte ve dolayısıyla mutlu bir yaşam sürme şansını yakalamaktadırlar. Kısacası toplumsal açıdan bakıldığında girişimcilik toplum hayatının temel taşlarından birisidir.(Tikici, 2009: s.27-28)

1.1.3 Girişimcilerin Genel Özellikleri

Girişimcilerin gerek nitelik, gerek davranış gerekse olaylara bakış açılarının diğer insanlardan farklı olduğu görülmektedir. Nasıl ki yöneticiyi, lideri diğer insanlardan ayıran farklı özellikler bulunuyorsa, girişimciyi de diğer insanlardan ayıran özellikler bulunmaktadır. Bu özellikler arasında kararlılık, yaratıcılık, kabul edilebilir riskleri alabilme, bağımsızlık, liderlik ve çalışkanlık sıralanabilmektedir.(Aykan, 2002: s.27)

Birçok araştırmacı tarafından, başarılı girişimcilerin özelliklerini belirlemeye yönelik olarak çok sayıda çalışma yapılmıştır. Bu çalışmalarda, iş hayatına yeni başlayan bazı girişimciler gerçekten başarılı olmasının bunun yanında bazılarının ise kurmuş oldukları işletmelerin kısa süre içerisinde kapanmasının nedenleri araştırılmıştır. Başarılı olan girişimcilerin temel özelliklerinin belirlenmesi konusunda yapılan bu çalışmalar, Tablo 1'deki özellikleri ortaya koymuştur.

Tablo 1: Başarılı Girişimcilerin Özellikleri

Tarih	Çalışmayı Yapan	Başarılı Girişimcilerin Özellikleri
1848	Mill	Risk alma
1917	Weber	Resmi otoritenin kaynağı olma
1934	Schumpeter	Yeniliğe öncü olma
1954	Sutton	Sorumluluk alma isteği
1959	Hartman	Otoritenin kaynağı olma
1961	McClelland	Risk alma güdüsü
1963	Davids	Azimli olma, bağımsız olma, sorumluluk alma, kendine güven
1964	Pickle	İnsan ilişkileri, teknik bilgi, iletişim becerisi
1965	Litzingır	Riski kabullenme, bağımsız olma, ılımlılık, liderlik
1965	Schrange	Doğru algılama, güç motivasyonu, gerginliği azaltma inancı
1971	Palmar	Risk ölçme
1971	Hornadey ve Abound	Başarı güdüsü özerklik, saldırganlık, güç, tanınma
1973	Winter	Güç ihtiyacı

1974	Borland	İçsel güç odağı
1974	Liles	Başarı ihtiyacı
1977	Gasso	Kişisel değerlere dönüklük
1978	Timmons	Güdü/kendine güven, amaca dönüklük, orta düzeyde risk alma, kontrol odağı, yaratıcılık/yenilikçilik
1980	Brockhaus	Risk alma eğilimi
1980	Sexton	Enerjik olma/hırs
1981	Mescon-Montanari	Başarı, hakimiyet, özerklik, dayanma gücü, kontrol
1981	Welsh-White	Kontrol ihtiyacı, sorumluluk isteği, öz güven, mücadele etme, orta düzeyde risk alma
1982	Dunkelberg-Cooper	Büyümeye dönüklük, bağımsızlığa dönüklük
	Welsh-Young	Kontrol kaynağı, öz güven, yenilikçilik

Kaynak: Hakan Kuvan, (2007). *Türk Girişimcilerinin Yasam Ve Çalışma Değerleri Malatyalı Girişimciler Üzerine Bir Araştırma*, Doktora Tezi. Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı. s.33.

2.GİRİŞİMCİLİĞİ DESTEKLEYEN KURULUŞLAR

Küreselleşme süreci ile beraber artan rekabetin yaşandığı günümüzde esnek üretim koşullarına sahip olabilmeleri, yenilikleri takip edebilme ve yaratıcılık nitelikleriyle piyasada oluşturdukları değer bakımından girişimciliğe önem verilmektedir. Türkiye’de girişimciliği geliştirmek amacıyla, yürüttükleri çeşitli destek ve teşvik programlarıyla destekleyen birçok kuruluş bulunmaktadır. Bu kuruluşlardan başlıcaları aşağıda açıklanmıştır.

2.1 KÜÇÜK ve ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME ve DESTEKLEM İDARESİ BAŞKANLIĞI (KOSGEB)

KOSGEB, ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek,

sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek amacıyla kurulmuştur.

Girişimciliğin gelişmesine ve desteklenmesine en büyük katkısı olan kuruluşların başında KOSGEB gelmektedir. KOBİ'lerle ilgili politikaların uygulanmasında ulusal düzeyde eşgüdümün sağlanması amacıyla, KOSGEB'in koordinatörlüğünde oluşturulan KOBİ Stratejisi Eylem Planı (KSEP)'in 2011-2013 dönemindeki amacı, 'Küçük işletme ihtiyaçlarına duyarlı iş ortamında, erişilebilirliği ve niteliği yüksek hizmet ve desteklerle KOBİ'lerin üretim, yatırım miktarı ile katma değerlerini artırmak ve büyümelerini sağlamaktır. Bu planda beş öncelikli 'Stratejik Alan'ın başında 'girişimciliğin geliştirilmesi ve desteklenmesi' gelmektedir. KOBİ Stratejisi Eylem Planı'nda ilk stratejik alan olarak da yer alan girişimciliğin desteklenmesi ve geliştirilmesi KOSGEB açısından önem taşımakta ve KOSGEB bu amaç doğrultusunda çeşitli programlar yürütmektedir.

2.1.1 Girişimcilik Destek Programı

Girişimcilik Destek Programının temel amaçları şu şekilde belirlenmiştir;

- Ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün temel faktörü olan girişimciliğin desteklenmesi ve yaygınlaştırılması,
- Başarılı ve sürdürülebilir işletmelerin kurulması,
- Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması,
- İş Geliştirme Merkezlerinin kurulması ile girişimciliğin geliştirilmesi,
- İstihdamın artırılması,
- Yerel dinamiklere dayalı girişimciliğin desteklenmesi

Bu amaçlar doğrultusunda oluşturulan Girişimcilik Destek Programı 3 alt destek programından oluşmuştur:

- Yeni Girişimci Desteği
- İş Geliştirme Merkezi (İŞGEM) Desteği
- İş Planı Ödülü

2.1.1.1 Yeni Girişimcilik Desteği

Bu destekten:

- Uygulamalı Girişimcilik Eğitimini veya

- Genç Girişimci Geliştirme Programı veya KOSGEB'in işbirliği ve denetimi çerçevesinde başka kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimini veya
- KOSGEB tarafından yürütülmüş olan Birinci ve İkinci Özelleştirme Sosyal Destek Projesi kapsamında düzenlenmiş bir Küçük Ölçekli İşletme Kurma Danışmanlığı Desteği (KÖİDD) Programı'nı tamamlayarak, eğitim veya programa katıldığını belgeleyen girişimcilerin söz konusu eğitim veya programı tamamladıktan sonra kurdukları işletmeler ile
- Eğitime veya programa katılma şartı aranmaksızın İŞGEM'de yer alan işletmeler iş planı hazırlayarak faydalanabilmektedir.

İşletmenin bu destekten yararlanabilmesi için destek başvuru tarihinden önceki 2 (iki) yıl önce kurulması şartı aranmaktadır. İşletmede birden fazla girişimcinin kurucu ortak olması durumunda işletme, bu destekten yalnızca bir defa faydalanabilmektedir. Ayrıca destek başvurusunda bulunan girişimci birden fazla işletme kursa dahi bu destekten yalnızca bir işletmesi için yararlanabilmektedir.

Bu destek kapsamında girişimcilere İşletme kuruluş Desteği, Kuruluş Dönemi Makine, Teçhizat, Ofis Donanım ve Yazılım Desteği, İşletme Giderleri Desteği ve Sabit Yatırım Desteği alt başlıklarında toplamda 30.000 TL hibe ve 70.000 TL geri ödemeli sıfır faizli destek verilmektedir. Yeni Girişimci Desteği kapsamında sağlanacak desteklerin oranı; 1. ve 2. Bölgeler için; % 60 (altmış), girişimcinin kadın veya özürlü olması halinde % 70 (yetmiş) olup, 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bu oran % 70 (yetmiş), girişimcinin kadın veya özürlü olması halinde % 80 (seksen) olarak uygulanır.

2.1.1.2 İş Planı Ödülü

Üniversitelerce örgün eğitim sistemi içinde girişimciliğin ayrı bir ders olarak verilmesi durumunda, bu dersi alan öğrenciler arasında KOSGEB ve ilgili üniversite işbirliği ile düzenlenen ödüllü yarışmalar sonucunda, hazırladıkları iş planları ilk üç dereceye girmiş olan öğrenciler ödüllendirilir. Ödüle hak kazanan öğrencilere, kendi işini kurmuş olmaları şartı ile en başarılı iş planı sahibine 15.000 (on beş bin) TL, ikinciyeye 10.000 (on bin) TL, üçüncüye 5.000 (beş bin) TL ödül verilmektedir.

2.1.2 AR-GE, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

KOSGEB'in, Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı kapsamında da girişimcilere yönelik destekleri yer almaktadır. Bu programın amacı, bilim ve teknolojiye dayalı yeni fikir ve buluşlara sahip küçük ve orta ölçekli işletmeler ile girişimcilerin geliştirilmesi, yeni ürün, yeni süreç, bilgi ve / veya hizmet üretilmesi ve ticarileştirilmesi için araştırma, geliştirme, inovasyon ve endüstriyel uygulama projelerinin desteklenmesi olarak belirlenmiştir.

3.GİRİŞİMCİLİK ÖZELLİKLERİNE YÖNELİK ALAN ARAŞTIRMASI

Çalışmanın alan araştırmasını içeren bu bölümünün ilk aşamasında araştırmanın alanı tanıtılmış olup, daha sonra araştırmanın amacı, kapsamı, kısıtları, hipotezleri ve örneklem çerçevesi belirlenmiş; son aşamada araştırmanın bulguları analiz edilmiştir.

Çalışma, girişimci adaylarına uygulanacak anket yöntemine dayanmaktadır. Katılımcılar, Kastamonu ilinde KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylardan tesadüfi olarak seçilmiştir. Bu bağlamda, görüşülen toplam 255 girişimci adayına girişimcilik testi uygulanmıştır.

Veri analizinde anket sonuçları SPSS programı ile değerlendirilerek, tanımlayıcı istatistikler ve frekans tablolarından faydalanılmıştır.

3.1 ALANIN TANITILMASI

Çalışma alanını, Kastamonu ilinde gerçekleştirilen KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri oluşturmaktadır.

Girişimcilik eğitimi bir ülkenin ekonomik büyüme temelini oluşturan girişimcilik becerilerinin, tutum ve davranışların geliştirilmesi için kritik öneme sahiptir.(Bozkurt vd, 2013: s.12)

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri (UGE), KOSGEB Girişimcilik Destek Programı içerisinde yer almakta olup, kendi işini kurmak isteyen gerçek kişilere yönelik olarak verilmektedir.

3.1.1 Eğitimlerin Amacı ve Modelleri

KOSGEB Girişimcilik Destek Programı kapsamında verilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcileri iş planı kavramı ile tanıştırmak amacıyla başarılı işletmelerin kurulmasını sağlamak amacıyla verilir. Eğitim sonunda

girişimci adaylarının kendi iş fikirlerine yönelik iş planlarını hazırlayabilecek bilgi ve deneyimi kazanmaları hedeflenir.³

Bu kapsamda düzenlenecek eğitimler; KOSGEB Birimleri tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, Ulusal veya uluslararası projeler kapsamında KOSGEB tarafından yürütülen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, Kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri ve Yükseköğretim kurumları tarafından örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik dersleridir.

Uygulamalı Girişimcilik Eğitiminin hedef kitlesi kendi işini kurmak isteyen gerçek kişiler olup, eğitimler genel katılıma açık olarak düzenlenebileceği gibi, genç girişimci, kadın girişimci ve üniversite öğrencileri gibi belirli bir hedef gruba yönelik olarak da yapılabilmektedir.

3.1.2 Eğitimlerin Kapsamı ve Süresi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri aşağıda belirtilen dört ana modülden oluşan toplam 70 (yetmiş) saatlik sınıf içi ders ve atölye çalışmalarını kapsar.

Birinci Modül toplam 8 (sekiz) saatlik Girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizlerinden oluşmaktadır.

İkinci Modül ise İş planı kavramı ve öğeleri (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan) içeren 18 (on sekiz) saatlik eğitimi içermektedir.

Üçüncü Modül diğer modüller arasına dağıtılmış 24 (yirmi dört) saatlik iş planı öğelerinin (pazar araştırma, pazarlama planı, üretim planı, yönetim planı, finansal plan) pekiştirilmesine yönelik atölye çalışmalarından oluşmaktadır.

Dördüncü Modülde ise iş planının yazılması ve sunumunda dikkat edilecek hususları içeren toplam 20 (yirmi) saatlik eğitim yer almaktadır.

Sektörel ve yerel düzeyde belirlenen ihtiyaçlar doğrultusunda eğitim programına sınıf içi eğitim veya atölye çalışması şeklinde e-ticaret, dış ticaret gibi destek modülleri eklenebilir.

³ KOSGEB, Girişimcilik Destek Programı Uygulama Esasları, <http://www.kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Destekler.aspx?ref=8>, Erişim Tarihi: 23 Aralık 2013

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi sonucunda katılımcılara katılım belgesi verilmektedir. Bu belge aynı zamanda katılımcılara KOSGEB Yeni Girişimci Desteğine başvuru yapma hakkı kazandırmaktadır.

Yükseköğretim kurumlarında örgün eğitim kapsamında verilen girişimcilik derslerinin Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri kapsamında değerlendirilebilmesi, dersin adında “Girişimcilik” ifadesi yer alması, dersin bir akademik yıl içerisinde sınıf içi ve sınıf dışı eğitimler dâhil olmak üzere en az 56 (elli altı) ders saat olması ve içeriğinde yukarıda belirtilen modüllere yer verilmesi gibi şartların yerine getirilmesi ile mümkün olabilmektedir.

3.2 METODOLOJİ

Bu bölümde, araştırmanın amacı ve önemi, araştırmanın kapsamı, kısıtları ve varsayımları, araştırmanın hipotezleri, araştırmanın evreni ve örneklem büyüklüğünün belirlenmesi konularına yer verilmektedir.

3.2.1 Araştırmanın Amacı ve Önemi

Çalışmanın amacı; Kastamonu ilindeki girişimci olmayı düşünen girişimci adaylarının elde edilen sonuçlar ile en iyi demografik özelliklerini belirlemek ve girişimci adaylarının kişisel ve girişimcilik özelliklerini geliştirmeye yönelik önerilerde bulunmaktır.

Girişimcilik potansiyeline etki eden demografik özelliklerin belirlenmesi ve geliştirilmesi ile ilgili bilgi birikimine katkıda bulunmak, araştırmanın önemi olarak belirtilebilir. Bu çalışma ve benzer alanlarda yapılmış olan çalışmaların ortaya koyduğu bulguların bütünsel olarak değerlendirilmesi, girişimcilik profilinin ve potansiyelinin geliştirilmesi amacıyla yapılacak olan plan ve programlara kaynak oluşturabilir.

3.2.2 Araştırmanın Kapsamı, Kısıtları ve Varsayımları

Araştırmanın kapsamını, KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylar oluşturmaktadır. Araştırma kapsamının KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylar ile sınırlandırılmasının temel sebebi; diğer kurum veya kuruluşlarca yapılan Uygulamalı Girişimcilik Eğitime başvuran adaylara girişimcilik testinin uygulanmaması ve başvuru ve seçim sürecinin net olmaması sebebiyle bu adaylara ulaşmanın zor olacağı düşüncesidir. Dolayısıyla, araştırma sonuçlarından yola çıkılarak yapılacak olan değerlendirmelerin sadece KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinden elde edilen bilgiler ışığında yapıldığı unutulmamalıdır. Ancak, değişik yerel ölçeklerde yapılacak olan buna benzer çalışmaların bir

araya getirilmesiyle oluşturulacak olan genel çerçeveli çalışmalara bu araştırma sonuçlarının küçük de olsa bir katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Araştırmanın varsayımları ise şu başlıklar altında toplanabilir:

- Seçilen örneklem evreni temsil etmektedir,
- Örnekleme giren grubun ankete vereceği yanıtlar gerçeği yansıtmaktadır,
- Veri toplama tekniği olarak kullanılan anket yöntemi bu araştırma için uygun niteliktedir,
- İzlenen araştırma yöntemi çalışma için uygun niteliktedir.
- Anketler eğitimlerden sertifika alan/almaya hak kazanan adaylara uygulanmış olup eğitimlere başvuran adaylar ile sertifika alan adaylar kastedilmiştir.

3.2.3 Araştırmanın Hipotezleri

Çalışma kapsamında oluşturulan kavramsal çerçeve ve literatür taraması ışığında araştırmanın hipotezlerini şu şekilde sıralayabiliriz:

Hipotez 1: 255 Adayın Girişimcilik Testi puan ortalaması 70'den büyüktür.

Hipotez 2: Kadın girişimci adayları erkek girişimci adaylarına göre girişimcilik testinde daha başarılıdır.

Hipotez 3: 25-34 yaş grubu adaylar girişimcilik testinde daha başarılıdır.

Hipotez 4: Üniversite mezunu adaylar girişimcilik testinde daha başarılıdır.

3.2.4 Araştırmanın Evreni ve Örneklem Büyüklüğünün Belirlenmesi

Araştırmanın örneklem çerçevesini 2010-2013 yılları arasında KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylar oluşturmaktadır. KOSGEB veri tabanı bilgilerine göre, 2010-2013 yılları arasında eğitimlere başvuran aday sayısı **1042**'dir. Örnek hacminin belirlenmesinde basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılmış, % 95 güven düzeyinde ve ± 0.05 'lik sapma aralığında örneklem büyüklüğü **255** olarak bulunmuştur. Araştırmada kullanılan örneklem formülü ayrıntılı olarak aşağıda verilmiştir:

$$n=(N.t^2.p.q)/(d^2.(N-1)+t^2.p.q)$$

Formülde;

N: Hedef kitledeki birey sayısını,

n: Örneklem hacmini,

p: Olayın gerçekleşme olasılığını (0,325 alınmıştır),

q: Olayın gerçekleşmeme olasılığını (0,675 alınmıştır),

t: Belirli bir anlamlılık düzeyinde, t tablosunda bulunan teorik değeri (1,96) ve

d: Olayın oluş sıklığına göre kabul edilen \pm örnekleme hatasını (0,05) göstermektedir.

3.3 ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Çalışmanın bu kısmında, Kastamonu ilinde Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine ve bu eğitimlere başvuran girişimci adaylarına ilişkin veri tabanı bilgilerine ve girişimci adaylarının başarı seviyelerini karşılaştırmak için uygulanan testin bulgularına yer verilmektedir.

Çalışmada nicel araştırma yöntemlerinden nedensel-karşılaştırma yöntemi kullanılmıştır. Belli bir değişken açısından farklılaşan grupları birbirleriyle karşılaştırmayı amaçlayan bu yöntem Kastamonu ilinde KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylara yüz yüze görüşme yapılarak 25 soruluk girişimcilik testi ile uygulanmıştır. Araştırmanın bulguları istatistiksel analizlerle incelenmiştir. Araştırmada kullanılan girişimcilik testi (4 seçenekli kapalı uçlu test) ve uygulanan puanlama sistemi Ek 1’de sunulmuştur.

3.3.1 2010-2013 Yılları Arası Kastamonu İli UGE Bilgileri

Kastamonu ilinde 25 Ekim 2010 ile 20 Eylül 2013 tarihleri arasında düzenlenmiş olan Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine ilişkin KOSGEB veri tabanı bilgileri ışığında Tablo 5, Tablo 6 ve Tablo 7 oluşturulmuştur.

Tablo 2: UGE- Sertifika Alan Girişimci Sayısı

Yıl	Cinsiyet	Sertifika Alan Katılımcı Sayısı	Cinsiyet Oranı (%)
2010	Erkek	39	55

	Kadın	32	45
	Toplam	71	100
2011	Erkek	185	57
	Kadın	138	43
	Toplam	323	100
2012	Erkek	271	56
	Kadın	217	44
	Toplam	488	100
2013	Erkek	84	53
	Kadın	76	48
	Toplam	160	100
Genel Toplam	Erkek	579	56
	Kadın	463	44
	Toplam	1042	100

Kaynak: KOSGEB (25.10.2010-20.09.2013 Tarihleri Arası)

Tablo 5'e göre; 2010 ile 2013 yılları arasında gerçekleştirilen eğitimlerden toplam 1042 girişimci adayı sertifika almıştır. Yıllar itibariyle cinsiyet oranları paralellik göstermekle birlikte genel toplamda % 56 erkek ve % 44 kadın girişimci adayının eğitimlerden sertifika aldığı görülmektedir. Tablo 5 detaylı incelendiğinde, 2010 yılından itibaren 2012 yılına kadar sertifika alan girişimci sayısı her geçen sene artmıştır. Ancak 2013 yılında bir önceki yıla göre sayının daha az olduğu görülmektedir. Bu durumun oluşmasında 2013 yılında halen devam eden ve bittiği halde veri tabanına girilmemiş eğitimlerin olmasının etkili olduğu söylenebilir.

Belirtilen tarihler arasında düzenlenen eğitimlerin sayıları ise Tablo 6’da gösterilmiştir. 2010 ile 2013 tarihleri arasında yapılan eğitim sayısı 44’ tür. Bu eğitimlerin % 25 i KOSGEB tarafından organize edilmiştir.

Tablo 3: UGE Eğitim Sayıları

Yıl	Eğitimi Organize Eden Kurum	Eğitim Sayısı	Eğitim Oranı (%)	Katılımcı Sayısı	Katılımcı Oranı (%)
2010	KOSGEB	0	0	0	0
	Diğer	3	100	71	100
	Toplam	3	100	71	100
2011	KOSGEB	1	7	25	8
	Diğer	13	93	298	92
	Toplam	14	100	323	100
2012	KOSGEB	7	33	166	34
	Diğer	14	67	322	66
	Toplam	21	100	488	100
2013	KOSGEB	3	50	78	49
	Diğer	3	50	82	51
	Toplam	6	100	160	100
Genel Toplam	KOSGEB	11	25	269	26
	Diğer	33	75	773	74
	Toplam	44	100	1042	100

Kaynak: KOSGEB (25.10.2010-20.09.2013 Tarihleri Arası)

Tablo 6 incelendiğinde, Kastamonu'daki KOSGEB biriminin 2010 yılı sonlarında kurulması sebebiyle 2010 yılında eğitim yapılmamıştır. Ancak son yıllarda KOSGEB tarafından organize edilen eğitimlerin sayısının arttığı görülmektedir.

Tablo 7'deki bilgiler ışığında KOSGEB tarafından organize edilen eğitimlerden toplam 269 kişi sertifika almıştır. Eğitimlere katılan girişimci adaylarının cinsiyet dağılımı genel dağılımla paralellik göstermektedir.

Tablo 4: KOSGEB Tarafından Organize Edilen UGE Bilgileri

Yıl	Cinsiyet	Sertifika Alan Katılımcı Sayısı	Cinsiyet Oranı (%)
2011	Erkek	16	64
	Kadın	9	36
	Toplam	25	100
2012	Erkek	91	55
	Kadın	75	45
	Toplam	166	100
2013	Erkek	42	54
	Kadın	36	46
	Toplam	78	100
Genel Toplam	Erkek	149	55
	Kadın	120	45
	Toplam	269	100

Kaynak: KOSGEB (25.10.2010-20.09.2013 Tarihleri Arası)

Üniversitelerde ders olarak verilen girişimcilik eğitimleri, KOSGEB tarafından onay alması halinde uygulamalı girişimcilik eğitimleri kapsamında değerlendirilmesine rağmen bu çalışma kapsamında örneklem dağılımının genel özelliklerini etkilememesi için yer almamıştır.

3.3.2 Katılımcıların Demografik Bulguları

Çalışmaya dâhil edilen katılımcıların demografik özellikleri ve bulguların frekans dağılımları Tablo 8' de gösterilmiştir.

Tablo 5: Katılımcıların Demografik Özellikleri

Cinsiyet	Frekans	Yüzde (%)	Yığılmalı Yüzde (%)
Erkek	157	61,6	61,6
Kadın	98	38,4	100
Toplam	255	100	
Yaş	Frekans	Yüzde (%)	Yığılmalı Yüzde (%)
18-24 yaş arası	49	19,2	19,2
25-34 yaş arası	114	44,7	63,9
35-44 yaş arası	67	26,3	90,2
45-54 yaş arası	21	8,2	98,4
55 yaş üstü	4	1,6	100
Toplam	255	100	
Eğitim Düzeyi	Frekans	Yüzde (%)	Yığılmalı Yüzde (%)
Okur-Yazar	1	0,4	0,4

İlköğretim	36	14,1	14,5
Ortaöğretim	50	19,6	34,1
Ortaöğretim(Meslek Lisesi)	66	25,9	60
Yüksek Okul	39	15,3	75,3
Üniversite	56	22	97,3
Yüksek Lisans	7	2,7	100
Toplam	255	100	

Tablo 8’de yer alan bulgular incelendiğinde katılımcıların cinsiyet dağılımında erkek bireylerin çoğunluğu göze çarpmakta olup, katılımcıların yaklaşık % 62’sinin erkek adaylardan % 38’inin ise kadın adaylardan oluştuğu görülmektedir. Katılımcıların büyük çoğunluğunu (% 64) genç bireylerin oluşturduğu, 55 yaş üzerinde çok düşük bir katılımcı sayısının (4 kişi) bulunduğu göze çarpmaktadır. 25-34 yaş arası bireylerin yaklaşık % 45 ile ilk sırada yer alması bu yaş grubunun girişimcilik için daha istekli olduğunu ortaya koymaktadır. Görüşülen katılımcıların ortalama yaşı 32’dir. Çalışmaya katılan en genç girişimci adayı 18 yaşında, en yaşlı girişimci adayı 60 yaşındadır.

Katılımcıların eğitim düzeyleri incelendiğinde ortaöğretim mezunu (meslek lisesi ile beraber) bireylerin toplam katılımcıların yaklaşık % 46’sını oluşturduğu ve ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Yükseköğrenim görmüş (Yüksekokul ve üzeri) katılımcı sayısı ise toplam katılımcı sayısının yaklaşık % 40’ını teşkil ederek ikinci sırada yer alırken yüksek lisans mezunu katılımcı sayısının az olması (7 Kişi) dikkat çekmektedir. Çalışmada doktora seviyesinde hiçbir girişimci adayı yer almamıştır.

Araştırmaya katılan tüm katılımcılar Türk vatandaşlarından oluşmaktadır. Araştırmanın yerel düzeyde yapılmış olmasının bu durumun ortaya çıkmasında önemli bir etken olduğu düşünülmektedir.

3.3.3 Analiz

Bu bölümde araştırma sonucunda elde edilen verilerin istatistiksel analizleri yapılarak, tablolar yardımıyla açıklanmaya çalışılmıştır. Ortaya çıkan sonuçların doğrultusunda hipotezlerin doğrulanıp doğrulanmaması da değerlendirilecektir.

3.3.3.1 Girişimcilik Testi Puanlarının Genel Analizi

Araştırmaya katılan 255 adayın girişimcilik testinden aldıkları puanlar üzerinden Tablo 9'da yer alan bilgiler elde edilmiştir.

Tablo 6 : Girişimcilik Testi Puanların Genel İstatistiği

Test Edilen	Frekans	Ortalama Puan	Standart Sapma	Ortalamanın Standart Hatası
Girişimcilik Testi Puanları	255	79,66	11,242	0,704

Tablo 9'a göre; 255 adayın girişimcilik testi puan ortalaması 79,66, standart sapması 11,242 ve ortalamanın standart hatası 0,704 olarak hesaplanmıştır. Elde edilen veriler ışığında Hipotez 1 kabul edilmiştir. Sonuçların doğruluğunu test etmek için aynı zamanda SPSS programı yardımıyla test değeri 70 puan alınarak tek örneklem t-testi uygulanmıştır.

Bu test genellikle herhangi bir konuda belirli öngörülerde bulunulduğunda bu öngörünün doğruluk derecesini test etmek amacıyla uygulanır.

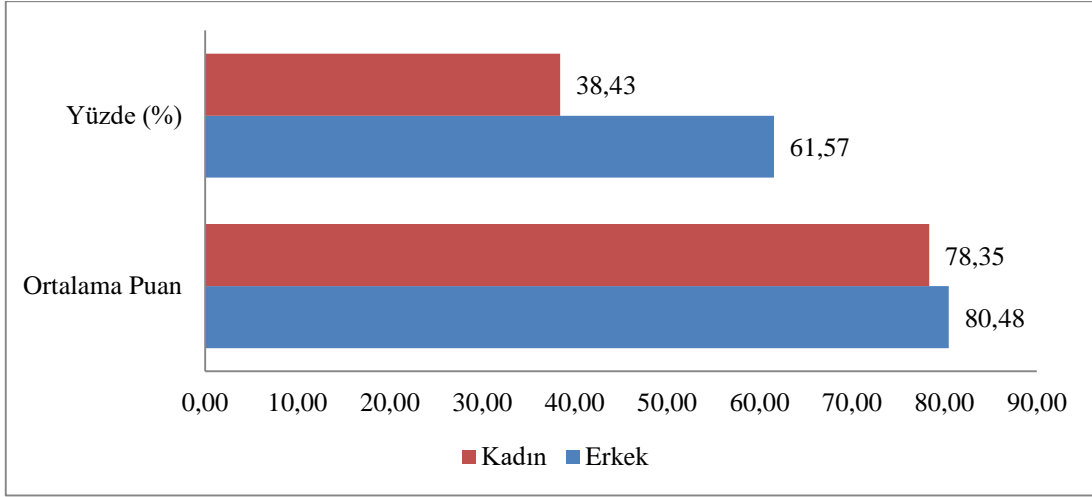
Tablo 7 : Girişimcilik Testi Puanlarının Tek Örneklem T-Testi ile Analizi

	Test Değeri = 70					
	t değeri (t)	Serbestlik Derecesi (df)	Çift Kuyruklu Test Sonucu (Sig. 2- tailed)	Ortalamalar Arasındaki Fark	Farkın % 95 Güven Aralığı	
					Alt Sınır	Üst Sınır
Girişimcilik Testi Puanları	13,726	254	0,000	9,663	8,28	11,05

Tablo 10' da t-testi sonuçları yer almaktadır: Adayların puan ortalaması (79,66) test değerinden (70) 9,663 puan daha yüksektir. Testte göre; t değeri (t) 13,726, serbestlik derecesi (df) 254, çift kuyruklu test sonucu (Sig. (2-tailed)): 0,000, ortalamalar arasındaki fark (Mean difference) 9,663, farkın % 95 güven aralığı alt sınırı (Lower): 71,38 (79,66-8,28), üst sınırı (Upper): 90,71 (79,66+11,05) olarak hesaplanmıştır. Burada t değeri farkın ortalamasının standart hataya bölünmesiyle elde edilir (9,663 / 0,704). Hesaplanan t değeri (13,726) ve anlamlılık düzeyi (0,000) 9,663 puan farkın istatistiksel açıdan anlamlı olduğunu, bu farkın şans eseri oluşma olasılığının binde birden az olduğunu göstermektedir. Sonuç olarak, katılımcılar 70 puandan daha yüksek puan almışlar ve Hipotez 1 doğrulanmıştır.

3.3.3.2 Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Girişimcilik Testi Analizi

Araştırmaya katılanların yaklaşık % 62'si erkek ve % 38'i kadın adaylardan meydana gelmektedir. (Bkz. Şekil 1)



Şekil 1 : Cinsiyetlerine Göre Girişimcilik Testi Puan Ortalamaları Grafiği

Katılımcıların cinsiyetlerine göre aldıkları puanların ortalamaları Tablo 11’de gösterilmektedir. Elde edilen sonuçlara göre erkek katılımcıların ortalama puanı (80,48) kadın katılımcıların ortalama puanından (78,35) yaklaşık 2 puan daha yüksektir. Ortalamaların standart sapmaları arasındaki fark ise yaklaşık 1,5 puan erkek katılımcılar lehine daha yüksektir.

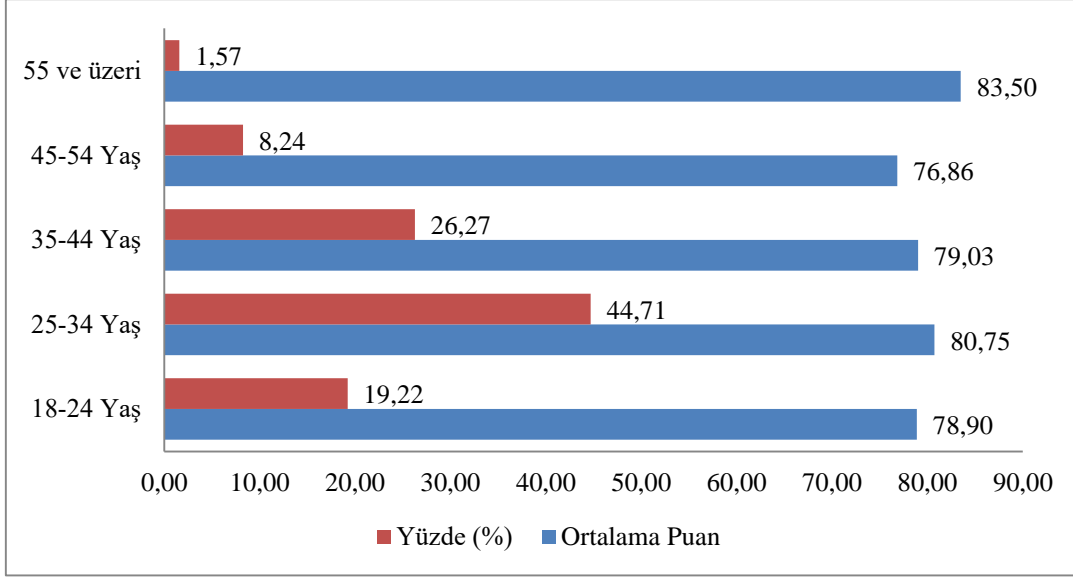
Tablo 8 : Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Ortalama Puanları

Cinsiyet	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)
Erkek	80,48	157	10,608	61,57
Kadın	78,35	98	12,130	38,43
Toplam	79,66	255	11,242	100,00

Tablo 11’ de yer alan bilgiler ışığında, erkek katılımcıların kadın katılımcılardan girişimcilik testinde daha başarılı oldukları görülmektedir. Bu duruma göre Hipotez 2 reddedilmiştir. Yani kadın adaylar erkek adaylardan girişimcilik testinde daha başarılı değildir.

3.3.3.3 Katılımcıların Yaş Gruplarına Göre Girişimcilik Testi Analizi

Araştırma, sonuçların daha kolay değerlendirilmesi ve tüm evreni kapsayabilmesi açısından beş yaş grubu oluşturularak yapılmıştır. Katılımcıların yaş gruplarına göre girişimcilik testi puan ortalamaları Şekil 2’ de gösterilmiştir.



Şekil 2 : Yaş gruplarına Göre Girişimcilik Testi Puan Ortalamaları Grafiği

Girişimcilik testi değerlendirmesine göre 55 yaş ve üzeri katılımcıların oluşturduğu grup en yüksek puan ortalamasına (83,50) sahiptir. Ancak bu yaş grubunun frekansı diğer gruplara göre oldukça düşüktür ve örneklemin % 2'sinden azını temsil etmektedir (Bkz. Tablo 12).

Tablo 9 : Katılımcıların Yaş Gruplarına Göre Ortalama Puanları

Yaş Grupları	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)
18-24 Yaş	78,90	49	10,857	19,22
25-34 Yaş	80,75	114	11,075	44,71
35-44 Yaş	79,03	67	11,146	26,27
45-54 Yaş	76,86	21	13,893	8,24
55 ve üzeri	83,50	4	6,028	1,57
Toplam	79,66	255	11,242	100,00

Bu durum elde edilen sonuçların yanlış bir şekilde yorumlanmasına sebep olmaktadır. Bu nedenle çalışma genelinde örneklem sayısının % 5'in altında temsil yeteneği olan gruplar kendilerine en yakın gruplara eklenerek yeniden değerlendirme yapılmıştır (Bkz. Tablo 13).

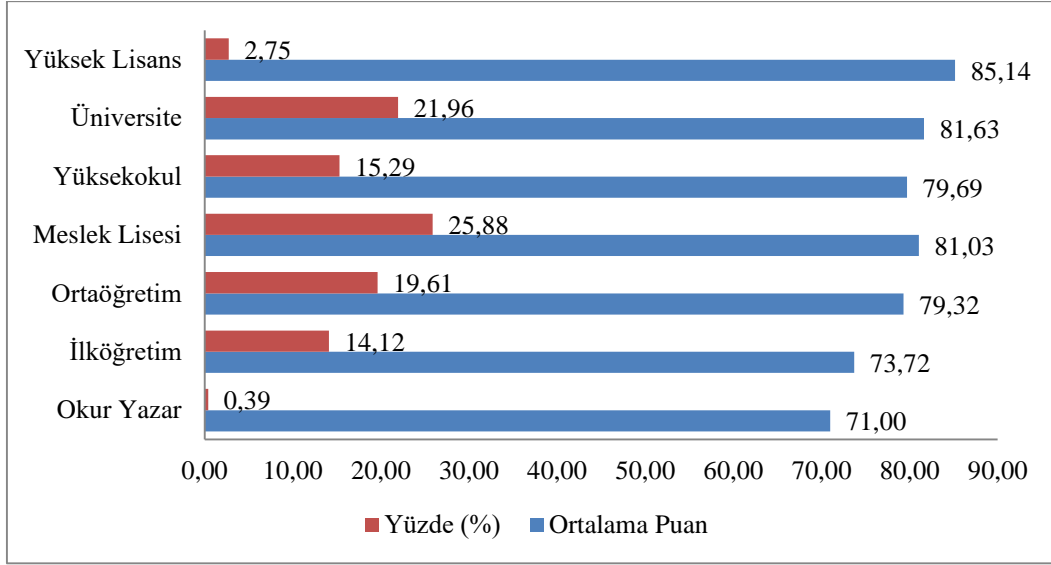
Tablo 10 : Katılımcıların Yaş Gruplarına Göre Ortalama Puanları (Yeniden Gruplanarak)

Yaş Grupları	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)
18-24 Yaş	78,90	49	10,857	19,22
25-34 Yaş	80,75	114	11,075	44,71
35-44 Yaş	79,03	67	11,146	26,27
45 ve üzeri	77,92	25	12,834	9,80
Toplam	79,66	255	11,242	100,00

Tablo 13’de gösterilen yeni sonuçlara göre testten en yüksek puan ortalamasını (80,75) 25-34 yaş grubu katılımcılar almıştır. Araştırma genelinde katılımcıların almış oldukları puanlar yaş grupları çerçevesinde birbirine yakındır. Bu sebeple yaş gruplarının standart sapmaları arasındaki farkın da düşük olduğu görülmektedir. Bu veriler doğrultusunda Hipotez 3 kabul edilmiştir. Yani, 25-34 yaş grubu adaylar girişimcilik testinde daha başarılıdır.

3.3.3.4 Katılımcıların Eğitim Seviyelerine Göre Girişimcilik Testi Analizi

Araştırmada okur-yazarından doktora mezunu katılımcılara kadar sonuçların tüm evreni kapsayabilmesi açısından sekiz eğitim seviyesi oluşturulmuştur. Katılımcıların eğitim seviyelerine göre girişimcilik testinden almış oldukları puanların ortalamaları Şekil 3’ de gösterilmiştir.



Şekil 3 : Eğitim Seviyelerine Göre Girişimcilik Testi Puan Ortalamaları Grafiği

Girişimcilik testi değerlendirmesine göre yüksek lisans mezunu katılımcıların oluşturduğu grup en yüksek puan ortalamasına (85,14) sahiptir. Ancak bu eğitim seviyesinde yer alan katılımcıların frekansı diğer eğitim seviyelerine göre oldukça düşüktür ve örneklemin % 3'sinden azını temsil etmektedir (Bkz. Tablo 14).

Tablo 11 : Katılımcıların Eğitim Seviyelerine Göre Ortalama Puanları

Eğitim Seviyesi	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)
Okur Yazar	71,00	1	.	0,39
İlköğretim	73,72	36	15,246	14,12
Ortaöğretim	79,32	50	12,123	19,61
Meslek Lisesi	81,03	66	9,983	25,88
Yüksekokul	79,69	39	10,372	15,29
Üniversite	81,63	56	8,646	21,96
Yüksek Lisans	85,14	7	5,581	2,75

Toplam	79,66	255	11,242	100,00
---------------	--------------	------------	---------------	--------

Bu durum, elde edilen sonuçların yanlış bir şekilde yorumlanmasına sebep olmaktadır. Bu nedenle çalışma genelinde örneklem sayısının % 5'in altında temsil yeteneği olan gruplar kendilerine en yakın özellik gruplarına eklenerek Tablo 15'de de gösterilen yeniden değerlendirme yapılmıştır.

Tablo 12 : Katılımcıların Eğitim Seviyelerine Göre Ortalama Puanları (Yeniden Gruplanarak)

Eğitim Seviyesi	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)
Okur-Yazar ve İlköğretim	73,65	37	15,246	14,51
Ortaöğretim	79,32	50	12,123	19,61
Meslek Lisesi	81,03	66	9,983	25,88
Yüksekokul	79,69	39	10,372	15,29
Üniversite ve Yüksek Lisans	82,02	63	8,333	24,71
Toplam	79,66	255	11,242	100,00

Tablo 15'deki yeni sonuçlara göre girişimcilik testinden en yüksek puan ortalamasını (82,02) üniversite ve yüksek lisans mezunu katılımcıların oluşturduğu grup almıştır. Eğitim seviyelerine göre ilköğretim ve daha alt eğitim seviyesine sahip katılımcılar en düşük puan ortalamasına sahiptir. Eğitim seviyesi yükseldikçe genel olarak artan bir başarı söz konusudur. Ancak meslek lisesi mezunu katılımcıların puan ortalamasının ikinci sırada yer alması, meslek lisesi mezunlarının girişimcilik özelliğinin/potansiyelinin yüksek olduğu sonucunu çıkarmaktadır. Bu sonuç, ülkemizdeki işletmelerin büyük bölümünün küçük ve orta ölçekli işletmelerden özellikle esnaf ve sanatkârlardan oluştuğu gerçeğiyle paralellik göstermektedir.

Yeniden yapılan gruplama ve hesaplamalar sonucunda elde edilen bilgilere göre Hipotez 4 kabul edilmiştir. Yani, üniversite mezunu adaylar girişimcilik testinde daha başarılıdır.

3.3.3.5 Girişimci Testi Puanlarının Bütünleşik Değerlendirilmesi

Girişimcilik testi puanlamasından ortaya çıkan sonuçlar bütünleşik olarak bu bölümde ele alınmıştır. Çalışma genelinde, örneklem içinde % 5’den daha az temsil yeteneği olan gruplar araştırmanın sonuçlarını etkilememesi açısından en yakın gruba dâhil edilerek incelenmiştir. En önemli girişimcilik özelliklerinden biri olan girişimcilik potansiyelinin demografik özellikler açısından hangi insanlarda daha fazla olduğunu bulmak açısından Tablo 16 önemli sonuçlar ortaya koymaktadır.

İnsanların girişimcilik potansiyeli üzerinde her ne kadar kişilik özellikleri önemli rol oynasa da kişilik ve girişimcilik özellikleri, insanların cinsiyetlerine, buldukları yaş grubuna ve aldıkları eğitim seviyelerine göre şekillenmektedir. Bu kapsamda, Kastamonu ilinde gerçekleştirilen, girişimcilik testine katılan KOSGEB tarafından organize edilen uygulamalı girişimcilik eğitimi adaylarının cinsiyet, yaş ve eğitim seviyesi kategorilerinde ayrı ayrı belirlenmiş başarılı özellikleri Tablo 16’da gösterilmiştir.

Tablo 13 : Katılımcıların Ortalama Puanlarının Bütünleşik Değerlendirmesi

Cinsiyet	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)	
Erkek	80,48	157	10,608	61,57	Erkek
Kadın	78,35	98	12,130	38,43	
Toplam	79,66	255	11,242	100,00	
Yaş Grupları	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)	
18-24 Yaş	78,90	49	10,857	19,22	25-34 Yaş
25-34 Yaş	80,75	114	11,075	44,71	
35-44 Yaş	79,03	67	11,146	26,27	

Başarılı Özellik

45 ve üzeri	77,92	25	12,834	9,80	
Toplam	79,66	255	11,242	100,00	
Eğitim Seviyesi	Ortalama Puan	Frekans	Standart Sapma	Yüzde (%)	
Okur-Yazar ve İlköğretim	73,65	37	15,246	14,51	Üniversite ve Yüksek Lisans
Ortaöğretim	79,32	50	12,123	19,61	
Meslek Lisesi	81,03	66	9,983	25,88	
Yüksekokul	79,69	39	10,372	15,29	
Üniversite ve Yüksek Lisans	82,02	63	8,333	24,71	
Toplam	79,66	255	11,242	100,00	

Tablo 16’da yer alan araştırma sonuçlarına göre;

- Cinsiyet bakımından erkek girişimci adaylarının kadın girişimci adaylarına göre girişimcilik testinde daha başarılı olduğu
- Yaş gruplarında ise 25-34 yaş grubunun diğer yaş gruplarından daha başarılı olduğu
- Eğitim seviyelerine göre değerlendirmede üniversite ve yüksek lisans mezunu adayların diğer eğitim seviyesinde yer alan adaya göre daha başarılı olduğu

sonuçlarına ulaşılmıştır.

Sonuçların bütünlük değerlendirmesi ile belirlenen en başarılı girişimci adaylarının 25-34 yaş grubunda yer alan, üniversite ve üzeri eğitim seviyesine sahip erkek adaylar olduğu ortaya çıkmaktadır. Araştırma sonucunda bulunan en başarılı katılımcı grubunun girişimcilik testinden elde ettikleri puanların ortalaması ve istatistiki bilgileri Tablo 17’ de gösterilmiştir.

Tablo 14 : En Başarılı Katılımcı Grubu

Cinsiyet	Yaş	Eğitim	Ortalama Puan	Frekans	Yüzde (%)
Erkek	25-34 Yaş	Üniversite ve Yüksek Lisans	83,32	19	7,45

En başarılı katılımcı grubunun puan ortalaması (83,32) değerlendirme yapılan kategorilerin başarılı katılımcı gruplarının puan ortalamalarından (cinsiyet(erkek):80,48; yaş(25-34 yaş grubu): 80,75; eğitim seviyesi(üniversite ve yüksek lisans):82,02) daha yüksektir. En başarılı grupta yer alan katılımcılar tüm katılımcıların % 7,45'ini temsil etmektedir.

SONUÇ

Son yıllarda üzerinde önemle durulan konulardan biri de girişimcilik olgusudur. Toplumların bilgi seviyesindeki artışla birlikte sanayi toplumundan bilgi toplumuna geçilmeye başlanmıştır. Aynı zamanda ulaşım, üretim, yönetim gibi alanlarda meydana gelen önemli gelişmeler ekonomi açısından girişimciliğin önemini daha da artırmıştır.

Girişimcilik, mevcut veya yeni kaynaklarla, eldeki teknolojinin daha verimli hale getirilmesiyle veya yeni teknolojilerle daha önce kullanılmayan veya daha az kullanılan kaynakları ekonomiye kazandırır. Bunun sonucunda ise verimlilik ve üretimde artış meydana gelir.

Girişimcilik, çevresel faktörlerden ve kişilik özelliklerinden etkilenen ve onların şekillendirmesiyle oluşan bir süreçtir. Bu süreçte hem bireylerin yetiştikleri ve geliştikleri ortamın hem de bireylerin içinde yaşadıkları çevrenin girişimcilik potansiyelini oluşturucu, geliştirici ve özendirici bir şekilde tasarlanması önemlidir.

İnsanların sahip oldukları kişisel ve girişimcilik özellikleri girişimcilik konusunda başarılı bir performans sergilemeleri için son derece önemli bir rol oynamaktadır. Bu kapsamda, girişimci adaylarının başarıya olan ihtiyaçları, kendilerine güvenleri, bağımsız ve kontrolün odağı olma istekleri onları başarılı bir girişimci olmaya yönlendiren kişisel özellikleri olarak görülürken; yenilikçi olmaları, belirsiz durumlara tahammül edebilmeleri ve en önemlisi risk alabilmeleri onların başarılı olmalarını sağlayan girişimcilik özellikleridir.

Ekonomik sıkıntıları aşmak ve ekonomik canlanmayı sağlamak amacıyla, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde olduğu gibi girişimciliği destekleyici, geliştirici ve artırıcı faaliyetlerin ülkemizde de yürütülmesi gerekmektedir. Türkiye’de, girişimciliğin

desteklenmesi ve gelişmesinde katkıda bulunan kuruluşların başında KOSGEB gelmektedir. KOBİ Stratejisi Eylem Planında da başlıca stratejik alan olarak yer alan girişimciliğin desteklenmesi ve geliştirilmesi KOSGEB açısından önem taşımakta ve KOSGEB bu amaç doğrultusunda programlar yürütmektedir.

KOSGEB tarafından girişimci adaylarına yönelik düzenlenmekte olan Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri bilinçli ve kalıcı işletmelerin kurulması açısından önemlidir. Eğitimler kapsamında girişimci adayları iş planı hazırlama, pazar araştırma, pazarlama planı ve finansal plan hazırlama konusunda bilgiler almakta ve uygulamalar yapmaktadır.

Bu çalışma, Kastamonu ilinde KOSGEB tarafından organize edilen Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine katılan girişimci adaylarının girişimcilik testi başarı seviyelerinin karşılaştırılması amacıyla yapılmıştır. Çalışma kapsamında 255 girişimci adayına kişilik ve girişimcilik özelliklerini ölçmeye dayalı bir test çalışması yapılmıştır. Alan araştırmasına konu olan adaylar, Kastamonu ilinde 2010-2013 yılları arasında düzenlenmiş Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylardan tesadüfi olarak seçilmiştir. Araştırma örneklemini çalışmanın kısıtları sebebiyle sadece KOSGEB tarafından organize edilmiş Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerine başvuran adaylardan oluşmaktadır.

Çalışmanın alan araştırmasını içeren uygulama kısmında katılımcılara 25 sorudan oluşan girişimcilik testi uygulanmış ve toplanan sonuçlar değerlendirilmiştir. Bu çalışma ile demografik özelliklerin girişimcilik testi başarısı üzerindeki etkileri ölçülmek istenmiştir.

Araştırmaya katılan girişimci adaylarının cinsiyet dağılımında kadın girişimci adayları erkeklere oranla sayısal anlamda az olduğu görülmektedir. Sonuçlara göre ankete katılanların % 38'i kadın, % 62'si erkek girişimci adaylarından meydana gelmektedir.

Yaş grupları bakımından araştırma sonuçları incelendiğinde, girişimci adayların en genci 18 yaşında, en yaşlısı 60 yaşında, ortalama yaşları ise 32 yaş olarak belirlenmiştir. Girişimci adaylarının % 63,9'u 34 yaşından küçük, % 26,3'ü 35-44 yaşları arasında ve % 9,8'i ise 45 yaşından daha büyüktür.

Araştırmaya göre 255 girişimci adayının % 14,5'inin okur-yazar veya ilköğretim mezunu olduğu, çoğunluğu oluşturan % 45,5'inin ortaöğretim mezunu olduğu, % 15,3'ünün yükseköğretim mezunu olduğu, % 22'sinin üniversite mezunu olduğu ve en düşük oran olan % 2,7'sinin Yüksek Lisans mezunu olduğu ortaya çıkmıştır.

Girişimcilik testine katılan kadın ve erkek adayların girişimcilik özelliklerini ölçen sorulara verdikleri yanıtlardan elde edile puanlar neticesinde, erkek adayların kadın adaylardan

daha başarılı oldukları ortaya çıkmıştır. Katılımcıların yaş grupları göz önüne alınarak yapılan başarı değerlendirmesinde 25-34 yaş aralığında yer alan katılımcıların girişimcilik testinde daha başarılı olduğu görülmektedir.

Araştırma bulgularına göre adayların eğitim durumuna göre girişimcilik testi değerlendirmesinde üniversite ve yüksek lisans mezunu girişimci adaylarının diğer adaylardan daha başarılı olduğu görülmüştür.

Sonuçlar genel olarak değerlendirildiğinde, girişimcilik eğilimi gösteren adayların cinsiyetlerine, aileden gelen özelliklere, biçimsel ve biçimsel olmayan eğitim koşullarına ve buldukları yaş gruplarına bağlı olarak etkilendikleri ve şekillendikleri söylenebilir. Araştırma bulgularının bütünleşik değerlendirmesi sonucunda, 25-34 yaş grubunda, üniversite ve daha üst öğrenim mezunu erkek girişimci adaylarının en başarılı katılımcı grubu olduğu ortaya çıkmıştır.

Araştırma sonucu elde edilen sonuçlara göre, araştırmaya katılan adayların girişimcilik testi başarı ortalaması test değeri olarak belirlenen 70 puandan yaklaşık 10 puan daha yüksektir. Bu durum, katılımcıların girişimcilik özelliklerinin genel olarak yüksek olduğu şeklinde yorumlanmaktadır.

Yeni açılan işletmelerin özellikle ilk yıllarında zayıf olmaları nedeniyle bu dönemde verilecek destekle işletmelerin kalıcı hale gelmelerini sağlamak, ekonomik ve sosyal gelişmenin anahtarı olan girişimciliğin artırılması ve yaygınlaştırılması açısından son derece önemlidir.

Girişimcilikle ilgili kavramların, girişimcilere destek veren kurum ve kuruluşların, girişimci adaylarını girişimciliğe teşvik eden özelliklerinin yer aldığı ve incelendiği bu çalışma girişimcilikle ilgili politikaların belirlenmesinde bir kaynak olması amacı ile yapılmıştır.

Bu çalışmanın diğer çalışmalardan en önemli farkı, diğer çalışmalar çoğunlukla girişimcilere yönelik yapılmasına rağmen bu çalışma işini henüz kurmamış veya kurma aşamasında olan girişimci adaylarına yönelik bir çalışmadır.

Bu çalışma, girişimci adaylarının girişimcilik testi sonucunda oluşan girişimcilik profilini ortaya çıkararak, ülke ekonomisine katkı sağlayacak her yeni işletmenin kuruluşunda daha bilinçli ve ayakta kalabilir olması için ilgili kurum ve kuruluşların önceden alması gereken önlemler ve stratejileri oluşturmasında bir kaynak olması açısından yararlıdır.

Girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması ve ülkedeki girişimci sayısının artırılması amacıyla girişimcilikle ilgili eğitimlerin, seminerlerin sayısı artırılmalı ve girişimcilik olgusu insanlara aşılmalıdır.

Girişimci adaylarının başarılı olabilmeleri için girişimcilerin girişimcilik sürecinde karşılaştıkları sorun ve zorlukların azaltılması önemlidir. Bu amaçla, şirket kuruluşu, işleyişi ve kapanışına ait bürokratik engeller azaltılırken, vergi yükleri hafifletilmelidir. Bu kapsamda, vergi yasalarında gerekli değişiklikler yapılarak özellikle istihdamın ve işletmelerin ilk kuruluş yıllarında ödemekte zorlandıkları enerji iletişim gibi giderlerin üzerindeki vergi yükleri azaltılmalıdır.

Sonuç olarak Uygulamalı Girişimcilik Eğitime başvuran adayların girişimcilik adına potansiyeli olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu doğrultuda adayların bu potansiyelini hayata geçirerek iş hayatına kazandırılmaları gerekmektedir.

Gelecekte bu veya benzer alanlarda yapılacak çalışmalarda, girişimci adaylarının kurmayı düşündükleri işletmelerde iş fikri seçme konusunda alan araştırmaları, işletme yönetim şekilleri, girişimcilerin üretim ve istihdama katkıları, işletmenin ihracat ve büyüme durumları gibi araştırmalar yapılabilir.

KAYNAKÇA

Arıkan, Semra. (2004). *Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular*, Genişletilmiş 2. Baskı, Ankara: Siyasal Kitabevi.

Aykan, Ebru. (2002). **Girişimcilik ve Girişimcilerin Liderlik Davranışları (Kayseri’de Bir Uygulama)**. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Kayseri: Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. s27.

Berber, Aykut.(Nisan 2000). Girişimci İle Yönetici Profiline Karşılaştırılması ve Girişimcilikten Yöneticiliğe Geçiş Süresi, *İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*,C.29S(1):23,http://www.isletme.istanbul.edu.tr/surekli_yayinlar/dergiler/nisan2000/2.htm, Erişim Tarihi: 21 Kasım 2013

Global Entrepreneurship Monitor Executive Report (GEM), (2001). s15, <http://www.gemconsortium.org/docs/download/255>, Erişim Tarihi: 13 Aralık 2013

İrmiş, Ayşe, Durak, İ. ve Özdemir, L.(2010) *Girişimcilik Kültürü Anadolu Girişimciliğinden Örnekler*, Ekin Yayınevi.

KOSGEB, Girişimcilik Destek Programı Uygulama Esasları, <http://www.kosgeb.gov.tr/Pages/UI/Destekler.aspx?ref=8>, Erişim Tarihi: 23 Aralık 2015

KOSGEB Web Sitesi, www.kosgeb.gov.tr, Erişim Tarihi: 22 Kasım 2015

Küçükaltan, Derman.(2009). Genel Bir Yaklaşımla Girişimcilik, *Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi*, 4(1):21 <http://girisim.comu.edu.tr/dergi/2009/4in1/kucukaltan.pdf>, Erişim Tarihi: 22 Eylül 2015

Müftüoğlu, Tamer M. ve Haliloğlu, Necla.(2009). *Nasıl Girişimci Olunur?*. Ankara: Turhan Kitabevi

Özkul, Gökhan ve Dulupçu Ali Murat.(Aralık 2007). Kişisel Gelişimin Girişimci Tipleri Üzerine Etkisi: Antalya-Isparta İllerinde Bir İnceleme, *Girişimcilik Ve Kalkınma Dergisi* 2(2) , <http://girisim.comu.edu.tr/dergi/2007/2in2.htm>, Erişim Tarihi: 15 Eylül 2015

Öztürk, İbrahim.(2008). Girişimcilik Raporu, İstanbul: İGİAD Yayınları, s21, http://www.fatih.edu.tr/~ahmetcaliskan/buyume-gelismel/girisimcilik_raporu.pdf, Erişim Tarihi: 29 Ekim 2015

Tekin, Mahmut.(2006). *Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği*, Geliştirilmiş ve Yenilenmiş Beşinci Baskı, Konya: Güney Ofset,

Tekin, Mahmut.(1999). *Girişimcilik Kendi İşini Kurma ve İşletme*, 2. Basım, Konya: Dizgi Kitabevi,

Tikici, Mehmet ve Aksoy, Ali.(2009). *Girişimcilik ve Küçük İşletmeler*, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım,

Timmons, Jefry A.(2004). *New Venture Creation, Enterpreneurship in the 1990*, Boston: Mcgraw Hill,

TÜGİAD.(1993) *Ekonomik Kalkınmada Girişimciliğin Önemi Ve Değişen Girişimcilik Nitelikleri*, İstanbul: TÜGİAD Yayınları, s3.

Türk Dil Kurumu Web Sayfası, www.tdk.org.tr, Erişim Tarihi: 5 Aralık 2015

TÜSİAD.(2003). *Türkiye'de Girişimcilik*, TÜSİAD Basın Bülteni, Yayın No: TS/BAS/03-018, s2.

TÜSİAD Web Sitesi, http://www.tusiad.org/_rsc/shared/file/girisimcilik.pdf, Erişim Tarihi: 5 Kasım 2015